

Nova Innovation Award der Digitalpublisher und Zeitungsverleger

Der Award

Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) schreibt zum neunten Mal den Nova Innovation Award aus. Gewürdigt werden innovative Konzepte und wegweisende Ansätze, die die Medienbranche nachhaltig transformieren.

Seit 2017 zeigt der Nova Award mit **406 Einreichungen, 71 Nominierungen und 27 Auszeichnungen** eindrucksvoll die Innovationskraft und den Ideenreichtum der Zeitungsbranche. Eine ausgezeichnete Bilanz – und ein spannender Einblick in die Erfolgsfaktoren deutscher Medienhäuser.

Kategorien

Produktinnovation

Neue journalistische Inhalte und Formen, die auf die veränderten Bedürfnisse der Leserinnen und Leser sowie Nutzerinnen und Nutzer eingehen.

Vermarktungsinnovation

Vermarktungsangebote, die nachweislich zu einer Steigerung der Werbeerlöse oder einer besseren Marktbearbeitung geführt haben.

Neue Geschäftsfelder

Wachstumsperspektiven jenseits des traditionellen (Verlags-) Kerngeschäfts bieten. Eingereicht werden können Projekte und Konzepte, die 2024/2025 entstanden sind. Für fortlaufende Projekte ist aktuelles Kampagnenmaterial aus dem Jahr 2024 erforderlich. Die Innovationen sollen neue Formate schaffen, kreative Werbekonzepte umsetzen oder Verlage wirtschaftlich zukunftssicher machen. Der BDZV wird bei der Umsetzung des Awards von der Unternehmensberatung *Highberg* unterstützt.

Die Jury



Andreas Schmutterer

Vorsitzender Geschäftsleitung, Augsburgener Allgemeine, und Vorsitzender BDZV-Arbeitsgruppe Digital



Dirk von Gehlen

Director Think Tank, SZ-Institut und Süddeutsche Zeitung



Freya Oehle

Gründerin und CEO, Dreitausendsassa



Hendrik Langen

Geschäftsführer, HIGHBERG



Lea Thies

Leiterin, Günter Holand Journalistenschule



Larissa Pohl

CEO WPP Open X Europe Lead for TCCC und GWA-Präsidentin



Nico Wilfer

Chief Product Officer, Frankfurter Allgemeine Zeitung, und BDZV-Ressortvorstand Trends & Innovation



Sebastian Horn

Director AI, ZEIT Verlagsgruppe, und stellvertretender Chefredakteur, Zeit Online



Katja Fleischmann

Product Manager, DRIVE, dpa

Kriterien der Jury

1. Wirkung und Einzigartigkeit der Innovation
2. Skalierbarkeit der Idee
3. Herausragende Kreativität
4. Marktpotenzial und Erfolgsaussichten in der Branche
5. Vielfältige Einsatzmöglichkeiten und Synergien
6. Gesellschaftlicher Nutzen

Finalrunde und Preisverleihung

Im Frühjahr 2025 wählt die Jury in jeder Kategorie drei Projekte aus. Die Nominierten erhalten danach alle nötigen Informationen, um Inhalte für ein kurzes Video zu erstellen – die Botschaft zählt, nicht die Perfektion.

Den Feinschliff übernimmt eine Grafikagentur. Die Videos werden von der Jury für die finale Bewertung genutzt und während der Preisverleihung sowie auf unseren Social-Media-Kanälen gezeigt.

Die Gewinnerinnen und Gewinner werden beim **BDZV-Digitalkongress #beBETA** am 2. und 3. Juni 2025 in Berlin geehrt.

Bewerbung und Einreichung

Die Bewerbungen müssen als PDF im Bewerbungstool Alpha Awards auf nova-award-2025.alpha-awards.com/auth/login hochgeladen werden und folgende Angaben enthalten:

- » Namen und Kontaktdaten der Projektverantwortlichen
- » Adresse des Verlags oder Medienhauses
- » Kurze Beschreibung des Projekts sowie Ausgangssituation und Zielsetzung
- » Projektbeschreibung mit klarer Darstellung der Innovation
- » Erreichte und erwartete Ergebnisse (z. B. Zielgruppen, Traffic, KPIs, Umsatz, Erlöse)
- » Bei Apps muss ein kostenfreier Zugang für den BDZV und *Highberg* bereitgestellt werden.

Bewerben können sich **Medienhäuser mit Sitz in Deutschland**,

die Zeitungen herausgeben.

Einreichungen können vom Verlag oder in dessen Auftrag von Agenturen erstellt und hochgeladen werden.

Medienhäuser können mehrere Projekte einreichen.

Bewerben Sie sich jetzt und zeigen Sie Ihre Innovation – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Kontakt

Lisa Wilhelm | wilhelm@bdzv.de

www.bdzv.de/awards/nova

#BDZVnova25

Weitere Informationen sowie Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.bdzv.de/awards/nova/teilnahme