



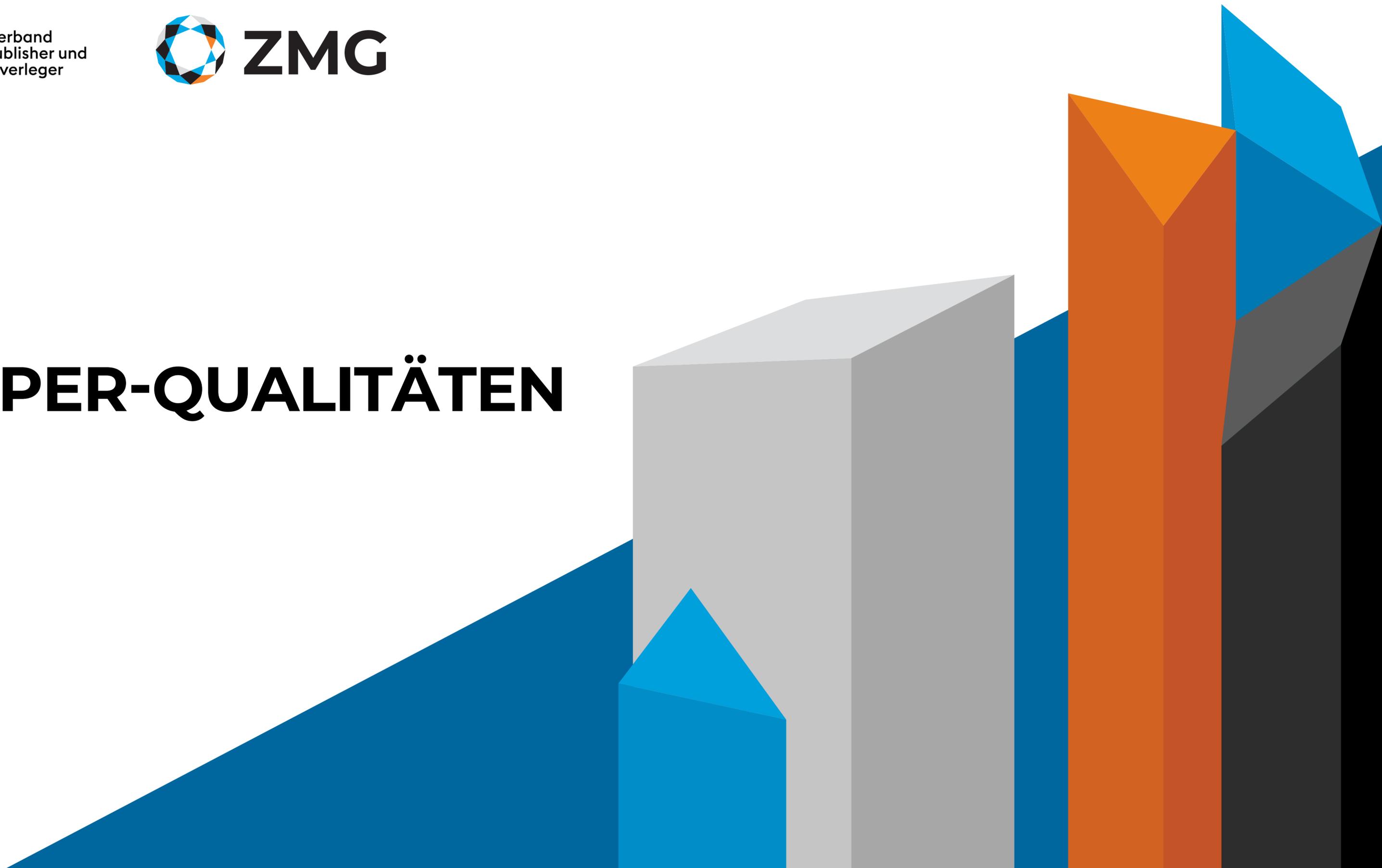
Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger



ZMG

E-PAPER-QUALITÄTEN

2021

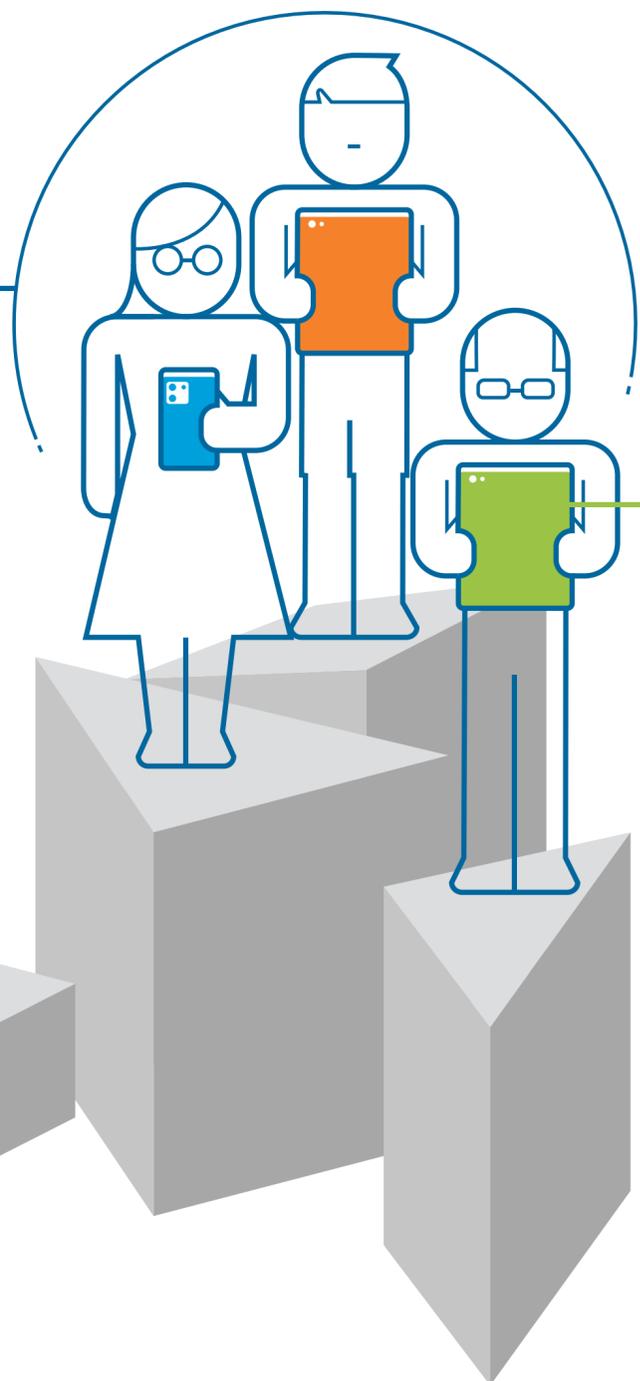


Gut jede(r) Vierte nutzt E-Paper

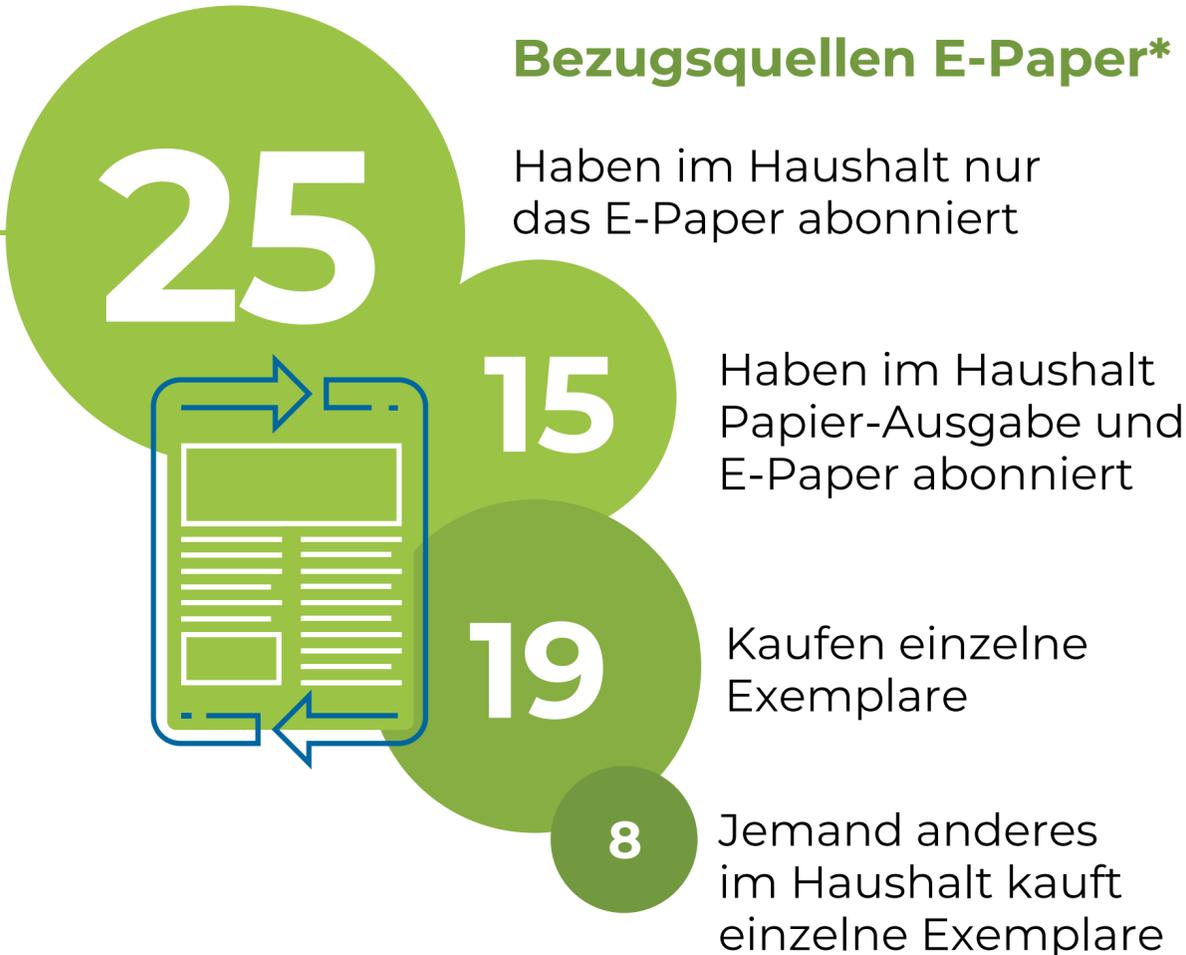
davon haben 40% ein Abo

E-Paper-Leser
(Gesamt)

26



Bezugsquellen E-Paper*



Auch E-Paper werden geteilt

Zeitungsnutzungsgemeinschaft

42%

nutzen ihr
E-Paper alleine

39%

teilen ihr E-Paper
mit anderen

nur innerhalb des
eigenen Haushalts

8%

innerhalb und
außerhalb des
eigenen Haushalts

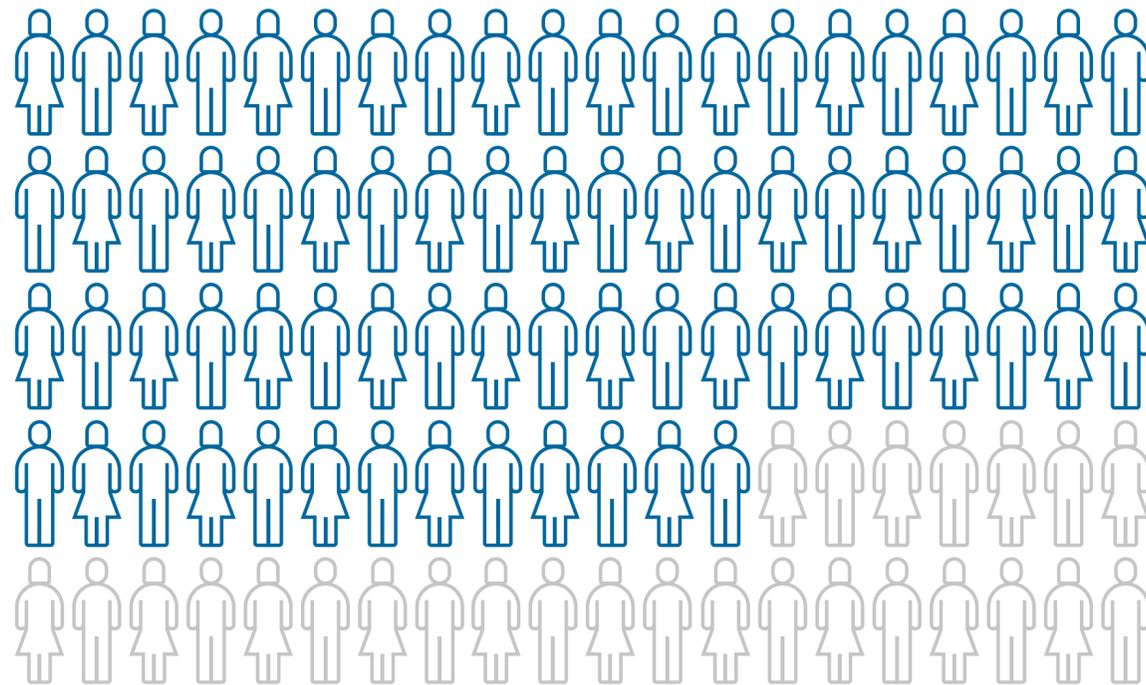
11%

nur außerhalb
des Haushalts

E-Paper werden intensiv genutzt

Für E-Paper-Leser ist die Zeitung immer mindestens halbvoll

73% haben mindestens die Hälfte aller Beiträge gelesen.



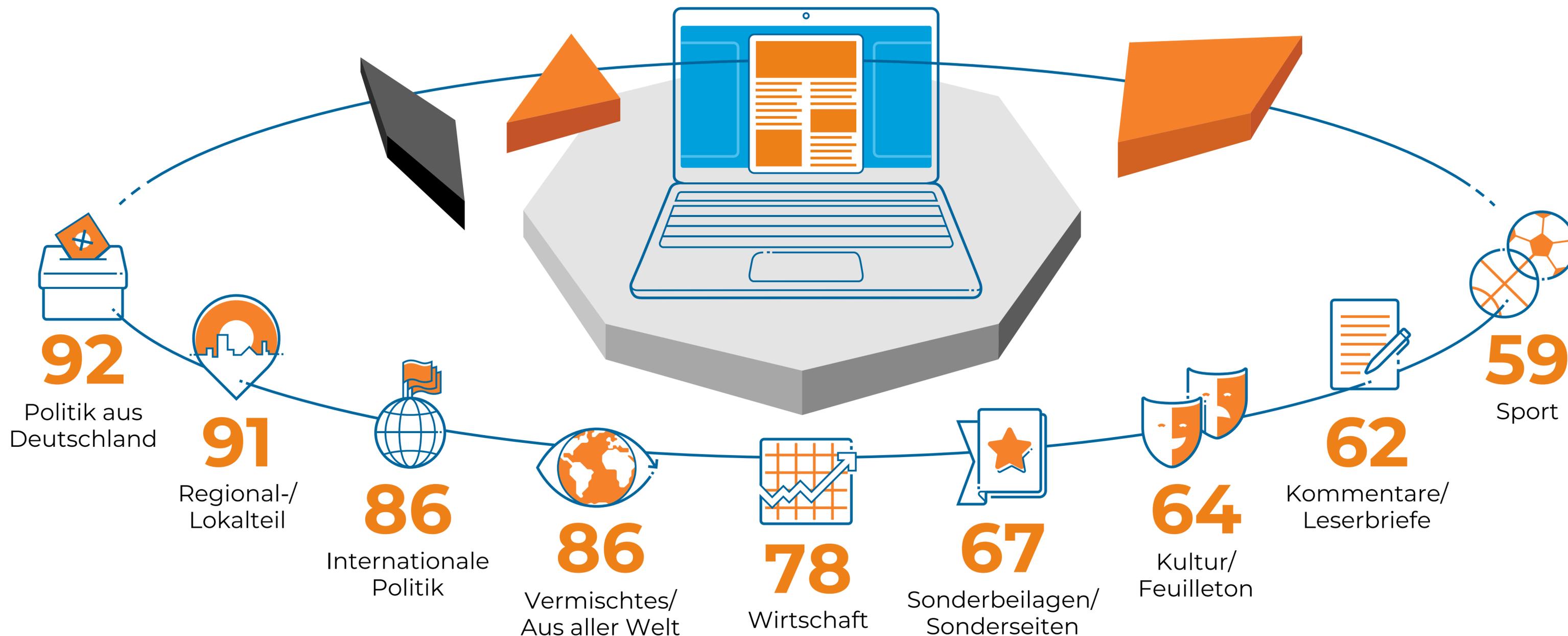
Ein gutes E-Paper dauert

37 Min

Lesedauer E-Paper:
Montag bis Samstag

Leser nutzen alle Teile des E-Paper

Durchgängige Nutzung aller E-Paper-Inhalte



Basis: Leser E-Paper in den letzten vier Wochen (WLK) / Befragte, die immer/häufig/gelegentlich in dem jeweiligen Ressort lesen | **Quelle:** E-Paper-Qualitäten 2021 | **Angaben:** in Prozent

E-Paper: eine regionale Institution

Eigenschaften der regionalen Tageszeitungen als E-Paper



92%

feste Größe
in der Region



82%

informiert
umfassend



75%

bezieht Stellung
zur Lokalpolitik

84%

glaubwürdig



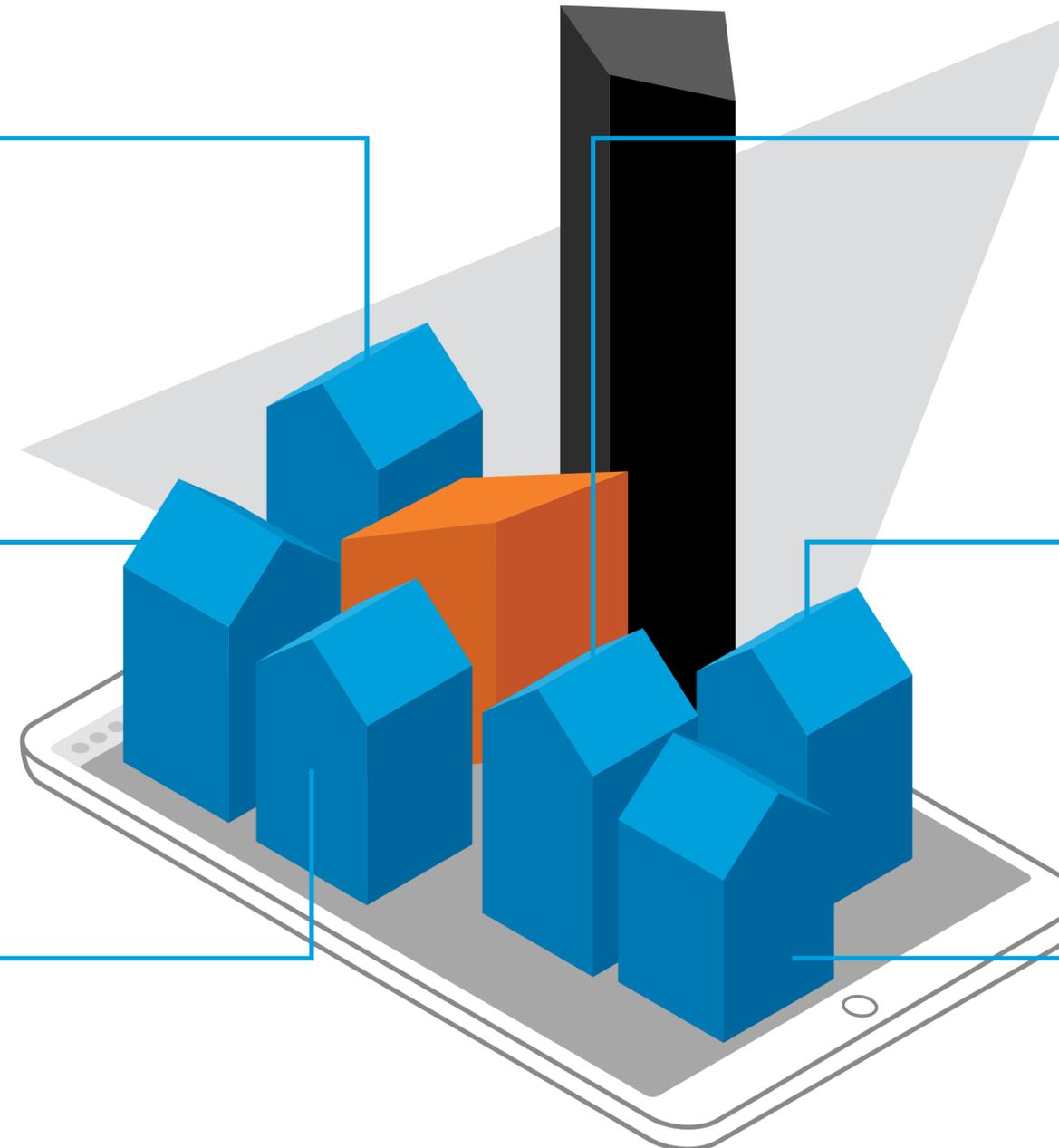
77%

regionales
Sprachrohr



68%

deckt
Missstände auf



E-Paper: überall gut zu nutzen

Nutzungsorte E-Paper

93%

Nutzung zu Hause



71%

auf der
Couch

41%

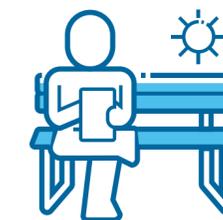
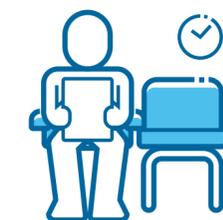
am Esstisch

39%

im Bett

70%

Nutzung unterwegs



43%

Fahrt/Flug

34%

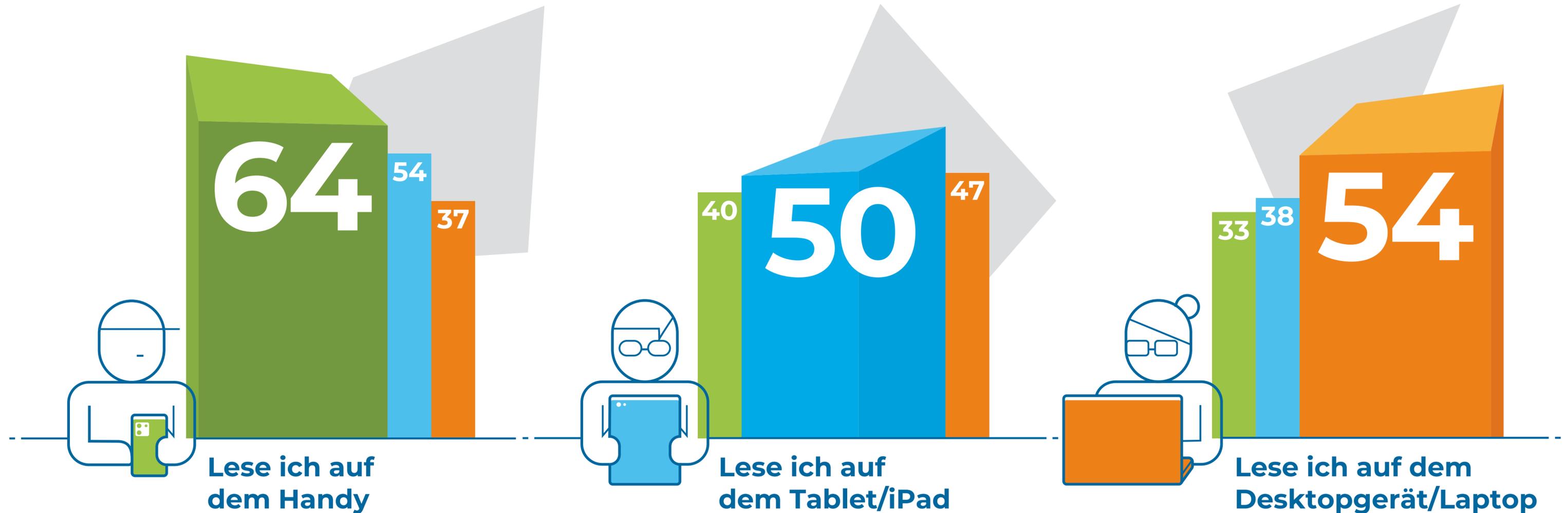
Wartezimmer

31%

Draußen

E-Paper: jung und mobil

Bei den Jugendlichen liegt die Nutzung auf dem Handy ganz vorne, die Älteren nehmen eher ein stationäres Gerät.



- 14-29 Jahre
- 30-49 Jahre
- ab 50 Jahren

E-Paper machen mobil

und sind praktisch

84%

Man hat auch am
Urlaubsort seine
normale Zeitung



78%

Ist schneller
verfügbar



72%

Bekomme
ich einfacher



78%

Kann ich lesen, wann
und wo ich will



77%

Kann ich für
später speichern



63%

Ist einfacher
zu nutzen

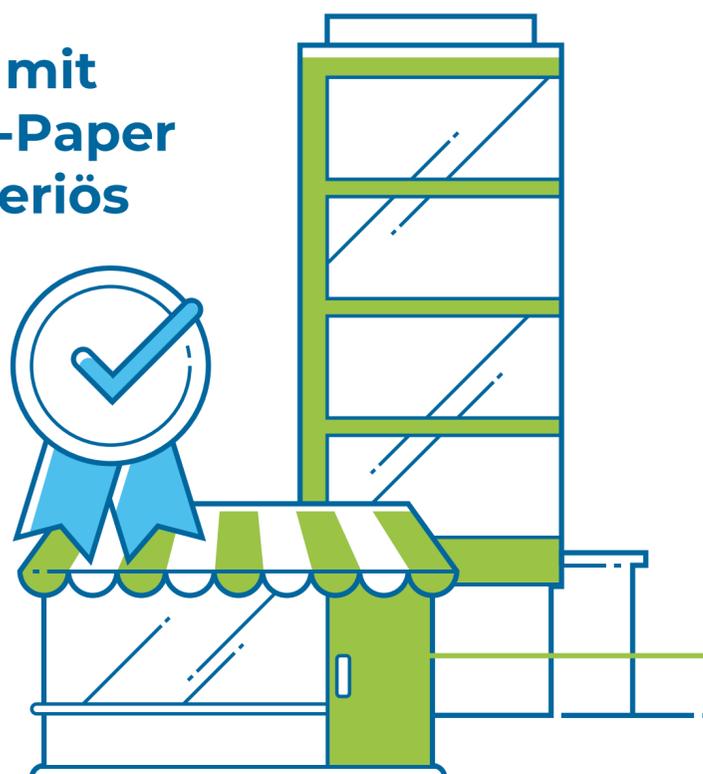


Anzeigen im E-Paper

Wertvoll und relevant

Geschäfte, die mit
Anzeigen im E-Paper
werben, sind seriös

79%



Anzeigen im E-Paper...



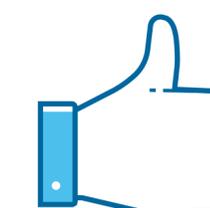
sind glaubwürdig
und zuverlässig

74%



helfen mir, preiswerte
Angebote auszuwählen

63%



sind für mich genauso
interessant wie die
redaktionellen Beiträge

59%

E-Paper machen Anzeigen mobil

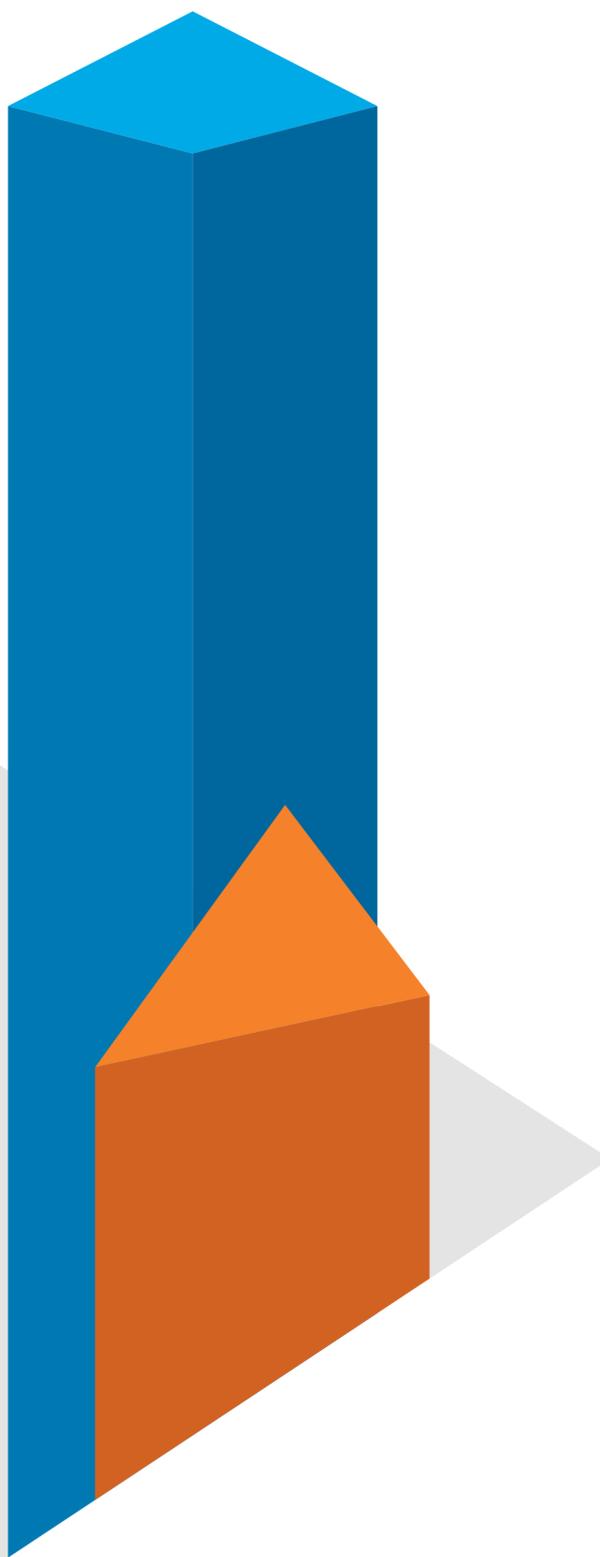
Anzeigen im E-Paper...

77% 

kann man z.B. auf dem Handy gut mitnehmen

 **62%**

enthalten praktische Links zum Anbieter



VIELEN DANK!