

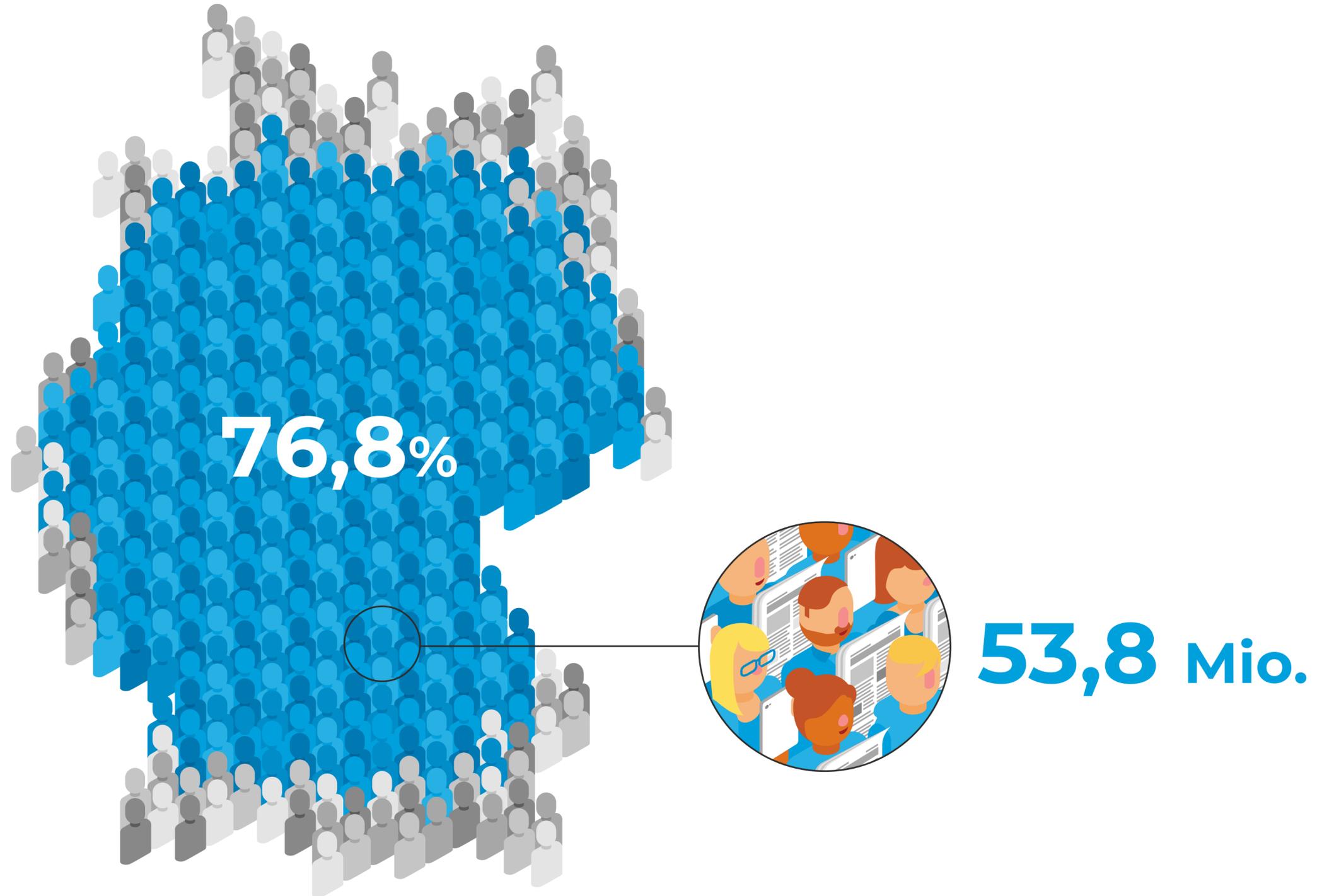


Zeitungsqualitäten 2024



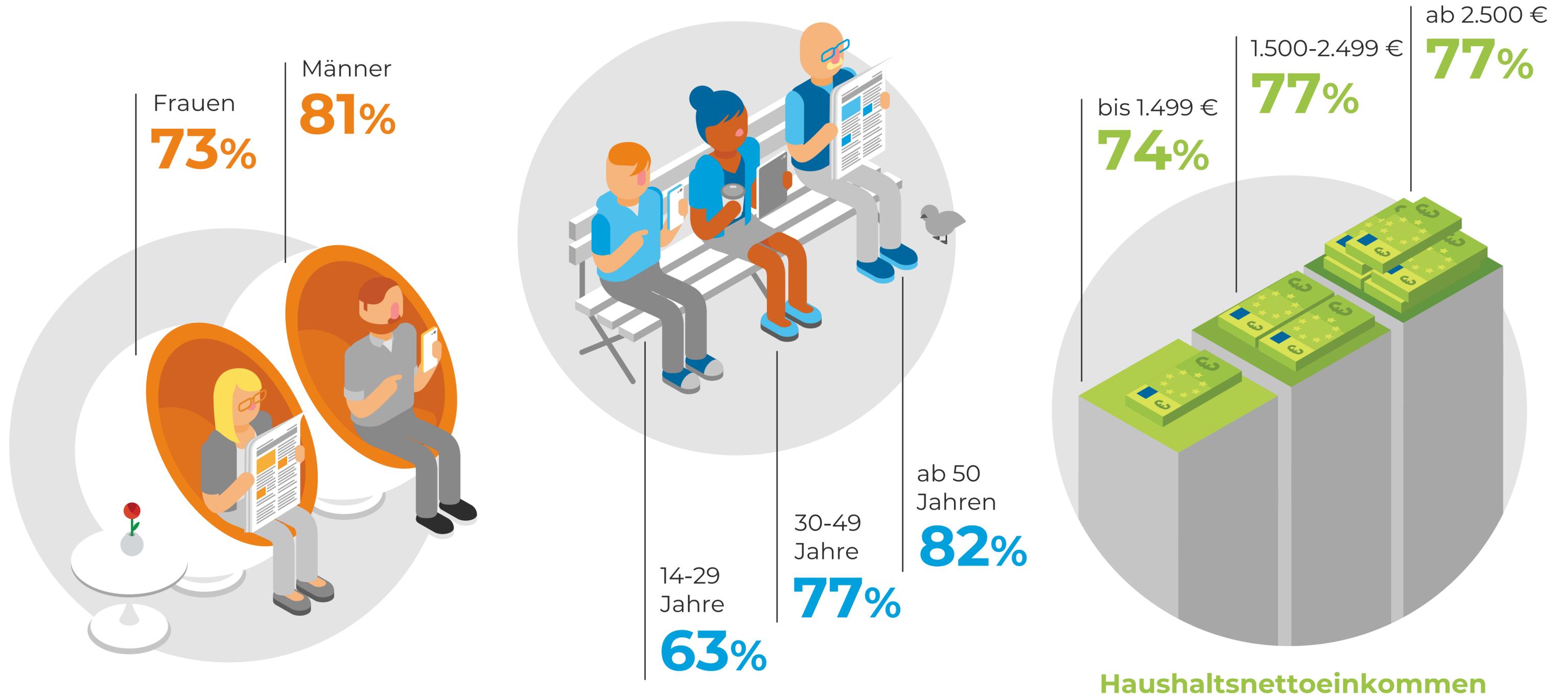
Die Mehrheit liest Zeitung

Nettoreichweiten Print und Digital in der Woche



Zeitungen erreichen alle Bevölkerungsgruppen

Nettoreichweiten Print und Digital in der Woche

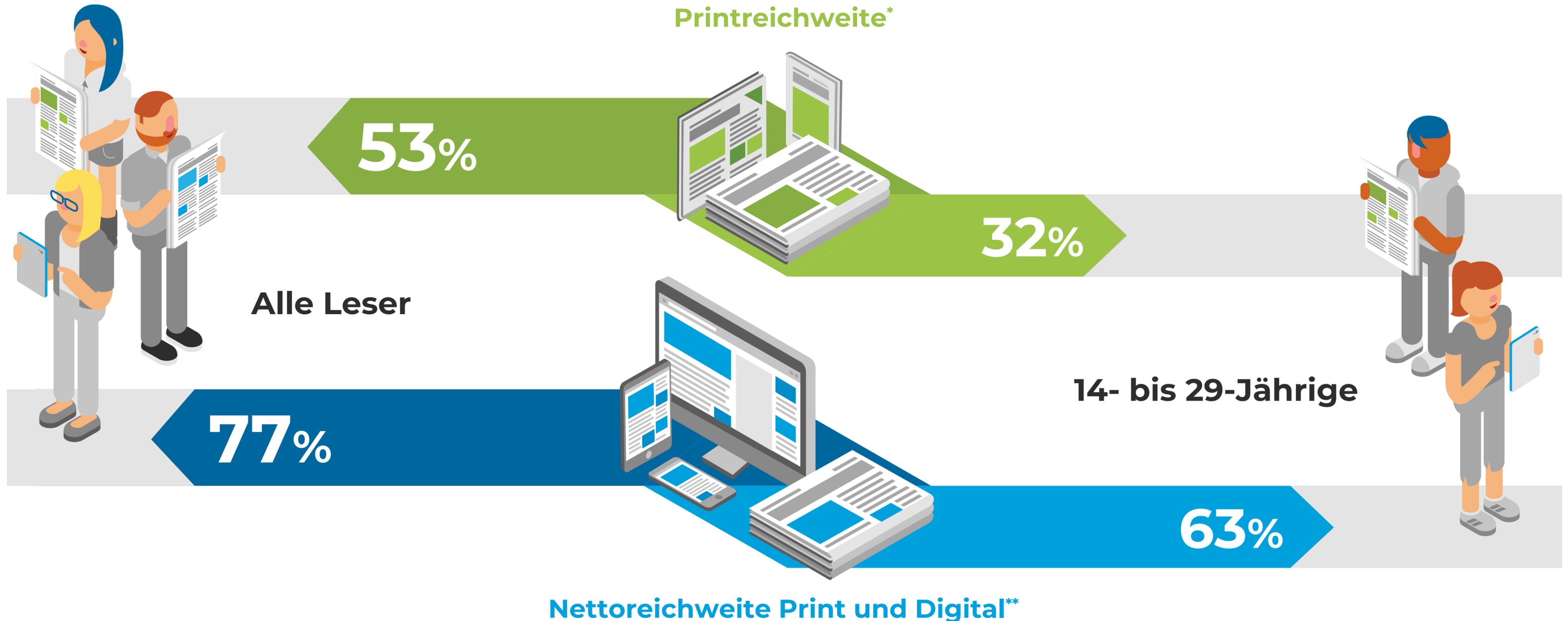


Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren / LpA/Unique User Desktop, Mobile, Apps pro Woche

Quelle: Best for Planning 2023 I

Digital jünger: Zeitungen gewinnen online junge Leser

Reichweiten online und offline



Leser teilen sich ihre Zeitung

Nutzungsgemeinschaften

27%

lesen ihre Zeitung alleine



74%

teilen ihre Zeitung
mit anderen Personen

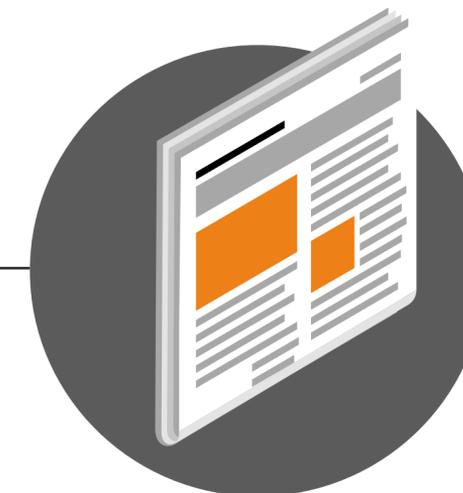
50%

nur innerhalb
des eigenen
Haushalts



23%

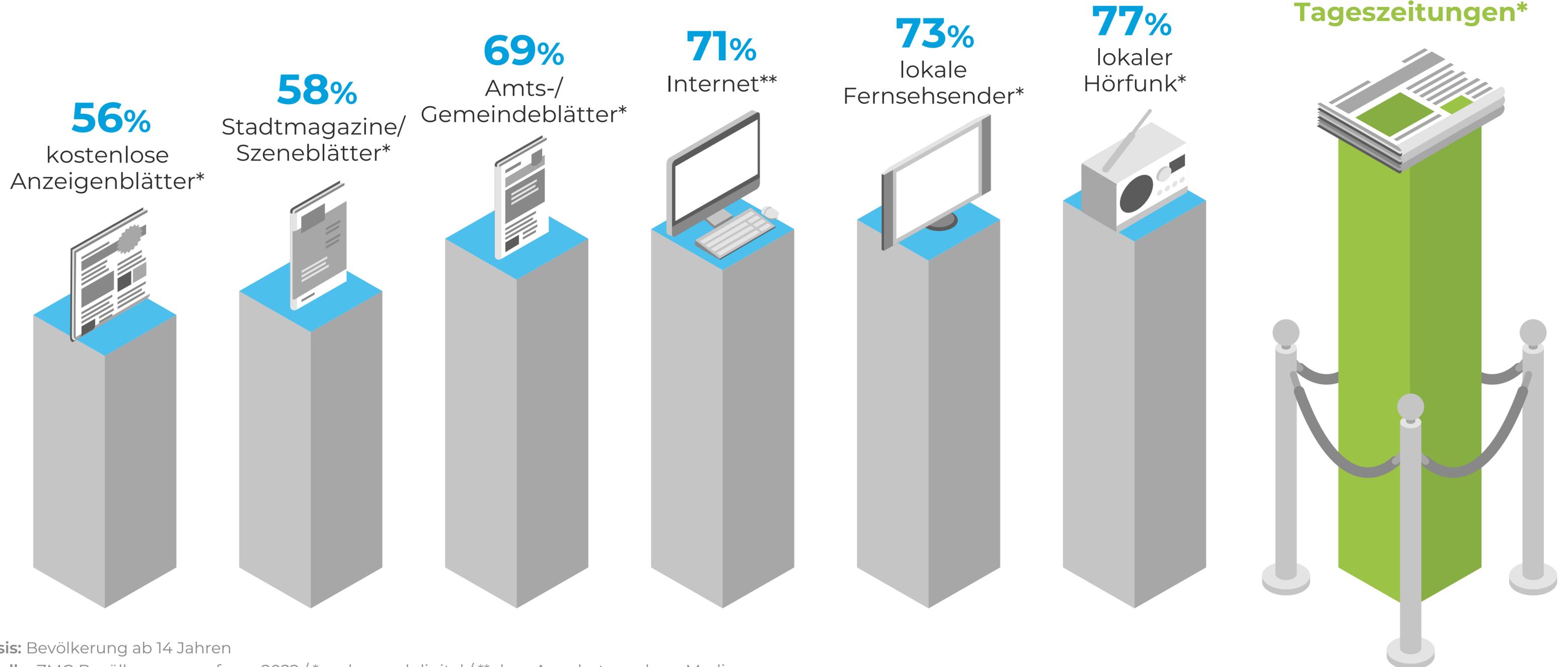
außerhalb
des eigenen
Haushalts



3 Leser
pro Exemplar

Zeitungen sind lokale Informationsquelle Nr. 1

Unverzichtbar und sinnvoll für lokale und regionale Themen

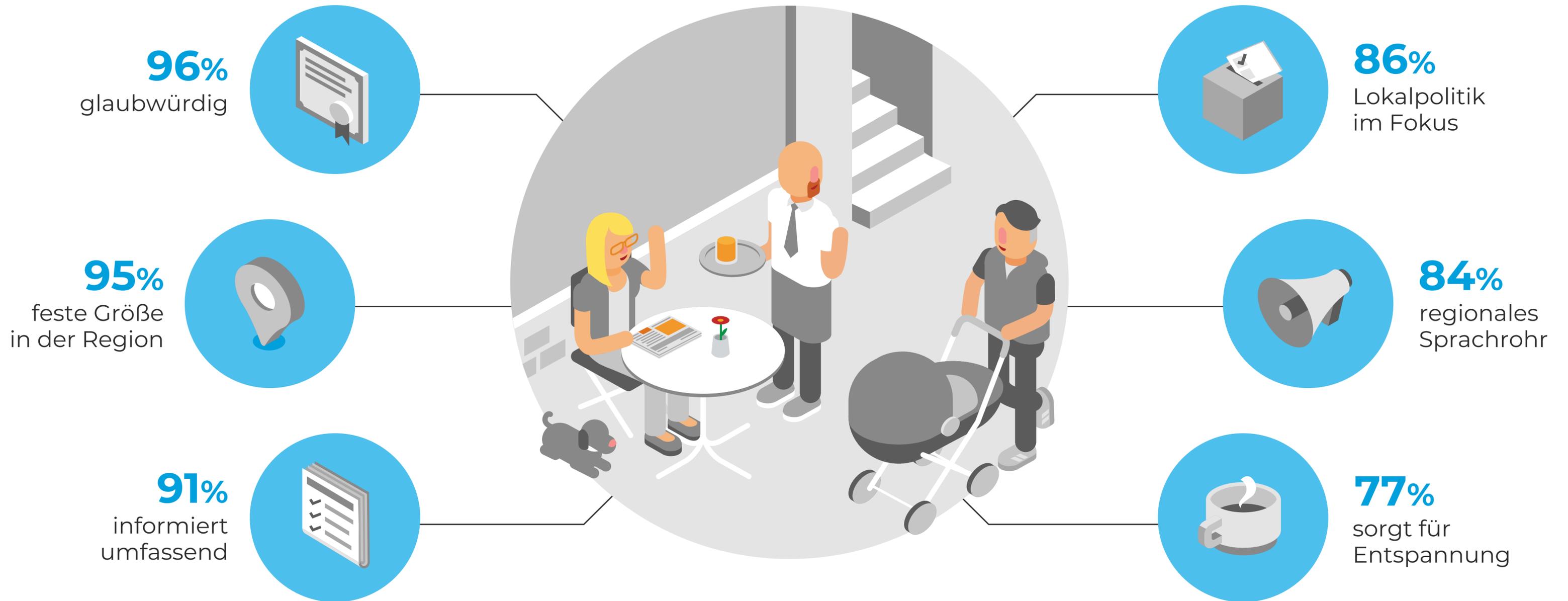


Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022 / *analog und digital / **ohne Angebote anderer Medien

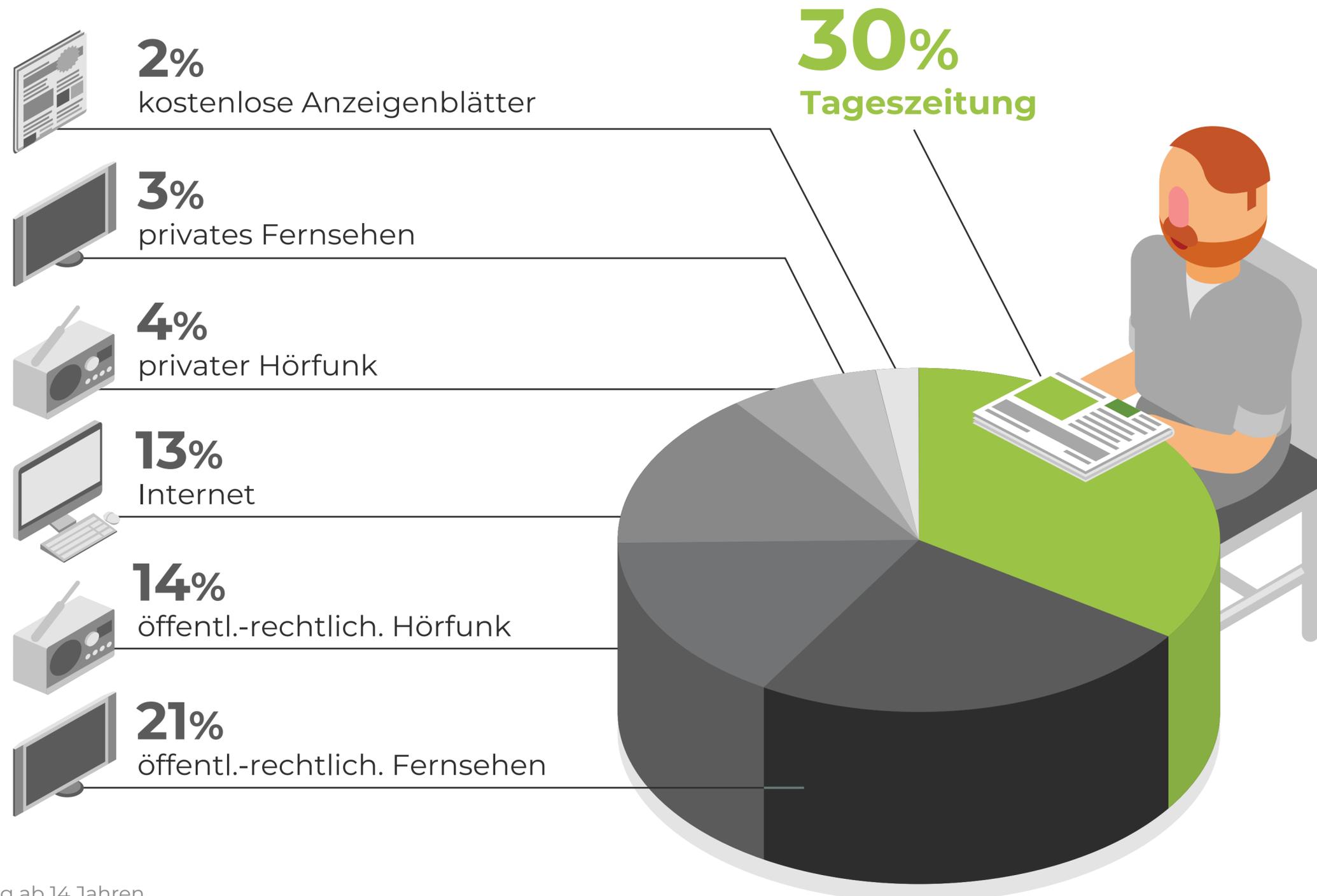
Tageszeitungen sind uns am nächsten

Eigenschaften der regionalen Tageszeitungen



Der Zeitung schenkt man Glauben

Glaubwürdigstes Medium bei lokalen Themen

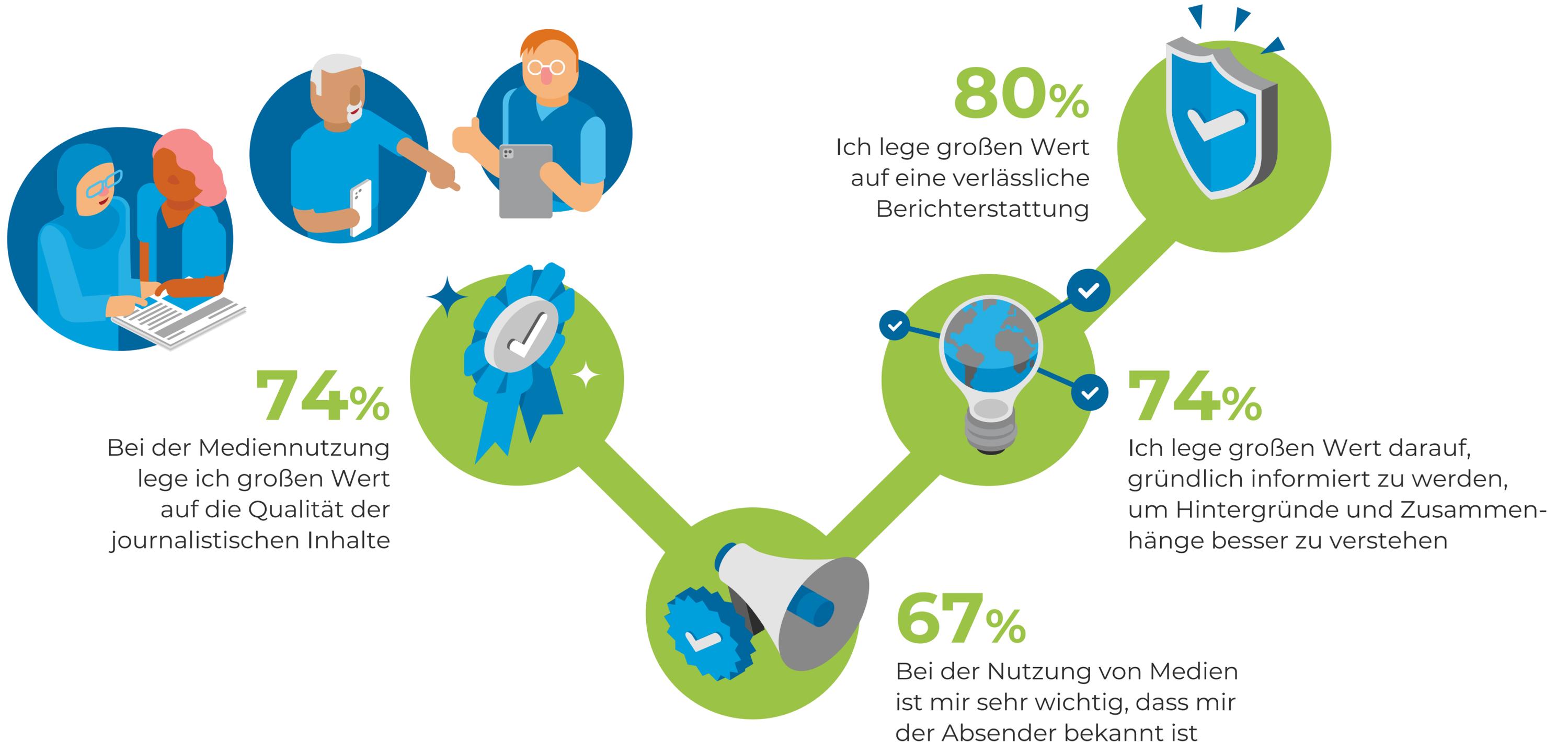


Nachprüfbar gut



Bei Informationen zählt Verlässlichkeit

Einstellungen zur Qualität der Berichterstattung



Menschen haben immer das letzte Wort

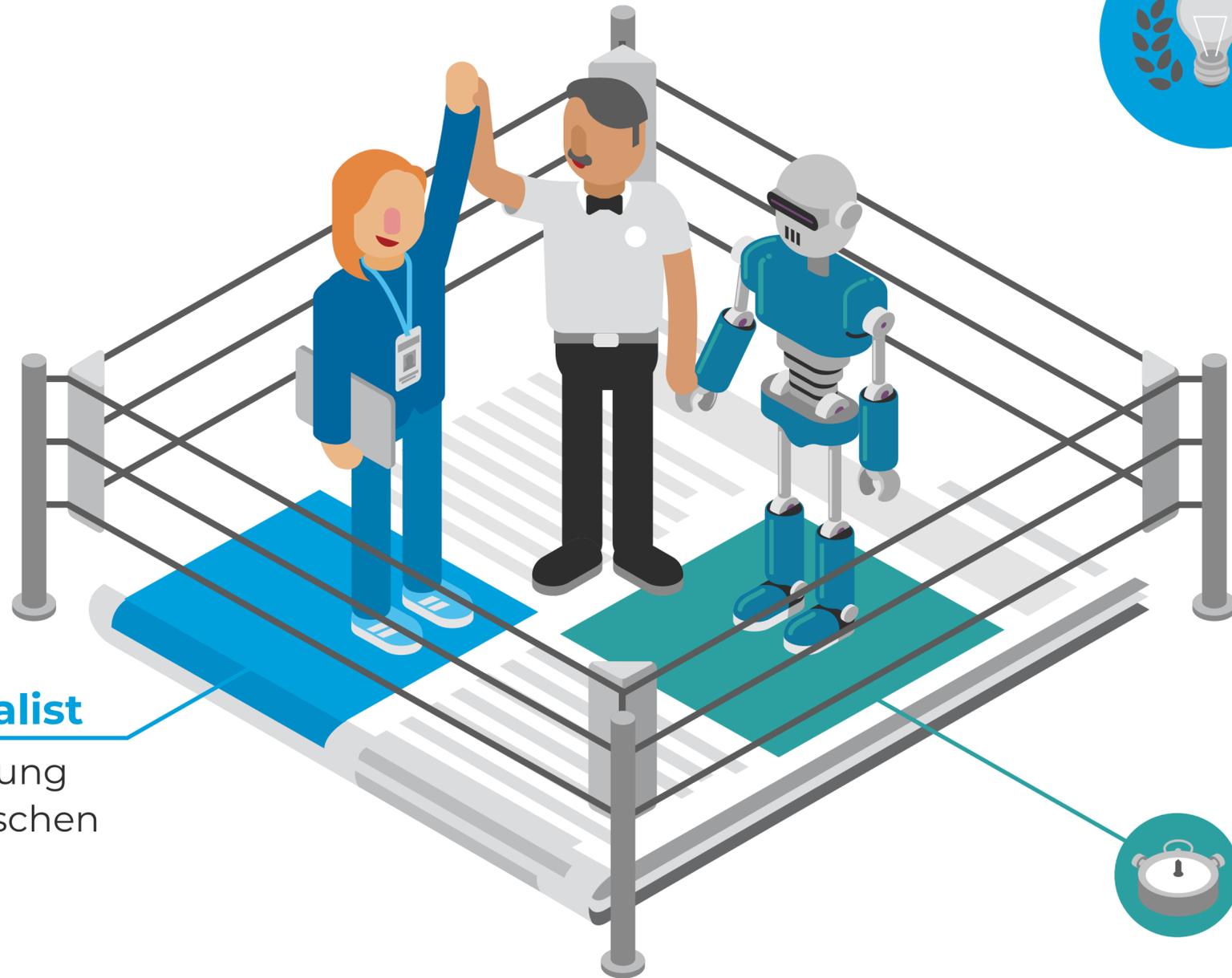
Einstellungen zum Einsatz von KI im Journalismus



80%

Es sollte immer ein Journalist

die letzte Entscheidung über einen journalistischen Beitrag haben



65%

Guter Journalismus wird angesichts zunehmend automatisierter Texterstellung wichtiger



63%

Der Einsatz von KI in der Medienberichterstattung wird die Unterscheidung zwischen Fakten und Falschmeldungen erschweren



62%

Journalisten sind eine vertrauenswürdiger Quelle für Nachrichten als KI



36%

KI wird Journalisten von Routineaufgaben befreien und mehr seriöse Recherche ermöglichen

Zeitungen werden intensiv genutzt

Hohe Beachtungschance für Anzeigen



71%

lesen mindestens
die Hälfte aller Seiten



Lesedauer

35 Minuten

Zeitungsleser sind ganz bei der Sache

Konzentration bei der Nutzung unterschiedlicher Medien

Konzentrationsrate



Zeitung
73%



Internet
73%



öffentlich-rechtliches
Fernsehen
72%



privates
Fernsehen
51%



öffentlich-rechtliches
Radio
48%



privates Radio
45%



kostenlose
Anzeigenblätter
31%

23%
sehr
konzentriert

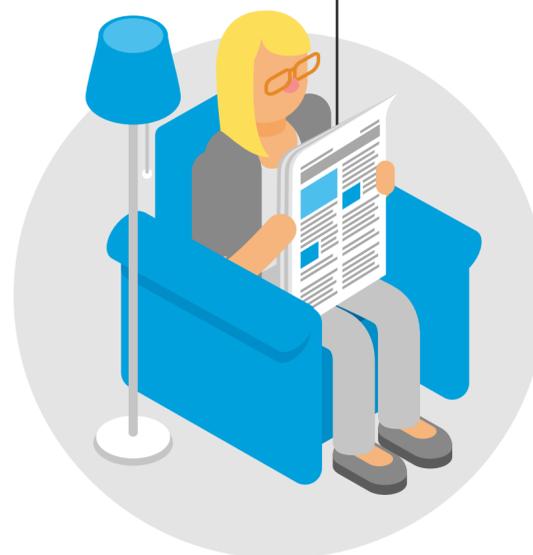
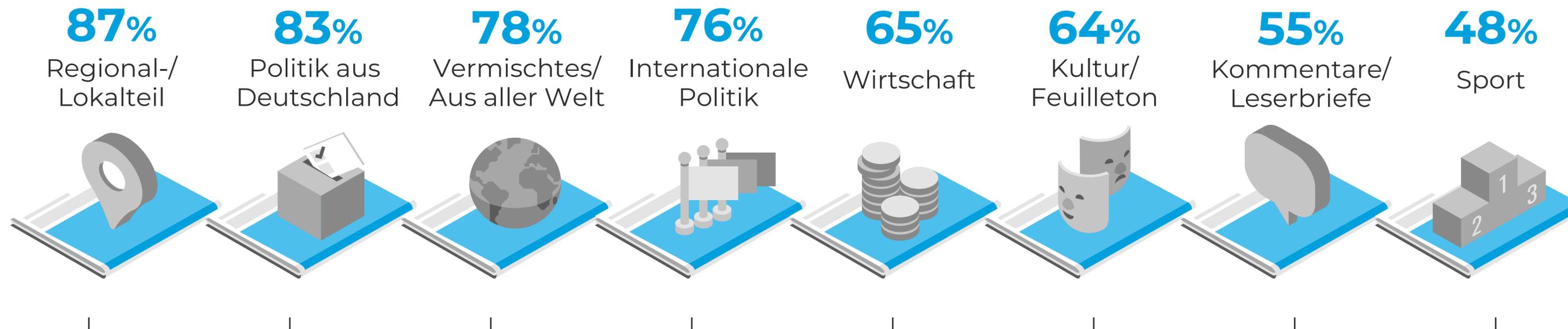


51%
konzentriert



Die Zeitung ist ein Universalmedium

Nutzung des jeweiligen Ressorts



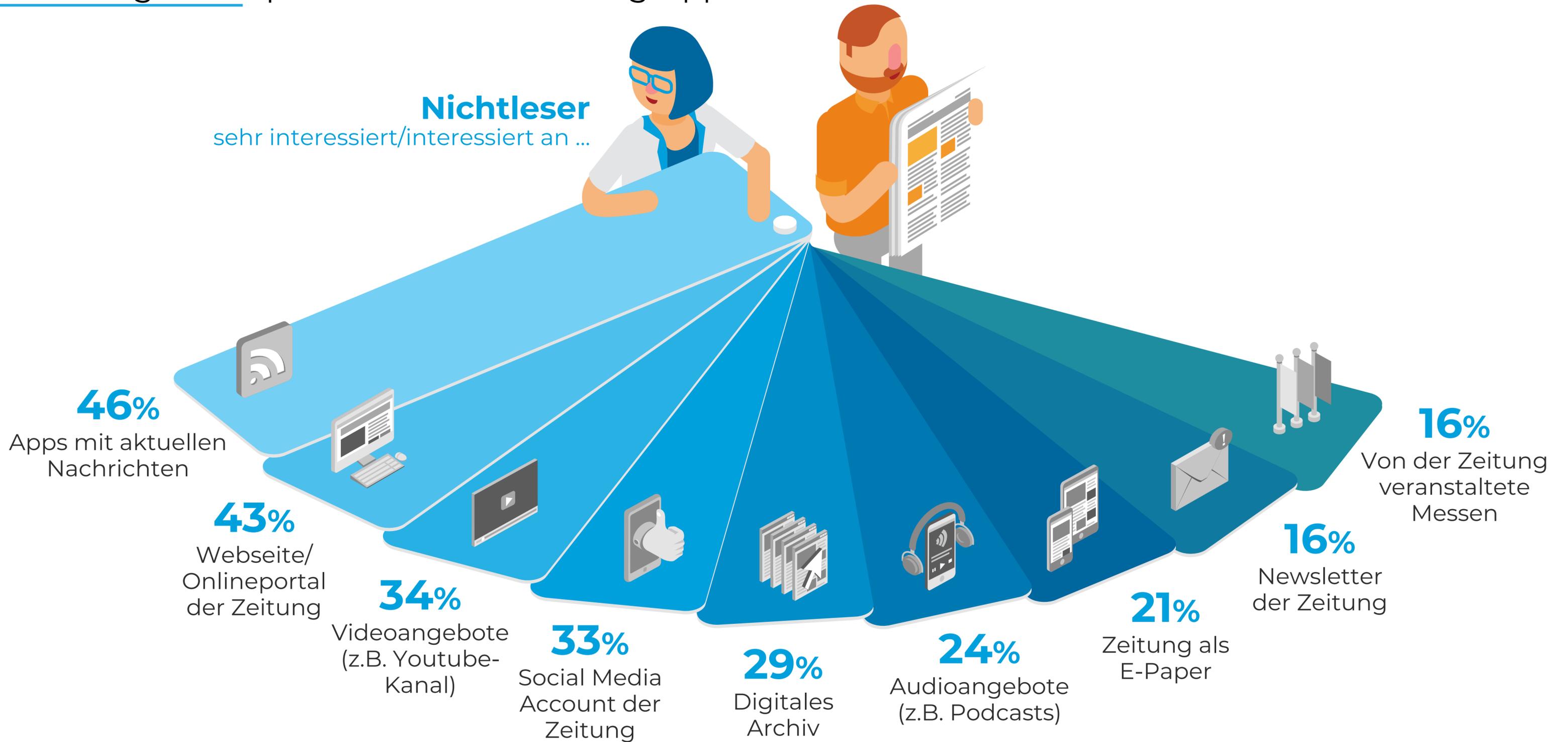
Basis: WLK Zeitungen ab 14 Jahren / Befragte, die immer/häufig/gelegentlich lesen

Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022

Zeitungen sind mehr als Print

Zusatzangebote sprechen auch neue Zielgruppen an

Nichtleser
sehr interessiert/interessiert an ...



Lokal- und Regionálnachrichten im Internet

Relevanz und Wertschätzung



90%

Lokal- und Regionaljournalismus ist sehr wichtig für unsere Gesellschaft



56%

Kostenlose Artikel reichen nicht aus, um angemessen informiert zu sein

Relevanz



Wertschätzung

Bezahlpflichtige Lokal- und Regionálnachrichten im Internet ...

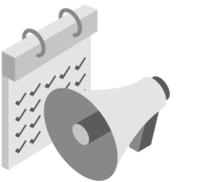
80%

... werden von kompetenten Journalisten verfasst



69%

... halten mich immer auf dem Laufenden



64%

... bieten exklusive Informationen



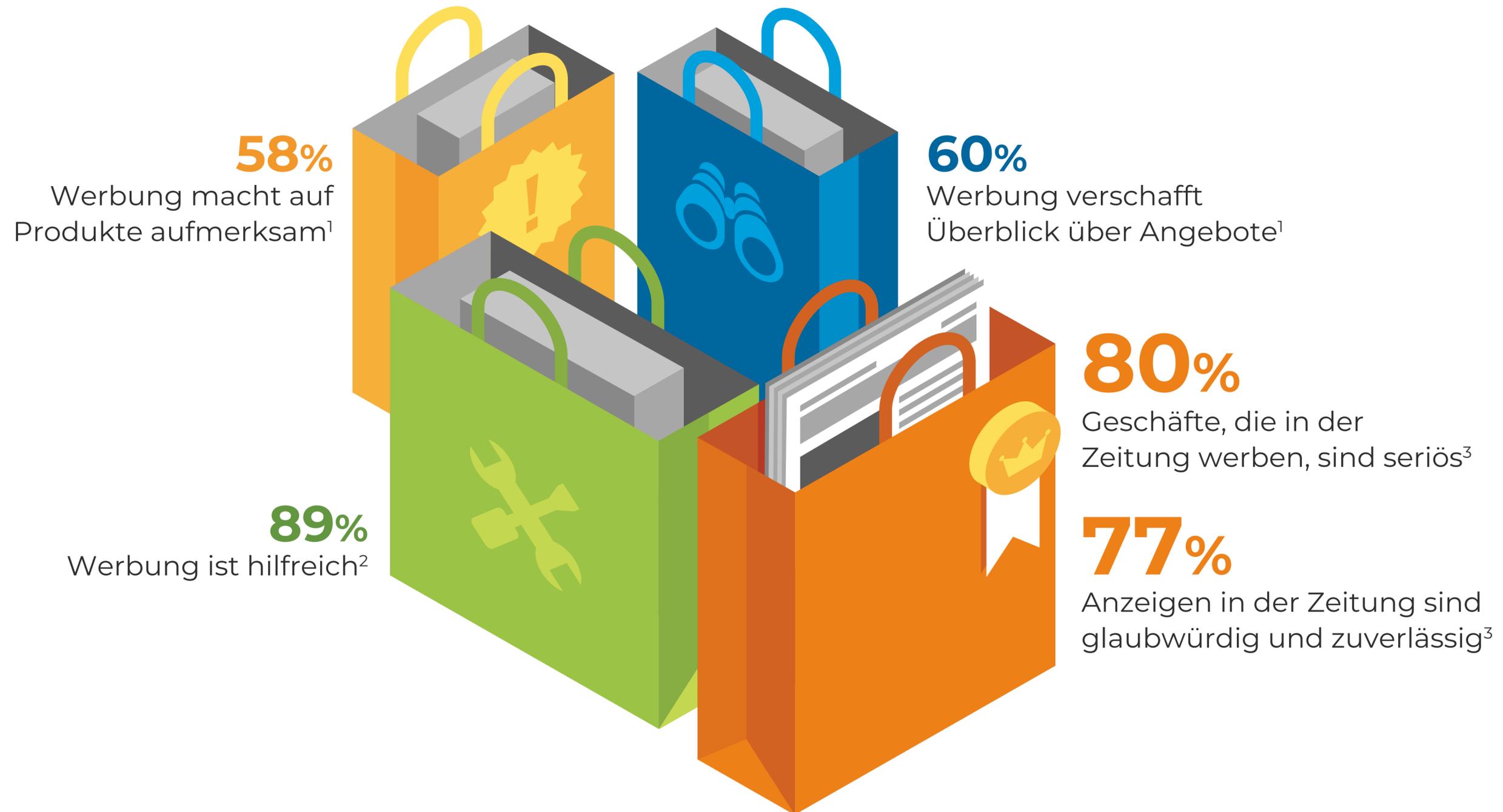
44%

... dafür bin ich bereit zu zahlen



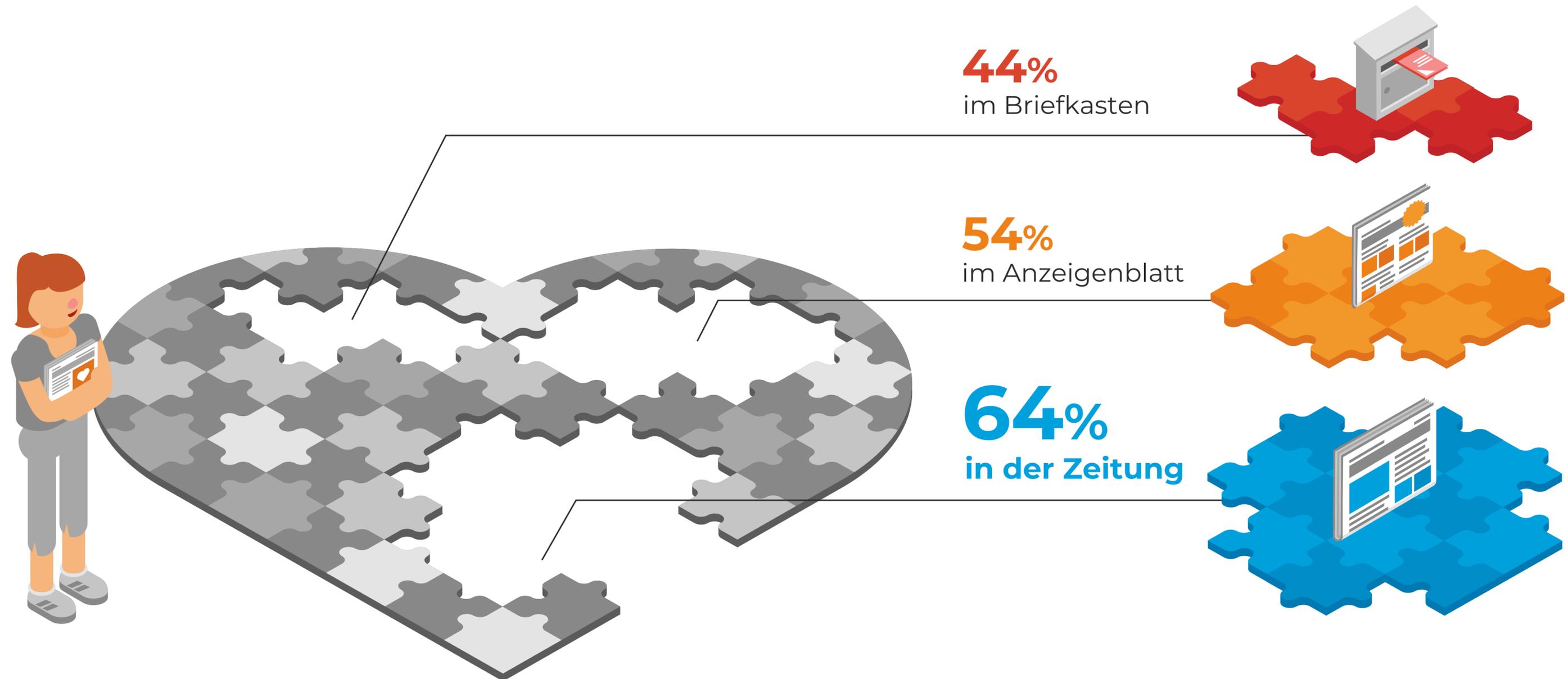
Werbung ist Gestaltungshilfe für den Einkaufszettel

Positive Einstellung zur Werbung



In der Zeitung ist Werbung wichtig

Personen, die Werbung vermissen würden



In Zeitungen sind Prospekte relevant

Umgang mit Prospekten



**Direktverteilte
Prospekte**



65%

werfen einen Teil
oder alle gleich weg*



**Prospekte
in der Zeitung**



63%

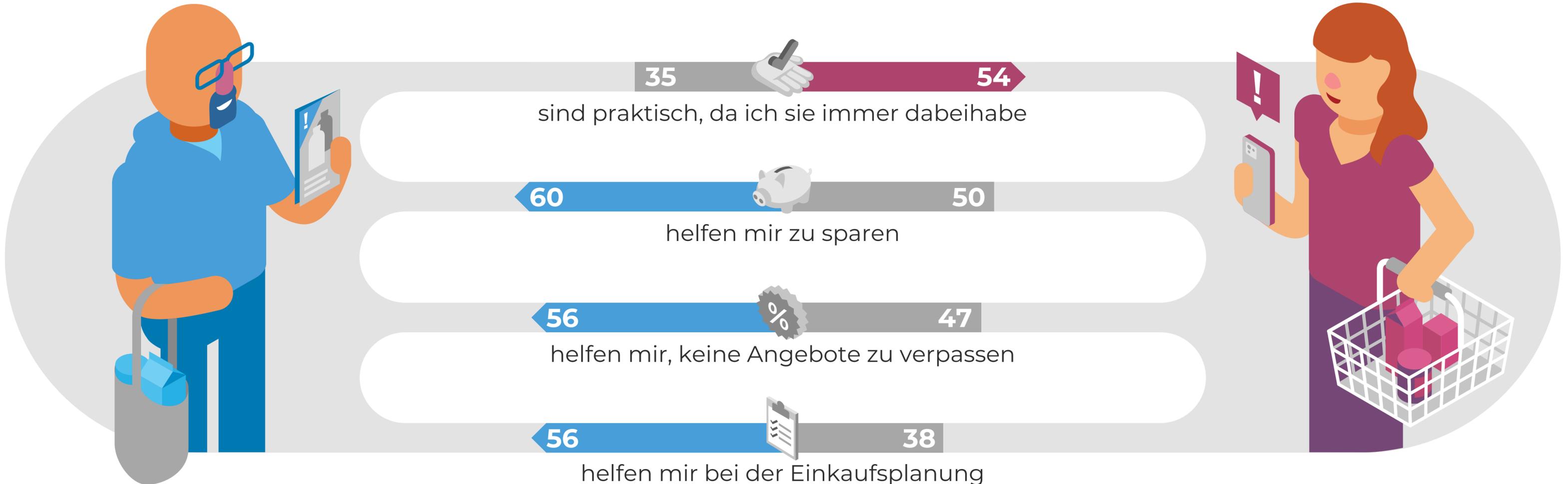
haben in letzter Zeit
aufgehoben / ins Geschäft
mitgenommen**

Kundenapps sind praktisch, Prospekte stiften Nutzen

Prospekte helfen, Apps machen mobil

Prospekte

Kundenapps



Werbung passt zu Lokalberichterstattung

Werbung auf Seiten mit Lokal- und Regionalberichterstattung im Internet ...

61%

... gibt auch lokalen/regionalen Unternehmen die Möglichkeit, im Internet zu werben



50%

... macht auf interessante Angebote in der Region aufmerksam



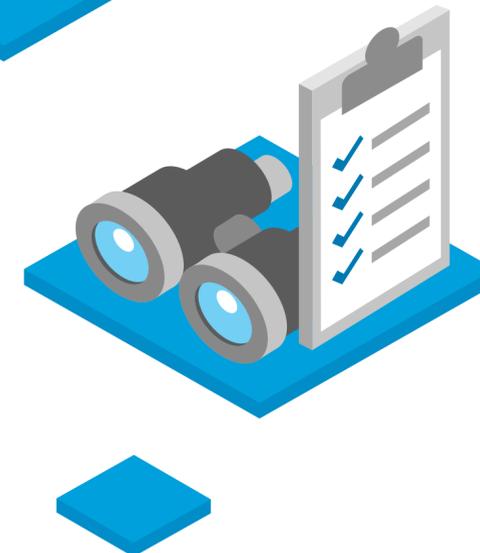
55%

... unterstützt den lokalen Handel



24%

... ist auf meine Interessen abgestimmt



Webseiten der Regionalzeitungen

Starke Werbung auch im Netz



82%

Geschäfte, die auf den Webseiten der Regionalzeitung werben, sind seriös



Werbung auf Webseite der Regionalzeitung:

72%

Ist glaubwürdig und zuverlässig



63%

Hilft mir, preiswerte Angebote auszuwählen



49%

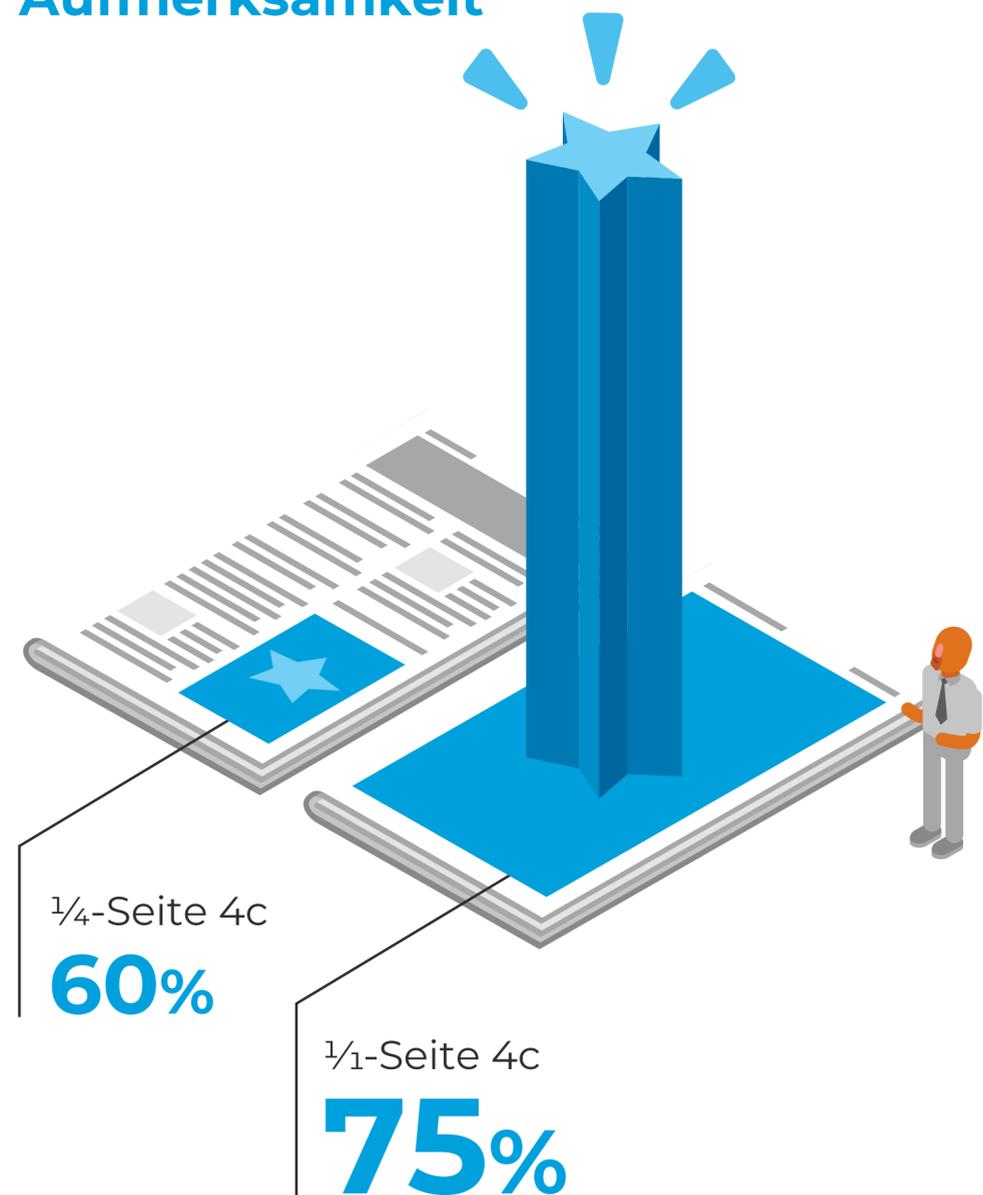
Ist für mich genauso interessant wie redaktionelle Beiträge



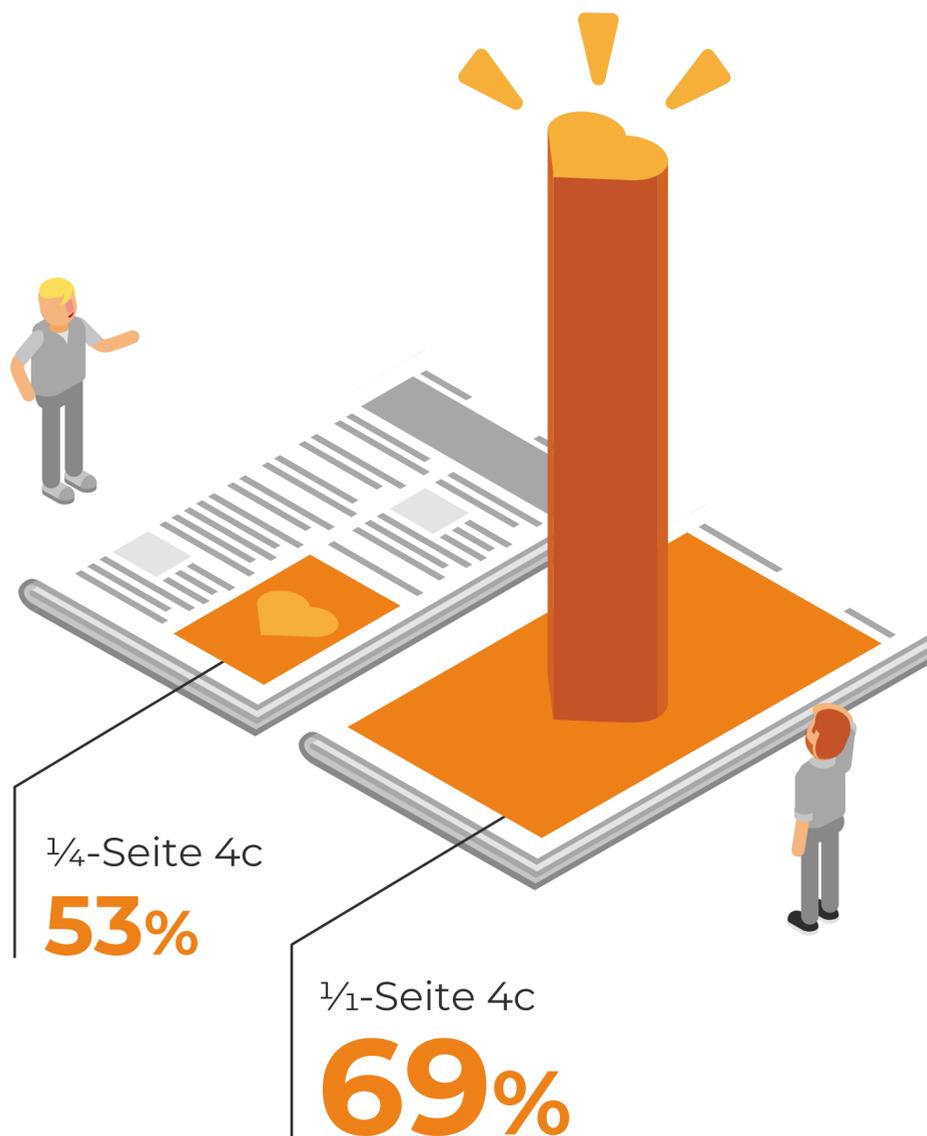
Größer ist besser

Beachtung von Zeitungsanzeigen $\frac{1}{4}$ -Seite vs. $\frac{1}{1}$ -Seite

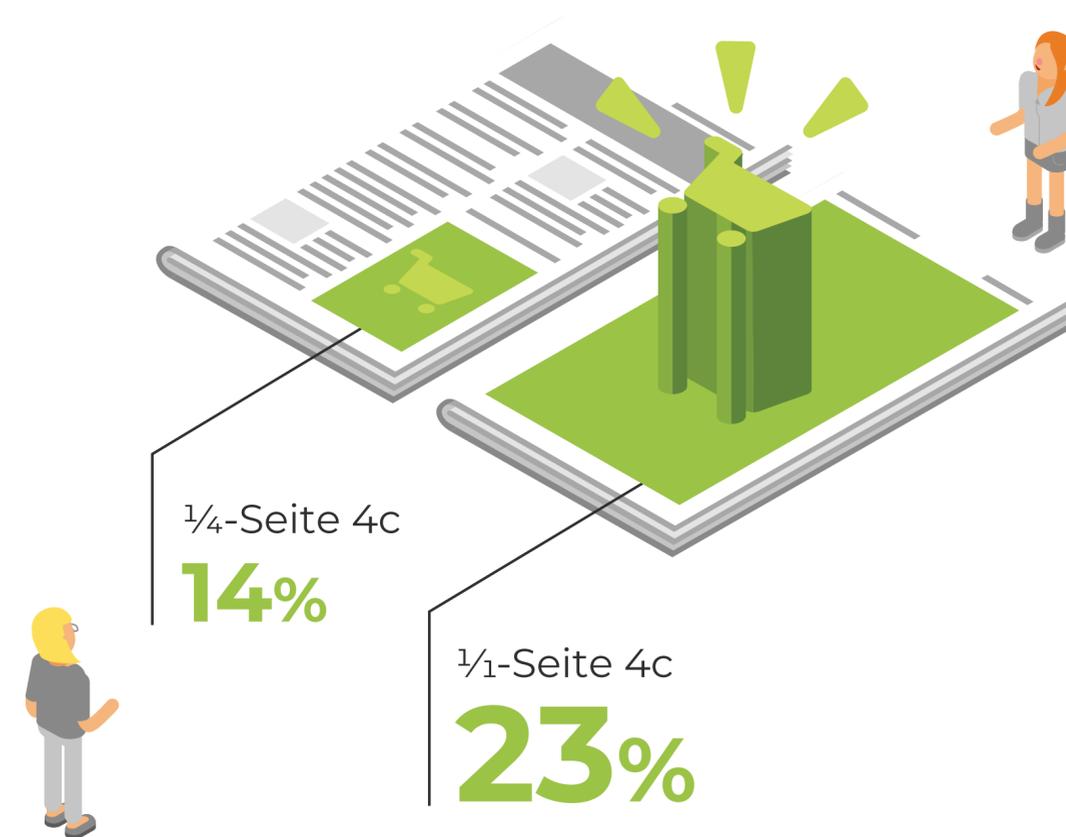
Aufmerksamkeit



Markenidentifikation



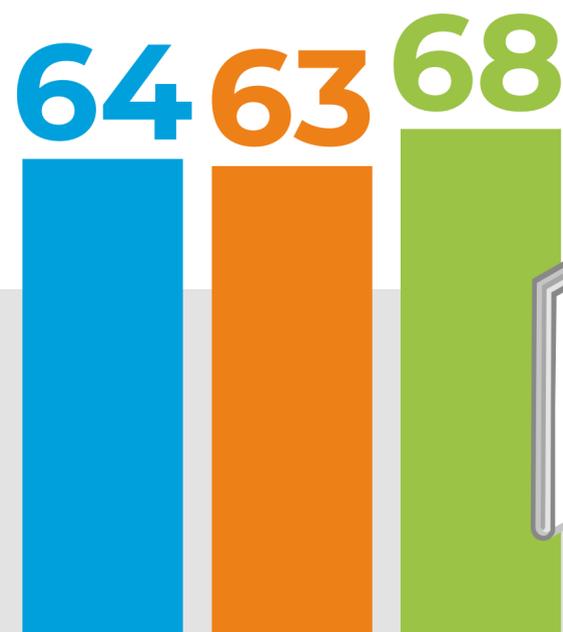
Aktionsimpuls



Ob Print oder E-Paper

Hinter jedem Leser steckt ein aufmerksamer Kopf

Werbung kommt an...



Anzeigenbeachtung

- Print only
- E-Paper only
- Kombileser



... und wirkt!

Markenidentifikation¹



Anmutung²



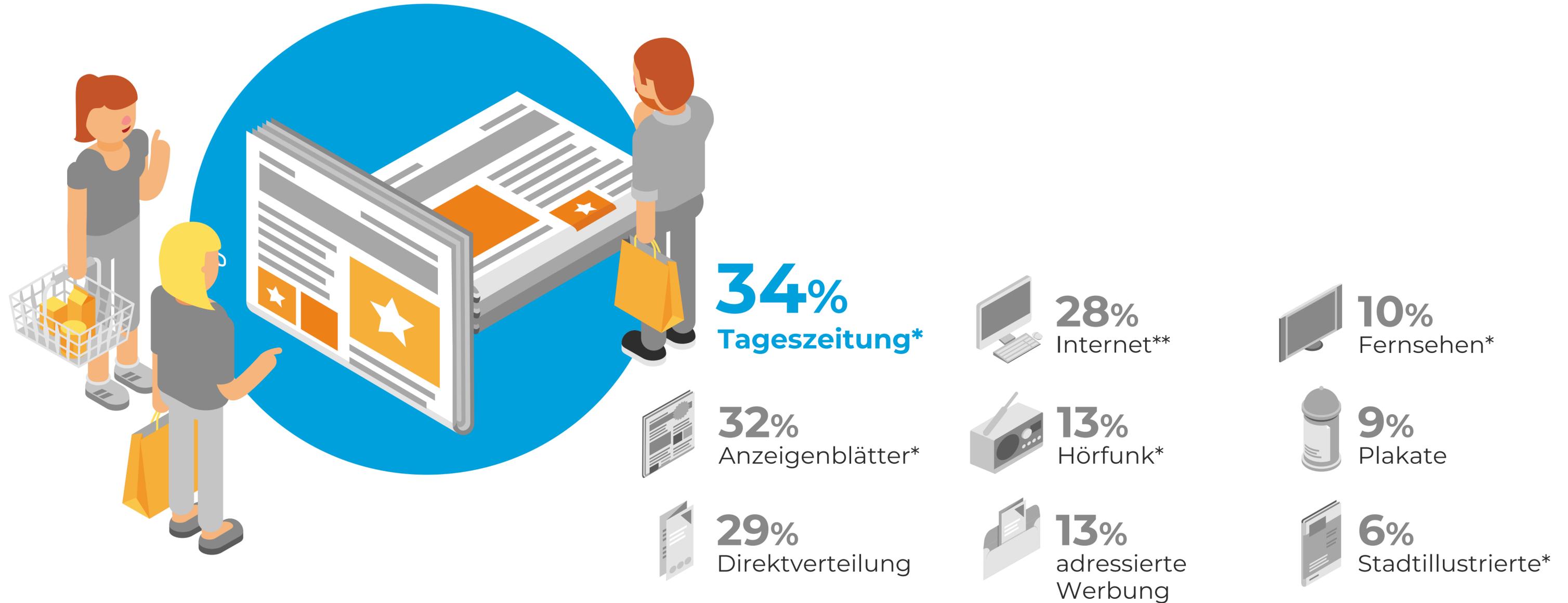
Aktionsimpuls³



¹ „Für mich ist bei dieser Anzeige sofort erkennbar, für wen hier geworben wird.“ | ² „Die Anzeige gefällt mir“ | ³ Nettowert aus Zustimmung zu: „Internetseite besuchen“ / „weiter über Angebot informieren“ / „Geschäft besuchen/Kontakt aufnehmen“ / „etwas kaufen/Leistung in Anspruch nehmen“ | Anteil (1 und 2): stimme voll und ganz zu/stimme eher zu
 Basis: Alle Leser, n=10.983 - E-Paperstudie 2022 | Angaben: in Prozent

Konsumenten informieren sich aktiv in der Zeitung

Wichtigste Informationsquelle für Angebote der Geschäfte



Basis: Bevölkerung ab 14 Jahren

Quelle: ZMG Bevölkerungsumfrage 2022 / *analog und digital / **ohne Angebote anderer Medien



Vielen Dank!