

ANMELDUNG

via seminar@bdzv.de

Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2025

Anmeldung zum Kurs:

- 09. März - 13. März 2026 (Kurs 201)
- 16. März - 20. März 2026 (Kurs 202)
- 21. September - 25. September 2026 (Kurs 203)
- 28. September - 02. Oktober 2026 (Kurs 204)

Bitte reservieren Sie verbindlich für:

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Name, Vorname

Rechnungsanschrift:

Verlag/Firma

Ansprechpartner

Funktion

Straße

PLZ/Ort

Telefon/E-Mail

Datenschutzhinweis

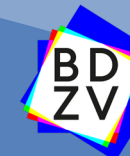
Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der BDZVplus GmbH per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der BDZVplus GmbH. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an seminar@bdzv.de oder per Telefon unter 030 – 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.

Bei Rücktritt: Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
- Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10% des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind in Textform möglich. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.bdzvplus.de finden.



Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger



PLUS
Events
& Services

FIT FÜR DEN VERLAG AZUBIS STARK GEMACHT

Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2026



FIT FÜR DEN VERLAG – AZUBIS STARK GEMACHT

Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2025

Bereiten Sie Ihre Auszubildenden optimal auf die IHK-Prüfungen vor: Unser intensiver Fünf-Tage-Kurs deckt alle prüfungsrelevanten Inhalte ab, mit einem direkten Bezug zur Praxis. Erfahrene Experten leiten den Kurs und sorgen dafür, dass Wissen nicht nur vermittelt, sondern durch praktische Beispiele und Übungen auch vertieft wird. Die Teilnehmenden haben zudem ausreichend Gelegenheit, individuelle Fragen zu klären und sich gezielt auf die Prüfung vorzubereiten.

THEMEN:

Der Vertrieb in Medienunternehmen

Achim Risse, ehem. FUNKE Mediengruppe, Essen

Verlagsbetriebswirtschaftslehre und Controlling

Andreas Czychy, Leiter Controlling, Südwest Presse, Ulm

Rechtsfragen im Verlag

RA Marc Strohe, LL. M. oec, Recht & Mediation, Köln

RA Jens Neldner, Justiziar, Seitz Rechtsanwälte, Köln

Das Anzeigengeschäft

Jürgen Schürer, Sales Controller, RheinMainMedia GmbH,
Frankfurt am Main

Grundzüge der Marktforschung und des Marketings

Stephan Dette, Head of Marketing, elpix AG, Essen

Medien im digitalen Markt

Wolfgang Schmitz-Vianden, Geschäftsführer, Netpoint Media GmbH, Bonn

Holger Kansky, Leiter Digitales, BDZV, Berlin

Der Buchverlag

Karin Herber-Schlapp, Lektorin, Dozentin, Beraterin für Autoren,
Frankfurt am Main

Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften

Alexander Justa, Seminar- und Veranstaltungsmanagement / Trainer und
Vertrieb, Verband Druck und Medien Nord-West e.V., Lünen

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Termine:

Kurs 201: 09.03. – 13.03.2026

Kurs 202: 16.03. – 20.03.2026

Kurs 203: 21.09. – 25.09.2026

Kurs 204: 28.09. – 02.10.2026

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für 4 Übernachtungen inkl. 4 Mahlzeiten, Tagungsgetränke, ein Get-together sowie Teilnehmerunterlagen.

Anmeldung:

Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Buchung empfohlen. Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

Teilnahmebestätigung:

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

Teilnahmegebühr pro Person:

Für Mitgliedsverlage der BDZV-Landesverbände

bis 3 Teilnehmer: je 1.260,00 €

ab 4 Teilnehmer: je 1.160,00 €

Für andere Teilnehmer

bis 3 Teilnehmer: je 1.410,00 €

ab 4 Teilnehmer: je 1.310,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Veranstaltungsort:

Arbeitnehmer-Zentrum
Königswinter (AZK)
Johannes-Albers-Allee 3
53639 Königswinter

Zielgruppe:

Medienkaufleute Digital und
Print im letzten
Ausbildungsabschnitt

„Gute Wiederholung
und man hat sehr gute
zusammengefasste
Unterlagen. Zudem
versteht man einiges
besser oder lernt noch
einiges dazu. Man
bekommt viel mehr
Sicherheit und gute
Tipps für die
Abschlussprüfungen!“

Anfragen/Veranstalter:

BDZVplus GmbH
Frau Jennifer Nehls
Markgrafenstrasse 15
10969 Berlin
Fon: 030 / 72 62 98 244
E-Mail: nehls@bdzv.de

Unser Premium-Partner:

