

Nova Innovation Award

**JETZT BEWERBEN
BIS ZUM
29. MÄRZ 2024**

Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger vergibt zum achten Mal den Nova Innovation Award der Digitalpublisher und Zeitungsverleger 2024. Gesucht werden innovative Produkte und Projekte, außergewöhnliche Ideen, kreative Konzepte, radikale und disruptive Innovationen, die deutsche Zeitungen und Digitalpublisher im Jahr 2023 entwickelt haben oder aktuell gerade entwickeln. Nova würdigt innovative Leistungen auf allen Feldern für die lesende Zielgruppe, für Werbekunden oder für das Neugeschäft von Verlagen.

www.bdzv.de/awards/nova



SCHICKLER
A HIGHBERG COMPANY



**Nova
Innovation
Award**



Kontakt

www.bdzv.de/awards/nova
nova@bdzv.de
#BDZVnova24

Dr. Joachim Donnerstag:
donnerstag@bdzv.de
Lisa Wilhelm:
wilhelm@bdzv.de

Nova
Innovation
Award
der Digitalpublisher und
Zeitungsverleger 2024

DIE KRITERIEN DER JURY:

- Kraft und Einzigartigkeit der Innovation
- Skalierbarkeit der Idee
- Herausragende Kreativität
- Chancen und Erfolg in der Branche
- Plattformübergreifende Synergien
- Gesellschaftlicher Nutzen

DIE JURY

Katja Fleischmann

Product Manager DRIVE
// dpa, Berlin

Dirk von Gehlen

Director Think Tank
(SZ-Institut),
// Süddeutsche Zeitung,
München

Hendrik Langen

Geschäftsführer
// SCHICKLER A Highberg
Company, Hamburg

Larissa Pohl

WPP Open X Europe
Lead for TCCC (CEO) /
Präsidentin
// GWA, Frankfurt

Lea Thies

Leiterin Günter Holland
Journalistenschule
// Augsburger
Allgemeine

Nico Wilfer

Chief Product Officer
// Frankf. Allg. Zeitung/
BDZV Ressortvorstand
Trends & Innovation

Sebastian Horn

Director AI ZEIT
Verlagsgruppe / stell-
vertr. Chefredakteur
// ZEIT ONLINE
Hamburg / Berlin

Freya Oehle

Start-up-Gründerin
// Hamburg

Die Jury tagt im Frühjahr und wird anschließend die Nominierten benennen. Der Nova Innovation Award der Digitalpublisher und Zeitungsverleger wird beim BDZV Digitalkongress #beBETA im Juni 2024 verliehen.

DIE KATEGORIEN

· Produktinnovation

Das sind neue journalistische Inhalte und Formen, die auf die veränderten Bedürfnisse der Leserinnen und Leser sowie sowie Nutzerinnen und Nutzer eingehen.

· Vermarktungsinnovation

Vermarktungsangebote, die nachweisbar zu einer Erhöhung der Werbeerlöse bzw. zu einer besseren Marktbearbeitung geführt haben.

· Neue Geschäftsfelder

Ansätze zur Erschließung von Neugeschäft, die Wachstumsperspektiven jenseits des heutigen Verlagskerngeschäfts bieten.

DIE BEWERBUNG

1. Bewerben können sich Medienhäuser mit Sitz in Deutschland, die Zeitungen herausgeben.
2. Einreichungen müssen vom Verlag / Medienhaus bzw. können in deren Auftrag von Agenturen erstellt und hochgeladen werden.
3. Einreichungen müssen 2023/4 entstanden sein. Projekte aus einem fortlaufenden Projekt müssen mit aktuellem Kampagnenmaterial aus 2023 eingereicht werden.
4. Bewerbungen werden als PDF eingereicht und sollten folgende Punkte beinhalten:

- Beschreibung der Ausgangssituation/ Zielsetzung
- Projektbeschreibung mit klarer Darstellung der Innovation
- Erreichte und zu erwartende Ergebnisse bei Zielgruppen, Traffic, KPIs, Umsatz und Erlösen
- Bei Einreichungen von Apps müssen diese kostenfrei zur Verfügung gestellt werden



Nova
Innovation
Award

JETZT BEWERBEN BIS ZUM 29. MÄRZ 2024

Jedes Produkt kann nur in einer der drei Kategorien eingereicht werden. Ihre Daten werden vertraulich behandelt und verschlüsselt übertragen.

Jetzt bewerben bis Freitag, 29. März 2024!

Der Nova Innovation Award Digitalpublisher und Zeitungsverleger ist eine Marke des Bundesverbands Digitalpublisher und Zeitungsverleger in Kooperation mit der Unternehmensberatung SCHICKLER - A Highberg Company.

Die Teilnahmebedingungen finden Sie auf bdzv.de/awards/nova



Kontakt

www.bdzv.de/awards/nova
nova@bdzv.de
#BDZVnova24

Dr. Joachim Donnerstag:
donnerstag@bdzv.de
Lisa Wilhelm:
wilhelm@bdzv.de