

# ANMELDUNG

via [seminar@bdzv.de](mailto:seminar@bdzv.de)



Bundesverband  
Digitalpublisher und  
Zeitungsverleger



PLUS  
Events  
& Services

## Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2025

### Anmeldung zum Kurs:

- 17. März - 21. März 2025 (Kurs 201)
- 24. März - 28. März 2025 (Kurs 202)
- 15. September - 19. September 2025 (Kurs 203)
- 22. September - 26. September 2025 (Kurs 204)

### Bitte reservieren Sie verbindlich für:

### Rechnungsanschrift:

Name, Vorname

Verlag/Firma

Name, Vorname

Ansprechpartner

Name, Vorname

Funktion

Name, Vorname

Straße

Name, Vorname

PLZ/Ort

Name, Vorname

Telefon/E-Mail

### Datenschutzhinweis

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote der BDZVplus GmbH per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote der BDZVplus GmbH. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit über alle üblichen Kommunikationsmittel zu den Basistarifen ohne weitere Kosten widersprechen, z. B. per E-Mail an [seminar@bdzv.de](mailto:seminar@bdzv.de) oder per Telefon unter 030 - 72 62 98 244. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung entnehmen.

**Bei Rücktritt:** Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
- Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10% des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind in Textform möglich. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.bdzvplus.de](http://www.bdzvplus.de) finden.

# FIT FÜR DEN VERLAG AZUBIS STARK GEMACHT

## Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2025



# FIT FÜR DEN VERLAG – AZUBIS STARK GEMACHT

Die Prüfungsvorbereitung für Medienkaufleute Digital und Print 2025

Bereiten Sie Ihre Auszubildenden optimal auf die IHK-Prüfungen vor: Unser intensiver Fünf-Tage-Kurs deckt alle prüfungsrelevanten Inhalte ab, mit einem direkten Bezug zur Praxis. Erfahrene Experten leiten den Kurs und sorgen dafür, dass Wissen nicht nur vermittelt, sondern durch praktische Beispiele und Übungen auch vertieft wird. Die Teilnehmenden haben zudem ausreichend Gelegenheit, individuelle Fragen zu klären und sich gezielt auf die Prüfung vorzubereiten.

## THEMEN:

### Der Vertrieb in Medienunternehmen

Achim Risse, ehem. FUNKE Mediengruppe, Essen

### Verlagsbetriebswirtschaftslehre und Controlling

Andreas Czychy, Leiter Controlling, Südwest Presse, Ulm

### Rechtsfragen im Verlag

RA Marc Strohe, LL. M. oec, Recht & Mediation, Köln

RA Jens Neldner, Justiziar, Seitz Rechtsanwälte, Köln

### Das Anzeigengeschäft

Jürgen Schürer, Sales Controller, RheinMainMedia GmbH,

Frankfurt am Main

### Grundzüge der Marktforschung und des Marketings

Stephan Dette, Senior Professional / Marketing, elpix AG, Köln

### Medien im digitalen Markt

Wolfgang Schmitz-Vianden, Geschäftsführer, Netpoint Media GmbH, Bonn

Holger Kansky, Leiter Digitales, BDZV, Berlin

### Der Buchverlag

Karin Herber-Schlapp, Lektorin, Dozentin, Beraterin für Autoren,

Frankfurt am Main

### Technische Herstellung von Zeitungen und Zeitschriften

Alexander Justa, Seminar- und Veranstaltungsmanagement / Trainer und

Vertrieb, Verband Druck und Medien Nord-West e.V., Lünen

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN

### Termine:

Kurs 201: 17.03. – 21.03.2025

Kurs 202: 24.03. – 28.03.2025

Kurs 203: 15.09. – 19.09.2025

Kurs 204: 22.09. – 26.09.2025

### Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für 4 Übernachtungen inkl. 4 Mahlzeiten, Tagungsgetränke, ein Get-together sowie Teilnehmerunterlagen.

### Anmeldung:

Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Buchung empfohlen. Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt.

### Teilnahmebestätigung:

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

### Teilnahmegebühr pro Person:

Für Mitgliedsverlage der BDZV-Landesverbände

bis 3 Teilnehmer: je 1.100,00 €

ab 4 Teilnehmer: je 1.000,00 €

Für andere Teilnehmer

bis 3 Teilnehmer: je 1.250,00 €

ab 4 Teilnehmer: je 1.150,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Veranstaltungsort:

Arbeitnehmer-Zentrum

Königswinter (AZK)

Johannes-Albers-Allee 3

53639 Königswinter

### Zielgruppe:

Medienkaufleute Digital und

Print im letzten

Ausbildungsabschnitt

### Anfragen/Veranstalter:

BDZVplus GmbH

Frau Jennifer Nehls

Markgrafenstrasse 15

10969 Berlin

Fon: 030 / 72 62 98 244

E-Mail: nehls@bdzv.de

### Unser Premium-Partner:



PRESSE-VERBAND

„Gute Wiederholung und man hat sehr gute zusammengefasste Unterlagen. Zudem versteht man einiges besser oder lernt noch einiges dazu. Man bekommt viel mehr Sicherheit und gute Tipps für die Abschlussprüfungen!“