



# **TAGESZEITUNG: ZUSTELLUNG UND BINDUNG**

Eine Studie der ZMG im Auftrag des BDZV

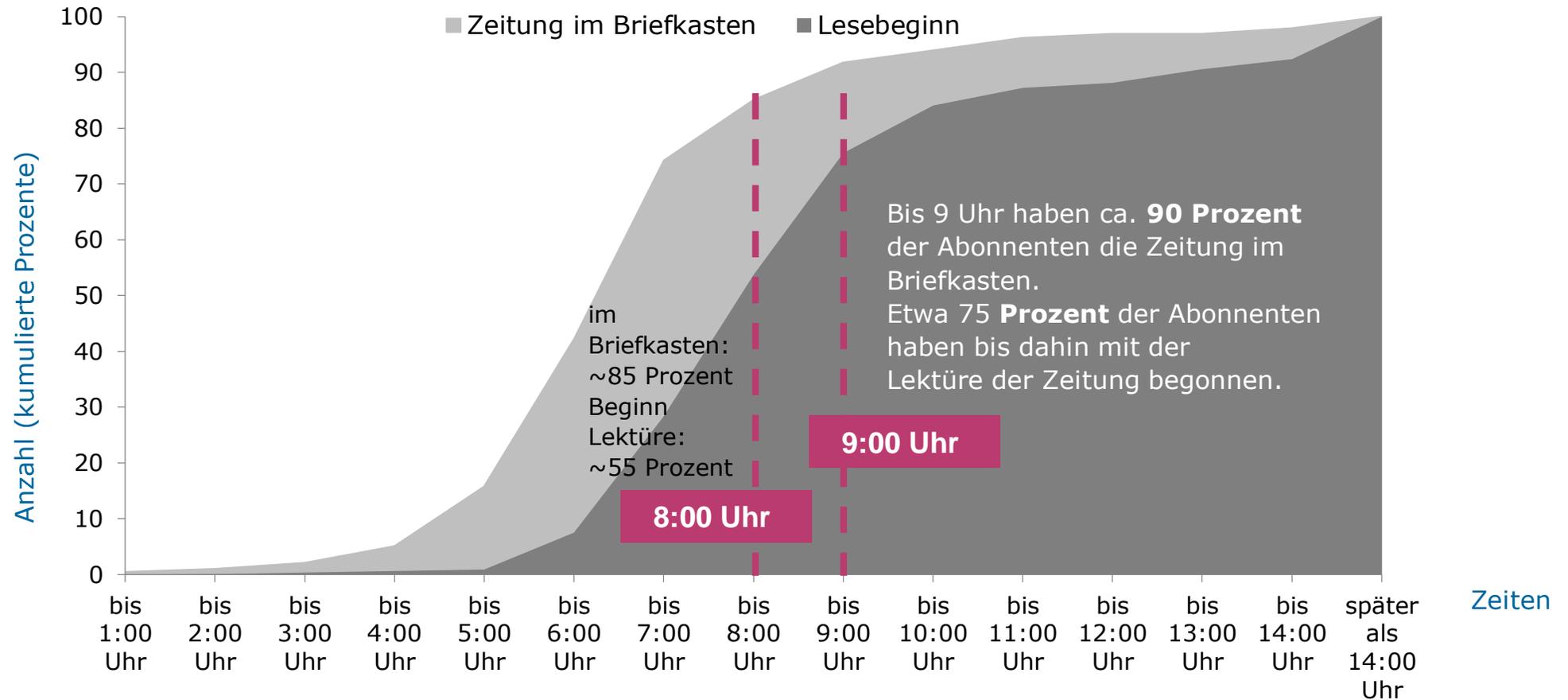
Januar 2020

# **ERKENNTNISSE FÜR ZUSTELLZEITPUNKTE VON TAGESZEITUNGEN**

# FAZIT

- /// Eine frühe Zustellung wird von den Abonnenten gewünscht, vor allem von den Berufstätigen. Die optimale Zustellzeit liegt bei ca. 6:30 Uhr, für die Berufstätigen sogar noch etwas früher.
- /// Die Zeitung sollte auf keinen Fall später als 8 Uhr im Briefkasten sein, um Abonnenten nicht zu verlieren.
- /// Rund 70 Prozent der Abonnenten geben an, dass die Zeitung bis 6:30 Uhr im Briefkasten ist, 85 Prozent bis 8:00 Uhr.
- /// Fast 55 Prozent haben bis 8:00 Uhr mit der Lektüre der Zeitung begonnen, 9:00 Uhr sind es schon rund 75 Prozent.

# ZEITPUNKT DER ZUSTELLUNG UND BEGINN DER ZEITUNGSLEKTÜRE



**Basis:** Personen, die in den letzten 2-3 Jahren eine Tageszeitung im HH abonniert haben/hatten

# **LESERBLATTBINDUNG UND EINSTELLUNG ZU E-PAPER**

# FAZIT

- /// Die Bindung an die gedruckte Tageszeitung ist unter den Zeitungslesern sehr hoch.
- /// Fast drei Viertel der Personen, die im Haushalt ausschließlich ein Printexemplar abonniert haben, würden die gedruckte Tageszeitung sehr stark bzw. stark vermissen, wenn es diese nicht mehr gäbe.
- /// Drei Viertel der Nutzer der abonnierten Printausgabe könnten sich zudem nicht vorstellen, die abonnierte Tageszeitung nur noch als E-Paper zu lesen.

# FAZIT

- /// Dennoch bieten E-Paper große Potenziale, vor allem um die jüngeren Zielgruppen anzusprechen.
- /// Etwa drei Viertel (77 Prozent) der Jüngeren halten diese Form der Zeitungslektüre für sinnvoll. In der Gesamtbevölkerung beträgt der Anteil 59 Prozent.
- /// Fast ein Drittel der Gesamtbevölkerung hat in den letzten 14 Tagen ein E-Paper einer Tageszeitung gelesen. Von den Nicht-Lesern gibt wiederum etwa ein Drittel ein grundsätzliches Interesse an der E-Paper-Nutzung an. Auch hier sind es vor allem die Jüngeren, die Interesse zeigen.

# BINDUNG AN DIE TAGESZEITUNG

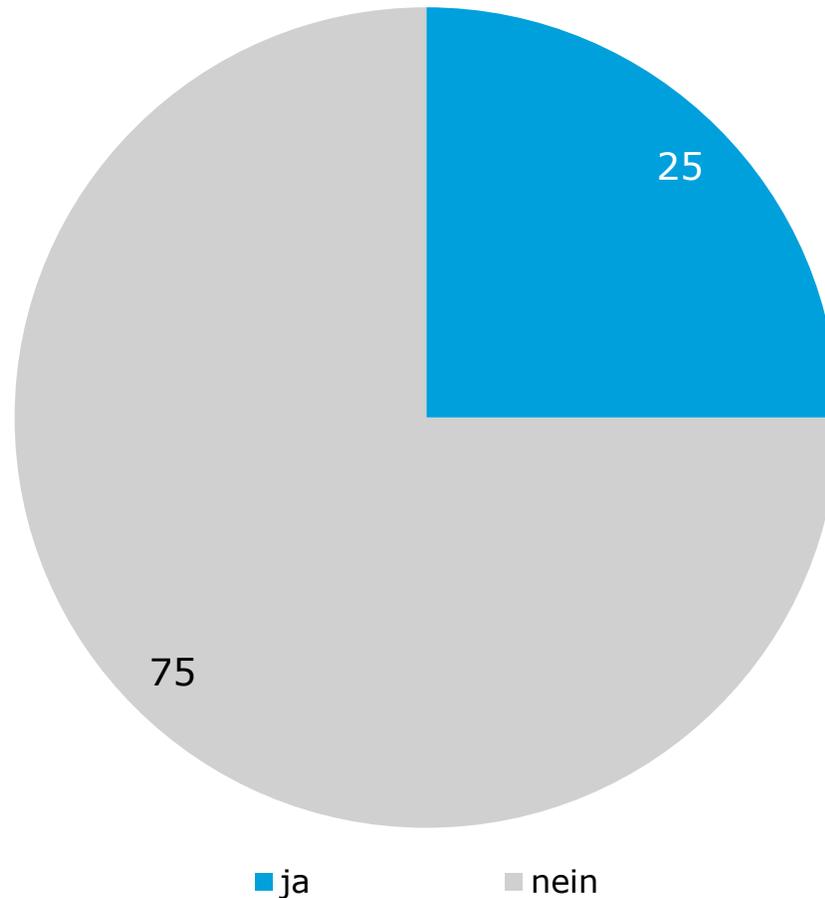
Stellen Sie sich einmal vor, die gedruckte Tageszeitung gäbe es eines Tages nicht mehr. Wie stark würden Sie die gedruckte Tageszeitung dann vermissen?

Anteil Sehr stark/stark



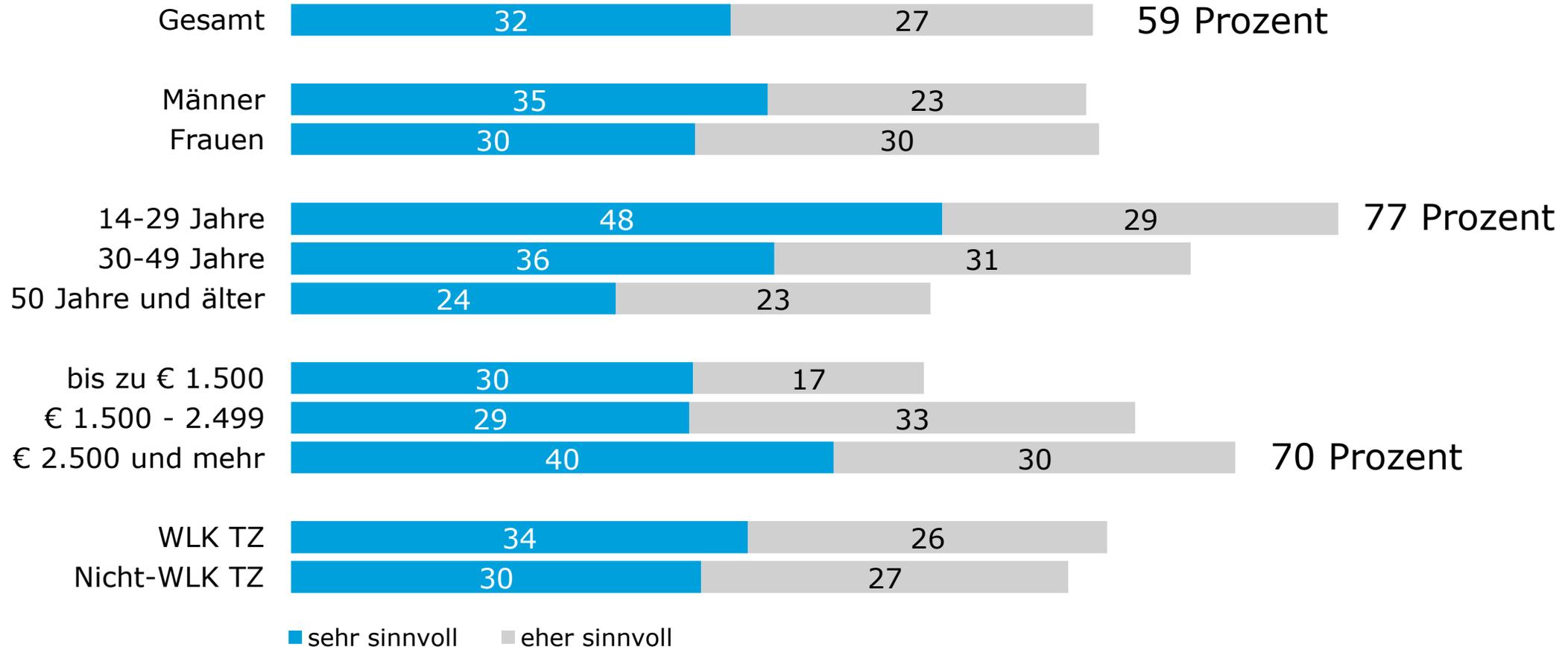
# UMSTIEG AUF E-PAPER?

Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, die abonnierte Tageszeitung nicht mehr in gedruckter Form, sondern nur noch als E-Paper zu lesen?



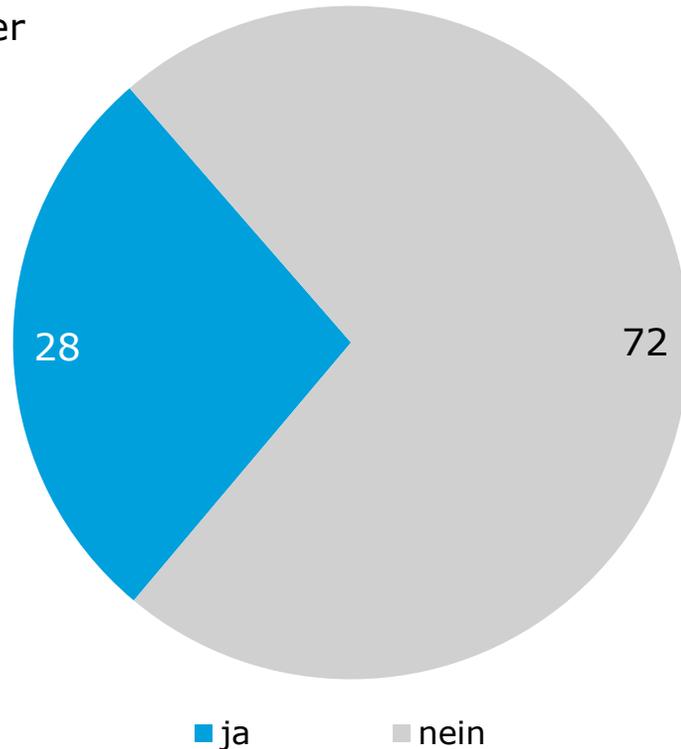
# EINSTELLUNG ZU E-PAPER

Neben Tageszeitungen in gedruckter Form gibt es auch E-Paper. Wie sinnvoll finden Sie diese Möglichkeit?



# NUTZUNG E-PAPER

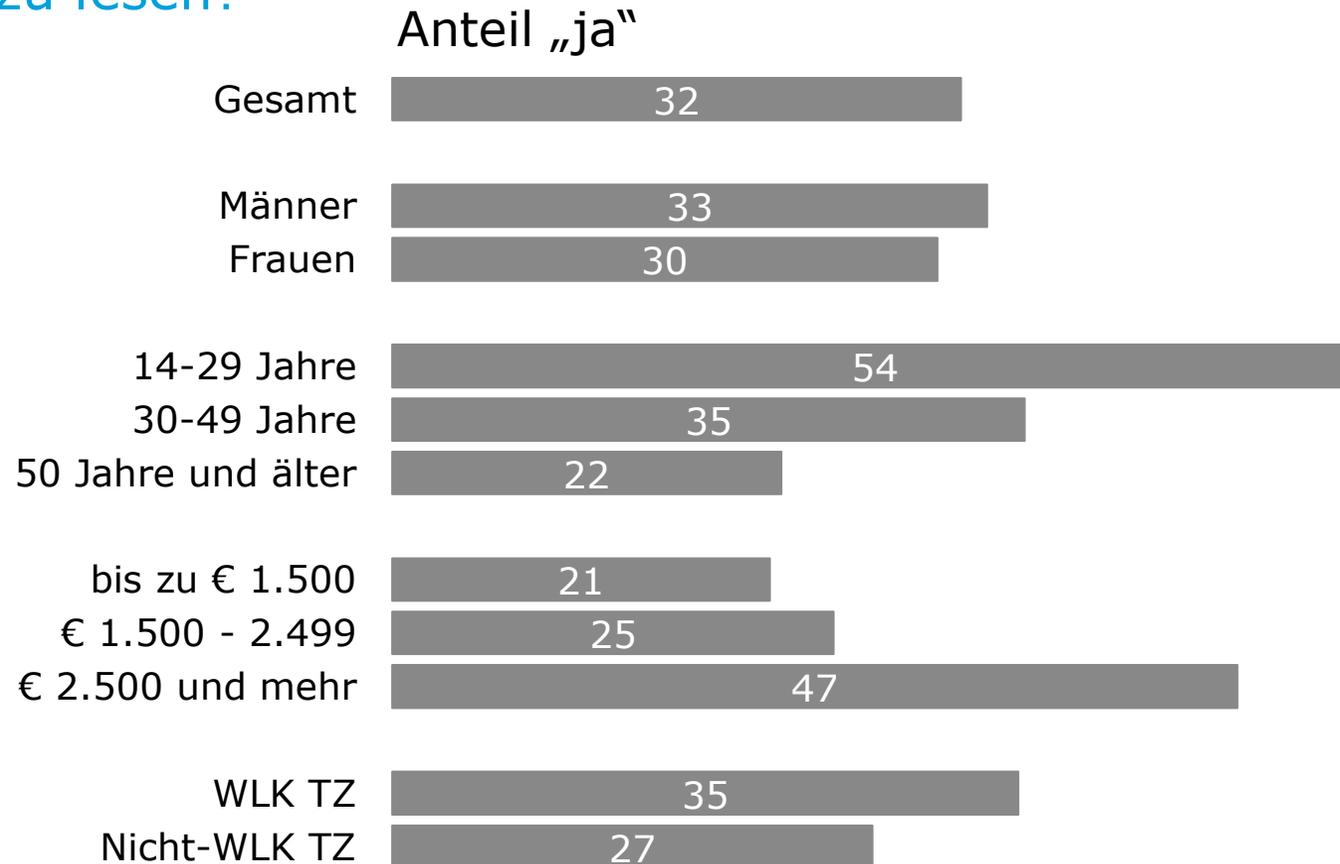
Haben Sie in den letzten 14 Tagen ein E-Paper einer Tageszeitung gelesen?



**32 Prozent** der Nicht-Leser könnten sich grundsätzlich vorstellen, ein E-Paper einer Tageszeitung zu lesen

# ZUKÜNFTIGE NUTZUNG E-PAPER

Könnten Sie sich grundsätzlich vorstellen, ein E-Paper einer Tageszeitung zu lesen?



# STUDIENSTECKBRIEF

## ZMG Media Monitor CATI

- /// Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter ab 14 Jahren in Privathaushalten innerhalb der Bundesrepublik Deutschland
- /// Methode: CATI-Interviews  
Dual-Frame-Ansatz; Verhältnis zwischen Festnetz und Mobilnummern beträgt ca. 80:20
- /// Untersuchungszeitraum: 2019 KW 33 -36 // 2019 KW 49 - 2020 KW 02
- /// Stichprobe: Quotenauswahl  
Randsummenquotierung für Geschlecht (2), Alter (3), Berufstätigkeit (2) und Bundesländer (16)  
1.222 Fälle // 1.225 Fälle
- Feldarbeit: Ipsos GmbH