

NOVA INNOVATION AWARD

der Digitalpublisher
und Zeitungsverleger

SUPERNOVA 2023

Jetzt bewerben
bis zum
28. April 2023

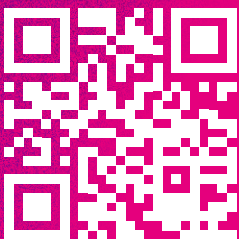
Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger vergibt zum siebten Mal den Nova Innovation Award. Gesucht werden innovative Produkte und Projekte, außergewöhnliche Ideen, kreative Konzepte, radikale und disruptive Innovationen, die deutsche Zeitungen und Digitalpublisher im Jahr 2022 entwickelt haben oder gerade entwickeln. Nova würdigt innovative Leistungen auf allen Feldern für den Lesermarkt, für Werbekunden oder für das Neugeschäft von Verlagen und Medienhäusern.

www.nova-award.de

Die Wettbewerbspartner:



SCHICKLER



www.nova-award.de
nova@bdzv.de
#Bdznova23 #supernova23

Kontakt:
Dr. Joachim Donnerstag:
donnerstag@bdzv.de
Lisa Wilhelm: wilhelm@bdzv.de

Eure Bühne für Innovation

DIE KRITERIEN DER JURY SIND:

- Kraft und Einzigartigkeit der Innovation
- Skalierbarkeit der Idee
- Herausragende Kreativität
- Marktchancen und Erfolg in der Branche
- Plattformübergreifende Synergien
- Gesellschaftlicher Nutzen

DIE JURY

Dr. Wolfram Kiwit

*Chefredakteur und Chief Structure & Strategy Officer
// Ruhr Nachrichten*

Hendrik Langen

Geschäftsführer // SCHICKLER Unternehmensberatung

Freya Oehle

Gründerin // Dreitausendsassa

Larissa Pohl

CEO // WUNDERMAN Central Europe

Jörg Rheinboldt

Geschäftsführer // APX Axel Springer Porsche

Martin Wunnike

Beirat // Nordwest Zeitung

*Die Jury tagt im Sommer und wird anschließend die
Nominierten benennen. Der Nova Innovation Award
wird bei BDZV. Der Kongress am 26. September 2023
in Berlin verliehen.*

DIE KATEGORIEN

- **Produktinnovation**
Neue journalistische Inhalte und Formen, die auf die veränderten Bedürfnisse der Leserinnen und Leser sowie Nutzer*innen eingehen
- **Vermarktungsinnovation**
Vermarktungsangebote, die nachweisbar zu einer Steigerung der Werbeerlöse bzw. zu einer besseren Marktbearbeitung geführt haben
- **Neue Geschäftsfelder**
Ansätze zur Erschließung von Neugeschäft, die Wachstumsperspektiven jenseits des heutigen Verlagskerngeschäfts bieten.

DIE BEWERBUNG

1. Bewerben können sich Medienhäuser mit Sitz in Deutschland, die Zeitungen herausgeben.
2. Einreichungen müssen vom Verlag / Medienhaus bzw. können in deren Auftrag von Agenturen erstellt und hochgeladen werden.
3. Einreichungen müssen 2022 entstanden sein. Bereits länger laufende Projekte, die 2022 weiterentwickelt (Relaunch) wurden, müssen mit aktuellem Kampagnenmaterial aus 2022 eingereicht werden.
4. Bewerbungen werden als PDF eingereicht.
 - Beschreibung der Ausgangssituation/ Zielsetzung
 - Projektbeschreibung mit klarer Darstellung der Innovation
 - Erreichte und zu erwartende Ergebnisse: bei Zielgruppen, Traffic, KPIs, Umsatz und Erlösen
 - Bei Einreichungen von Apps müssen diese kostenfrei zur Verfügung gestellt werden

*Jetzt bewerben
bis zum
28. April 2023*

Jetzt bewerben bis zum 28. April 2023.

Jedes Produkt kann nur in einer der drei Kategorien eingereicht werden. Ihre Daten werden vertraulich behandelt und verschlüsselt übertragen.

Der Nova Innovation Award ist eine Marke des Bundesverbandes Digitalpublisher und Zeitungsverleger in Kooperation mit der Unternehmensberatung SCHICKLER.

**Die Teilnahmebedingungen finden Sie auf:
nova-award.de**



**Nova
Innovation
Award**



www.nova-award.de
nova@bdzv.de
[#Bdznova23](https://twitter.com/Bdznova23) [#supernova23](https://twitter.com/supernova23)

Kontakt:

Dr. Joachim Donnerstag:
donnerstag@bdzv.de
Lisa Wilhelm: wilhelm@bdzv.de