

# **DIE WAHREN WEIHNACHTSMÄNNER\* LESEN TAGESZEITUNG**

\*und natürlich Weihnachtsfrauen



# DER COUNTDOWN LÄUFT ... NUR NOCH KURZE ZEIT BIS WEIHNACHTEN!



- ✦ Doch viele Weihnachtsgeschenke fehlen noch.
- ✦ Auch rund ums Weihnachtsfest müssen noch allerhand Einkäufe getätigt werden.
- ✦ Also ein guter Zeitpunkt, um Werbeimpulse zu setzen, denn das Interesse an Angeboten ist hoch.
- ✦ Und warum TZ-Leser:innen die wahren Weihnachtsmänner und natürlich Weihnachtsfrauen sind, zeigen die nachfolgenden Ergebnisse.



# STECKBRIEF WEIHNACHTSBEFragung



## Grundgesamtheit:

Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter ab 16 Jahren mit Internetzugang (Nutzung in den letzten 3 Monaten) innerhalb der Bundesrepublik Deutschland



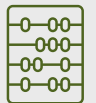
## Methode:

CAWI-Interviews



## Untersuchungszeitraum:

KW 46-48 2023



## Stichprobe:

Onliner 16+ im PAYBACK Panel. Quotiert nach Geschlecht (2) x Alter (4) x Berufstätigkeit (2), Bundesländer (16) x Ortsgröße BIK (2), Bildung (3)



## Fallzahl:

~2.250 Fälle



## Feldarbeit:

Interrogare

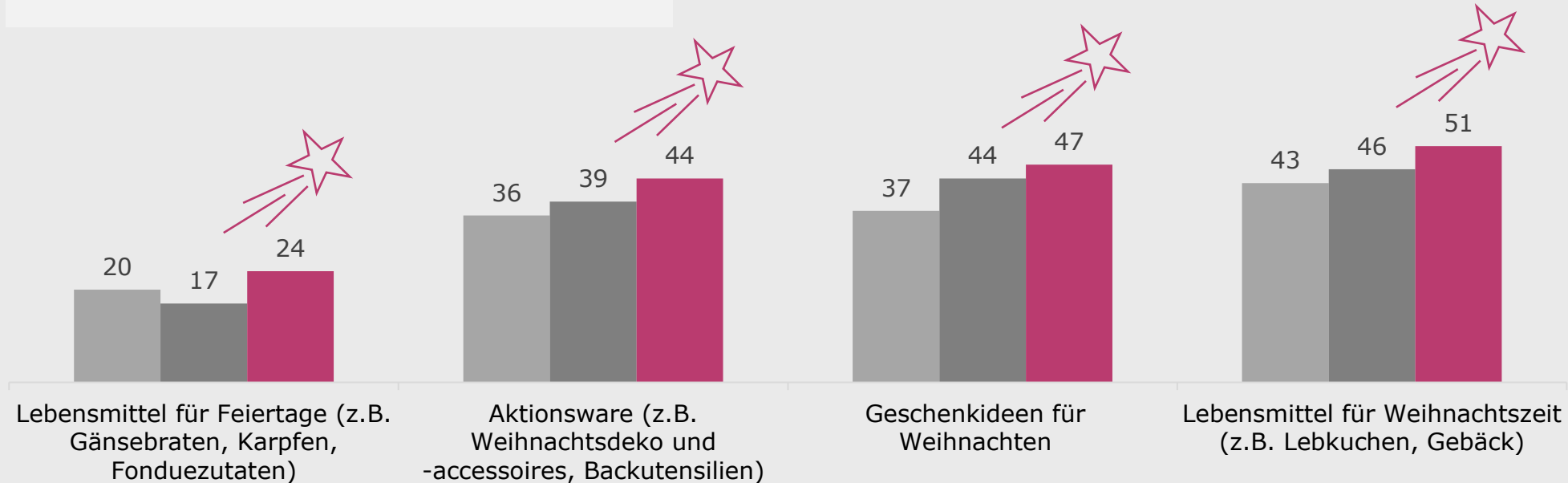


# WEIHNACHTSANGEBOTE – ES GEHT IN DEN ENDSPURT!



## Beachtung Weihnachtsangebote

■ KW 46 ■ KW 47 ■ KW 48



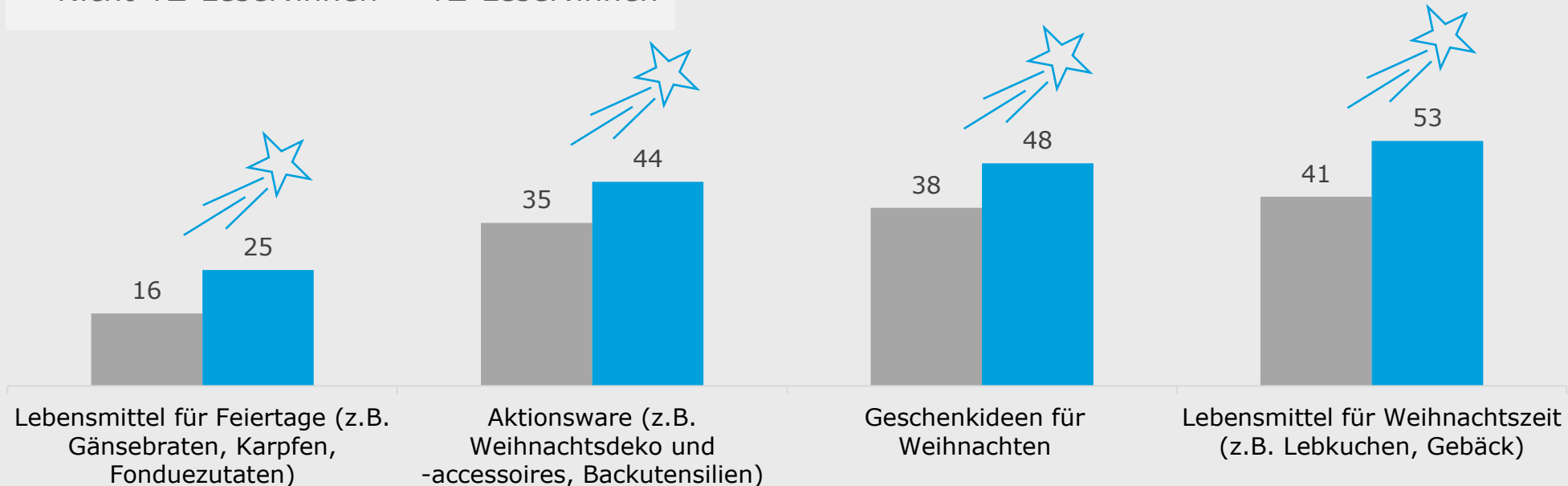
**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent  
**Frage:** Haben Sie in der letzten Woche gezielt auf folgende Weihnachtsangebote von Lebensmittelgeschäften geachtet?

# TZ-LESER:INNEN ACHTEN VERSTÄRKT AUF WEIHNACHTSANGEBOTE



## Beachtung Weihnachtsangebote

■ Nicht-TZ-Leser:innen ■ TZ-Leser:innen



**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent

**Frage:** Haben Sie in der letzten Woche gezielt auf folgende Weihnachtsangebote von Lebensmittelgeschäften geachtet?

**Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

# DENN BEI TZ-LESER:INNEN TRIFFT MAN SICH ZU WEIHNACHTEN



55%



Nicht-TZ-Leser:innen



Richte besonderes Festessen aus

67%

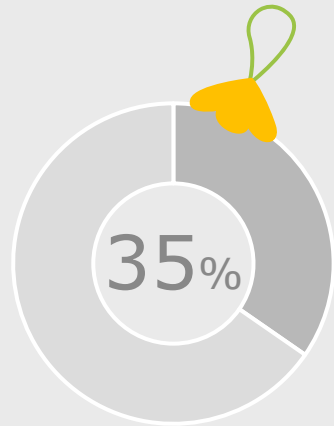


TZ-Leser:innen



**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent | **Frage:** Kommen wir zu Heiligabend (24.12.) und den Weihnachtsfeiertagen (25. -26.12). Haben Sie bzw. Ihr Haushalt vor, an diesen Tagen ein besonderes Festessen auszurichten? | **Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

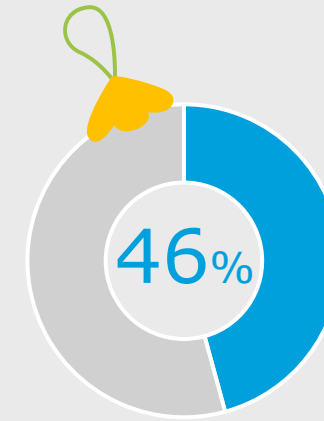
# AUCH NADELN FALLEN ÖFTER BEI TZ-LESER:INNEN



Nicht-TZ-Leser:innen



Kaufe echten Weihnachtsbaum



TZ-Leser:innen

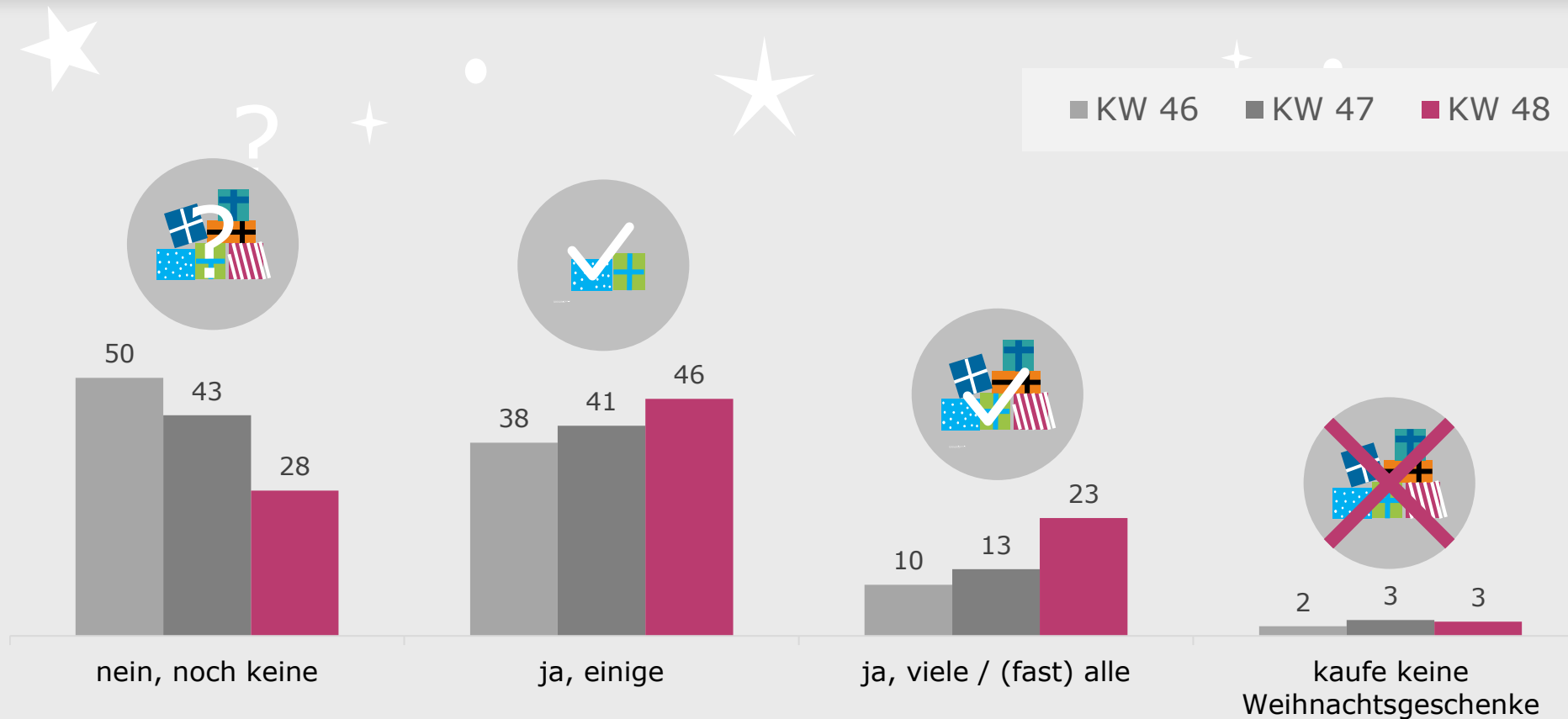


**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent

**Frage:** Werden Sie bzw. eine andere Person aus Ihrem Haushalt dieses Jahr einen echten Weihnachtsbaum kaufen?

**Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

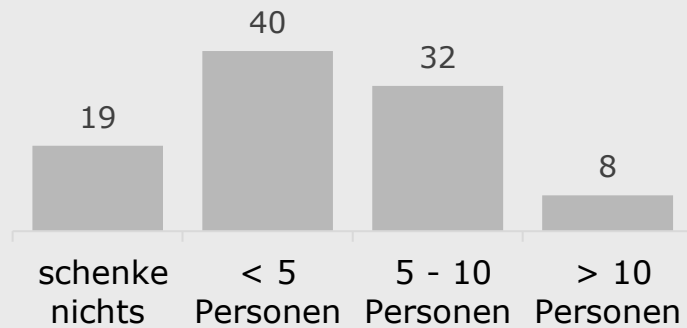
# NOCH VIELE WEIHNACHTSGESCHENKE MÜSSEN GEKAUFT WERDEN



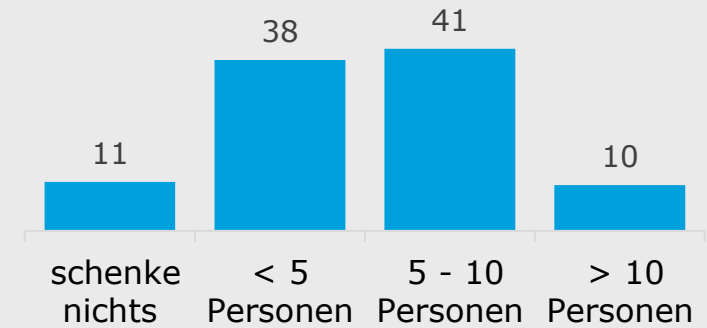
**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten, die Etwas verschenken | **Angaben:** in Prozent  
**Frage:** Haben Sie bzw. eine andere Person aus Ihrem Haushalt bereits Geschenke für Weihnachten gekauft?



# TZ-LESER:INNEN WOLLEN MEHR PERSONEN BESCHENKEN



Nicht-TZ-Leser:innen



TZ-Leser:innen

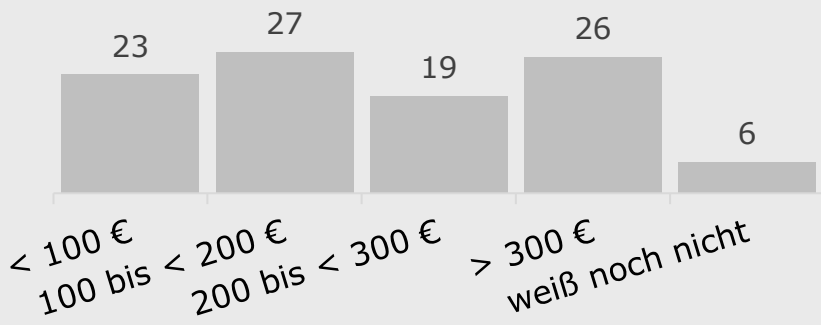


**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** in Prozent

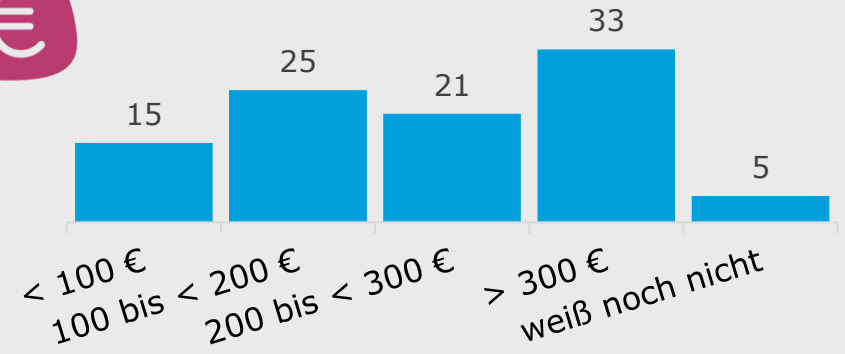
**Frage:** Denken Sie jetzt bitte einmal an Ihren engeren Familien- und Verwandtenkreis. Einmal alle Personen zusammengezählt, wie viele Personen gedenken Sie bzw. Ihr Haushalt in diesem Jahr zu Weihnachten zu beschenken?

**Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

# UND WOLLEN AUCH MEHR GELD FÜR GESCHENKE AUSGEBEN



Nicht-TZ-Leser:innen

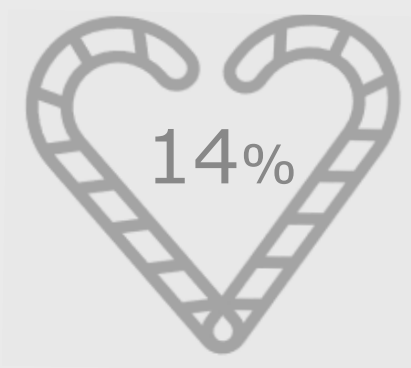


TZ-Leser:innen



**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten, die Geschenke kaufen | **Angaben:** in Prozent  
**Frage:** Alles zusammengerechnet, wie viel planen Sie bzw. Ihr Haushalt dieses Jahr in etwa für Weihnachtsgeschenke für Ihren engeren Familien- und Verwandtenkreis auszugeben?  
**Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

# KEIN WUNDER: TZ-LESER:INNEN HABEN MEHR ENKELKINDER (UNTER 18 JAHREN)



Nicht-TZ-Leser:innen



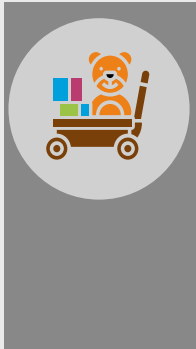
TZ-Leser:innen



# GESCHENKE KOMMEN VORRANGIG AUS DIESEN TOP 5 KATEGORIEN

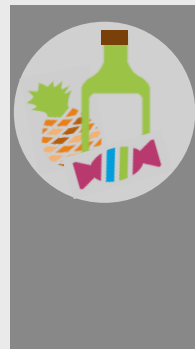


41



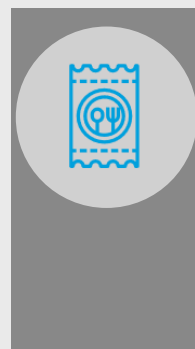
Spiele und Spielzeug

41



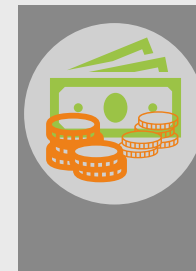
Lebensmittel und Süßwaren

41



Gutscheine

32



Geld

30



Parfüm und Kosmetik



**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten, die Etwas verschenken | **Angaben:** in Prozent  
**Frage:** Aus welchen dieser Kategorien planen Sie bzw. Ihr Haushalt etwas für Weihnachten zu kaufen bzw. zu verschenken?  
(Mehrfachnennungen möglich) **Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

# GESCHENK / FESTESSEN: TZ-LESER:INNEN GÖNNEN SICH ÖFTER ETWAS BESONDERES



45%



54%

Nicht-TZ-Leser:innen

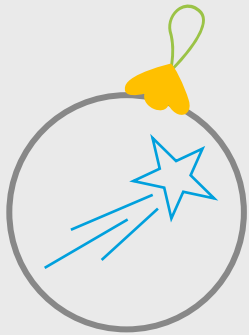
TZ-Leser:innen



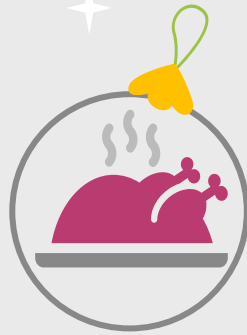
**Quelle:** Media Monitor Handel, KW 46-48 2023 | **Basis:** Alle Befragten | **Angaben:** TOP2 in Prozent, Abfrage auf 6er Skala  
**Frage:** Inwieweit trifft die folgende Aussage auf Sie zu? Zu Weihnachten gönne ich mir gern etwas Besonderes.  
**Definition:** TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen

# DIE WAHREN WEIHNACHTSMÄNNER\* LESEN TAGESZEITUNG. SIE...

\* und natürlich  
Weihnachtsfrauen



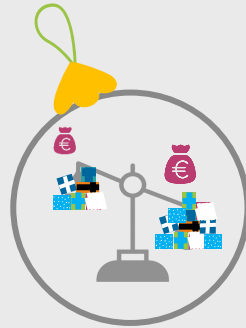
achten  
verstärkt auf  
Angebote.



richten mehr  
Festessen  
aus.



haben öfter  
einen echten  
Baum.



machen mehr  
Geschenke und  
geben mehr  
dafür aus.



haben mehr  
Enkelkinder  
unter  
18 Jahren.



gönnen sich  
öfter etwas  
Besonderes.



Quelle: Media Monitor Handel, KW 46-48 2023

Definition: TZ-Leser:innen: TZ in den letzten 4 Wochen gelesen



Fragen und Anmerkungen bitte an:



**Grit Rother**

Projektleitung Forschung

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH

T +49 69 973822-66  
rother@zmg.de





**Z**

Wir wünschen

**M**

noch eine schöne

**G**

Adventszeit!