



Bundesverband  
Digitalpublisher und  
Zeitungsverleger

## PRESSEMITTEILUNG

BDZV präsentiert neues Corporate Design erstmals online  
Berlin, 14. Dezember 2020

Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) präsentiert mit dem heutigen Relaunch seiner Website gleichzeitig sein neues Erscheinungsbild. Dies ist die erste Überarbeitung des Corporate Designs seit 20 Jahren. Der Verband wurde 1954 als Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger gegründet.

„Das neue Logo ist modern, multimedial und in Bewegung – wie der sich transformierende BDZV selbst“, sagte BDZV-Präsident Mathias Döpfner anlässlich des Starts der überarbeiteten Website.

Die Präsentation des Corporate Designs im Internet ist eine bewusste Entscheidung: „Der Internet-Auftritt ist der erste Kontaktpunkt und die primäre Visitenkarte einer jeden Institution“, betonte Alexander von Schmettow, Leiter Kommunikation beim BDZV.

Für das modernisierte Corporate Design des BDZV zeichnet die Agentur BOROS verantwortlich. Den Relaunch der Website hat die Agentur WE DO umgesetzt. Beide inhabergeführte Agenturen sitzen in Berlin.

Kontakt:

Alexander von Schmettow, Leiter Kommunikation, Telefon 030/726298-210, E-Mail [schmettow@bdzv.de](mailto:schmettow@bdzv.de)

Folgen Sie uns auf Twitter [@BdzvPresse](https://twitter.com/BdzvPresse) und Instagram [bdzv.de](https://www.instagram.com/bdzv.de)