

P R E S S E M I T T E I L U N G

Berlin, 14. Mai 2020

Idee + Klarheit = Gold / BDZV zeichnet Preisträger für „Anzeige des Jahres“ aus

Werbe-Award der deutschen Zeitungen geht an die LBBW, mymoria, Facebook und die Bundeswehr

„Idee + Klarheit = Gold.“ Kurz und knapp erklärt Werbe-Experte **Sascha Hanke** (CCO und Co-Owner der Agentur häppy, Hamburg), was die Kampagne der Agentur Scholz & Friends (Berlin) für die Landesbank Baden-Württemberg beim Preis „Die Zeitungen. Awards. Anzeige des Jahres“ zur Siegerin macht. Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) verleiht die Auszeichnung für die besten Zeitungsanzeigen bereits zum 35. Mal. Auffällig für die Jury war, hebt der diesjährige Vorsitzende des Gremiums, Sascha Hanke, hervor, dass diesmal besonders viele der nominierten Anzeigen stark getextet gewesen seien.

Die Preisträger:

Mit **Gold** ausgezeichnet wird die Kampagne der **LBBW** (Landesbank Baden-Württemberg) „Ihr Business ist unser Business“ der Agentur **Scholz & Friends** Berlin. Jurymitglied Christan Mommertz, Executive Creative Director Europe, Spark44 (Frankfurt) begründet es so: „Was man braucht, ist eine Idee. Und sei es die Idee, auf Formeln zu pfeifen.“ Er lobte die „charmant verspielte Text-Kampagne, die sich, genau wie ihre Zielgruppe, trotzdem auf das Wesentliche konzentriert. Und sie da abholt, wo man sie findet. Denn eins steht fest: Der Mittelstand, Motor dieses Landes, liest Zeitung.“

Silber geht an die Agentur **Theo** (Berlin) für die Kampagne „Über den Tod spricht man“ des Bestattungsunternehmens **mymoria**. Für Juror Hermann Waterkamp, Gründer und CCO, Leagas Delaney (Hamburg), wird hier mit überraschenden Motiven „ein für jeden relevantes, aber mit falschen Tabus belegtes Thema gut adressiert. Ganz klar und geradeaus - ohne falsches Pathos und Betroffenheits-Sülze. Dafür mit gut geschriebenen Zeilen, markanten Illustrationen und gerne auch mit einer Prise schwarzen Humors. Das ist gut, denn Sterben gehört zum Leben und ist schon traurig genug.“

Mit **Bronze** werden zwei Motive aus der **Facebook**-Kampagne „Für jeden gibt es eine Facebook Gruppe. Mehr gemeinsam.“ bedacht. Sie stammen aus der Feder der Agentur **Wieden + Kennedy**, Amsterdam.

Der **Sonderpreis** wird in diesem Jahr für „Employer Branding“ verliehen. Die Jury würdigt damit die **Bundeswehr** als einen Arbeitgeber, „der es besonders schwer hat auf dem Arbeitsmarkt und dennoch mit seinen mutigen Anzeigen aus der Masse heraussticht“. Die ausgezeichnete Kampagne „Feldweibel: die Handwerker*innen der Bundeswehr“ wurde entworfen und umgesetzt von der Agentur **Castenow**, Düsseldorf.

Der Jury für „Die Zeitungen. Awards. Anzeige des Jahres“ und die Monatsnominierungen gehören an: **Manfred Bosch** (Geschäftsführer redblue Marketing, München), **Björn Bremer** (CCO Ogilvy, Frankfurt), **Peter Gocht** (Global Executive Creative Director Serviceplan, München), **Sascha Hanke** (CCO und Co-Owner häppy, Hamburg), **Uwe Hellmann** (Leiter Brand Management und Corporate Marketing, Commerzbank AG, Frankfurt), **Armin Jochum** (Co-Gründer und Kreativvorstand der Agentur Thjnk, Hamburg), **Isabel Lapp** (ECD Scholz & Friends, Düsseldorf), **Robert Köhler** (Leiter Marketingkommunikation Bauhaus AG, Mannheim), **Silke Lehm** (Leitung Marketing-Kommunikation DSGVO - Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Berlin), **Christian Mommertz** (CCO Spark44, Frankfurt), **Ingo Müller** (Gesamtleiter Werbemärkte und Media Solutions, FAZ, Frankfurt), **Torsten Pollmann** (Havas Düsseldorf), **Eric Schoeffler** (CCO Havas Group Germany, Düsseldorf), **Prof. Matthias Spaetgens** (Partner und Chief Creative Officer Scholz & Friends, Berlin), **Anja Tirtey** (Gruppenleitung Nationale Werbung Edeka Zentrale, Hamburg), **Katrin Tischer** (Geschäftsführerin BDZV), **Bärbel Unckrich** (Leitung Kreation Horizont, Frankfurt), **Dr. Stephan Vogel** (CCO EMEA Ogilvy & Mather Advertising,

Frankfurt), **Hermann Waterkamp** (CCO und Partner Leagas Delaney, Hamburg) und **Gerrit Zinke** (Geschäftsführer Kreation, thjnk Hamburg).

Der Wettbewerb „Die Zeitungen. Awards. Anzeige des Jahres.“

Zeitungswerbung ist kreativ. Deshalb prämiieren die Zeitungen in Deutschland seit mehr als 30 Jahren die besten Zeitungsanzeigen. Die Jury besteht aus ADC-Mitgliedern sowie Marketing- und Verlagsexperten. Wichtige Kriterien für die Auszeichnung als Anzeige des Jahres sind „klare Botschaft, überzeugende Idee und gelungene Gestaltung“.

Die prämierten Anzeigen sowie das Award-Logo finden Sie zum Download hier:

[Gesamtpaket Anzeigen des Jahres 2019](#)

Inhalt der zip-Datei inkl. Award-Logo:

Gold: 4 Motive aus der Kampagne „Ihr Business ist unser Business“

Kunde: LBBW (Landesbank Baden-Württemberg)

Agentur: Scholz & Friends Berlin

Silber: Kampagne „Über den Tod spricht man.“ (6 Motive)

Kunde: mymoria

Agentur: Theo, Berlin

(falls nur ein Motiv veröffentlicht wird, dann bitte das Motiv „Reisewagen“ anzeigen)

Bronze: 2 Motive aus der Kampagne: „Für jeden gibt es eine Facebook Gruppe. Mehr gemeinsam. Facebook“

Kunde: Facebook

Agentur: Wieden + Kennedy, Amsterdam

Sonderpreis Employer Branding:

3 Motive aus der Kampagne „Feldweibel: die Handwerker*innen der Bundeswehr“

Kunde: Bundeswehr (BMVg, Bundesministerium der Verteidigung)

Agentur: Castenow, Düsseldorf

Kontakt:

Presse: Anja Pasquay, pasquay@bdzv.de, Telefon 030/ 726298-214

Preis: Dr. Joachim Donnerstag, donnerstag@bdzv.de, Telefon 030/ 726298-223 / Sirid Heuts, heuts@bdzv.de, Telefon 030/ 726298-218

Folgen Sie uns auf Twitter [@BdzvPresse](#) oder Instagram [@die_zeitungen](#)