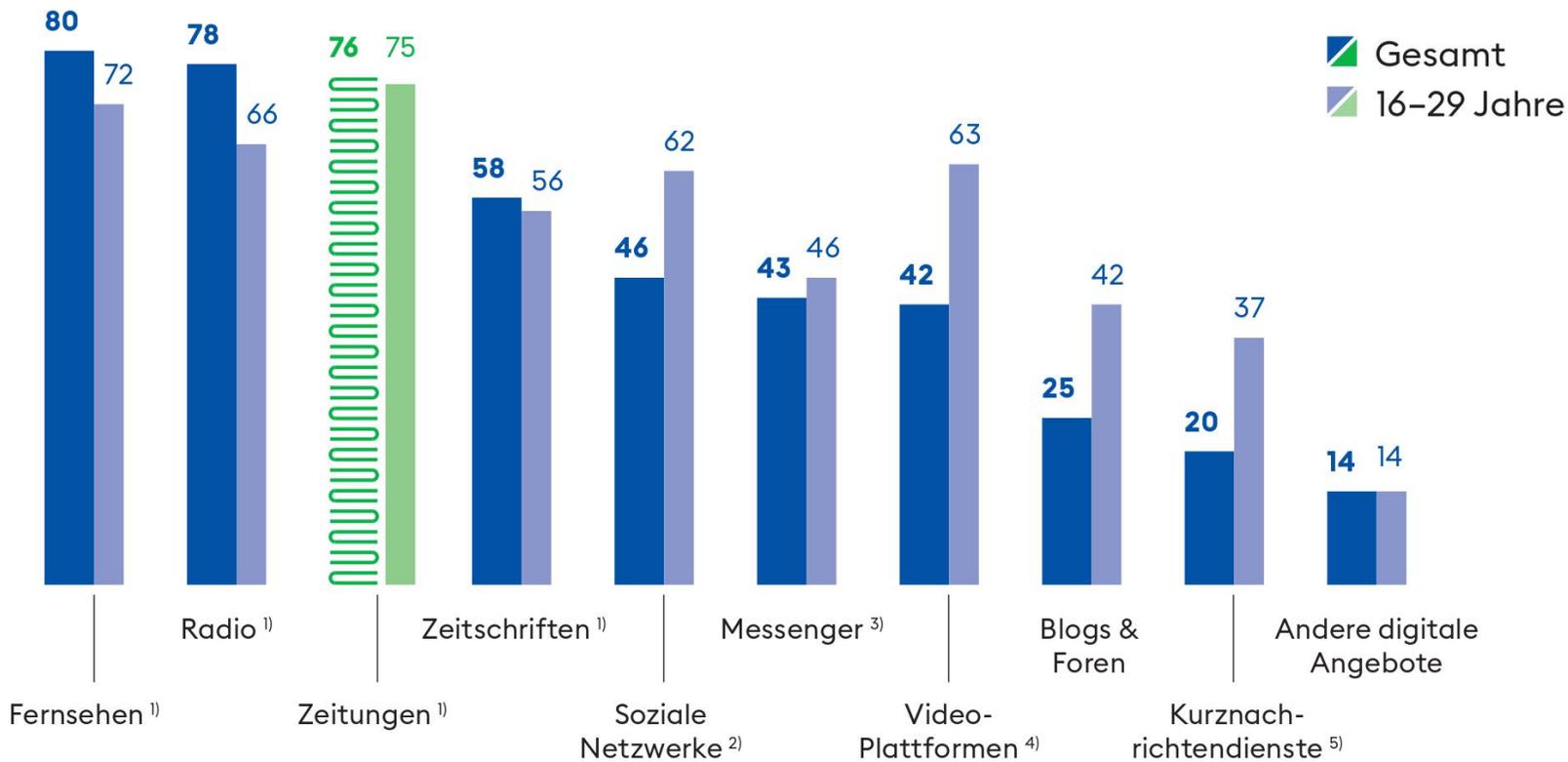


Unverzichtbar für freie Meinungsbildung: Fernsehen, Radio und Zeitungen



Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger



1) inkl. der Web- und Mobilangebote; 2) wie Facebook oder Instagram; 3) wie WhatsApp oder Telegram; 4) wie YouTube oder TikTok; 5) wie X

Quelle: ZMG, Media Monitor Handel (KW 12-14 2024) | Basis: Alle Befragten (2.250) | Angaben: Antworten in Prozent

Frage: Bitte geben Sie zu jedem Medium an, ob Sie dieses für die freie Meinungsbildung für unverzichtbar halten oder nicht.

