



Nova
Innovation
Award



Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger

PRESSEMITTEILUNG

6. Nova Innovation Award der deutschen Zeitungen 2022 ausgeschrieben

Berlin, 17. Februar 2022

Unter dem Motto „Supernova 2022“ schreibt der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) zum sechsten Mal den Innovation Award der deutschen Zeitungen aus. Einreichungsschluss ist Donnerstag, 31. März 2022.

Der Award würdigt innovative Leistungen auf allen Feldern - für die lesende Zielgruppe, für Werbekunden oder für das Neugeschäft von Verlagen. Der Preis wird je einmal in den Kategorien Produktinnovation, Vermarktungsinnovation und Neue Geschäftsfelder vergeben. Gestartet 2017, kann sich die Erfolgsbilanz des Wettbewerbes für die ersten fünf Jahre sehen lassen: es wurden seither gut 280 Innovationsprojekte der Branche, sei es Print wie digital, bewertet.

Eingereicht werden können bei der aktuellen Ausschreibung innovative Produkte, Projekte, Konzepte, die deutsche Zeitungen seit 2021 entwickelt haben. Die Wettbewerbsunterlagen sind unter <https://nova-award.de/> abrufbar. Unterstützt wird der BDZV bei diesem Projekt von der Unternehmensberatung SCHICKLER, Hamburg.

Über die Preisvergabe entscheidet eine unabhängige Jury: **Meinolf Ellers** (CDO, dpa), Hamburg; **Dr. Wolfram Kiwit** (Chefredakteur und Chief Structure & Strategy Officer, Ruhr Nachrichten), Dortmund; **Rolf-Dieter Lafrenz** (geschäftsführender Gesellschafter, SCHICKLER Unternehmensberatung), Hamburg; **Freya Oehle** (Gründerin und Beraterin) Hamburg, **Larissa Pohl** (CEO Europe, Wunderman), Hamburg; **Jörg Rheinboldt** (Geschäftsführer APX, Axel Springer Porsche), Berlin; **Martin Wunnike** (Beirat Nordwest Zeitung), Oldenburg.

Die Jury wird im Sommer pro Kategorie drei Projekte nominieren, die eigentlichen Preisträgerinnen und Preisträger werden bei der Preisverleihung im Rahmen von BDZV.Der Kongress 2022 am 13. September 2022 bekannt gegeben.

Alle Informationen zum Nova Innovation Award erhalten Sie auf nova-award.de.

Kontakt BDZV:

Dr. Joachim Donnerstag, Leiter Marketingkommunikation, donnerstag@bdzv.de, 030 726298-223
Lisa Wilhelm, Projektmanagerin Redaktion, wilhelm@bdzv.de, 030 726298-212

Folgen Sie uns auf Twitter [@BdZvPresse](https://twitter.com/BdZvPresse) und Instagram [bdzv.de](https://www.instagram.com/bdzv.de) #BDZVNova22 #supernova22