

P R E S S E M I T T E I L U N G

Berlin, 7. Dezember 2020

BDZVexpo2020 mit rund 600 Gästen: Erste virtuelle Konferenz- und Messewoche ist großer Erfolg

Als großen Erfolg verbuchen der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) und die ZV-Akademie die erste virtuellen Expo- und Konferenzwoche, die beide Organisationen gemeinsam vom 30. November bis zum 4. Dezember 2020 veranstaltet haben. Rund 600 Teilnehmerinnen und Teilnehmer nutzten das in acht kompakte Power-Sessions verpackte Angebot zu aktuellen Branchenthemen und innovativen Lösungen.

„Wir konnten ein breites Themenspektrum und hochkarätige Experten anbieten“, resümiert ZV-Geschäftsführer **Jochen Dieckow**. Die Palette reichte von Paid Content bis TikTok, von regionaler programmatischer Vermarktung bis zur E-Paper-Vermarktung, von neuen Logistikkonzepten bis zu digitalem Storytelling. „Viele Verlage nutzten das Programm und haben mehrere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter angemeldet“, erläutert Dieckow weiter. Die Teilnahme sei für BDZV-Mitgliedsunternehmen unentgeltlich gewesen. Wer eine der Sessions verpasst habe oder einen speziellen Vortrag noch einmal anschauen wolle, habe dazu weiterhin Gelegenheit. „Die BDZVexpo2020 kann man noch bis zum 31. Dezember besuchen.“*

Nutzerlob gab es darüber hinaus für das ebenso einladend wie übersichtlich gestaltete virtuelle Expogelände. Hier hatten 23 Firmen und Start-ups zum Online-Messerundgang eingeladen, um interessierte Besucherinnen und Besucher über innovative Produkte und Anwendungen zu informieren.

Als Experten waren dabei: Sascha Bossen, Stefan Buhr, Andrea Domin, Christian Eggert, Clemens Hamacher, Johannes Hauner, Marc Hippler, Markus Hofmann, Anna Juliana Jaenner, Christoph Jäntschi, Christian Junker, Alexander Kahlmann, Holger Kinsky, Daniel Kempf, Patrick Körting, Rüdiger Kruppa, Robert Kux, Jakob Logar, Michael Märk, Hannah Monderkamp, Christian Papay, Olaf Peters-Kim, Eno Pölking, Simon Rauh,

Janina Reimann, Matthias Richter, Andrea Rieder, Dennis Rössler, Berndt Röttger, Stefan Santer, Jan Sekulla, Stephan Thurm, Yannic Tremmel, Xavier van Leeuwe, Paul Wehberg.

Die Aussteller und Sponsoren der Expo: alfa Media, ClassWizard, COMYAN, Didomi, ferret go, Funkinform, HÄNJES, InterRed, Kirchner + Robrecht, Marfeel, MSU Medien Service Untermain, Newsfactory, Outbrain, PEIQ by multicom | GOGOL, Piano, ppi Media, SCHICKLER; Stibo DX, Tipser, unitb consulting, Welect, 3Q

* Voraussetzung für den Besuch der acht ReLive-Sessions ist eine vorherige Anmeldung. Sie kann auch noch nachträglich geschehen über die Veranstaltungswebsite bdzvexpo.de.

Kontakt: BDZV, Anja Pasquay, Telefon 030/726298-214, E-Mail pasquay@bdzv.de.

Folgen Sie uns auf Twitter [@BdzvPresse](https://twitter.com/BdzvPresse) und Instagram [bdzv.de](https://www.instagram.com/bdzv.de)
#BDZVexpo2020