

P R E S S E M I T T E I L U N G

Berlin, 4. Juni 2019

„Digitalisierung verändert alles. Aber sie ist nicht für alles die Antwort“

Daimler-Chef Ola Källenius mit Impuls beim BDZV-Kongress beBETA am 5./6. Juni in Berlin

„Die Jobs für die meisten von uns werden sich auch weiterhin durch Digitalisierung grundlegend verändern. Einige werden wegfallen. Komplette neue werden entstehen“, das erklärt Daimler-Chef **Ola Källenius** im Vorfeld des vom Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) veranstalteten Digital-Kongresses beBETA – journalism in progress. Es ist der erste öffentliche Auftritt des frisch gekürten Vorstandsvorsitzenden in seiner neuen Funktion. „Auf lange Sicht überwiegen klar die Chancen, die die Digitalisierung uns bietet. Aber nicht immer kommen wir mit der simplen Logik aus Null und eins weiter“, sagt Källenius weiter. Reichlich Futter zum Nachdenken also für die rund 300 Teilnehmer der Konferenz am 5. und 6. Juni in Berlin.

Inspiration ist das Leitmotiv der Veranstaltung, die digitale Transformation ihr Kern. Eröffnet wird beBETA – journalism in progress von **Thomas Düffert**, Vorsitzender Konzerngeschäftsführung der Madsack Mediengruppe (Hannover) und zugleich Vizepräsident des BDZV.

Außerdem als Speaker dabei: **Marek Andryszak**, TUI-Deutschland-Chef; **Mathias Bergquist**, Senior Content Developer bei Amedia (Norwegen); **Dr. Stephanie Caspar**, Vorstand News Media National und Technology bei Axel Springer SE; **Lars Haider**, Chefredakteur „Hamburger Abendblatt“; **Alexander Hugo**, Geschäftsführer Shotcaller Media, mit **Christopher Schielke**, Unternehmensentwicklung Digitale Strategie/E-sport VfL Wolfsburg, und **Martin Schumacher**, Leiter Vermarktung Print und digitale

Medien „kicker sportmagazin“; **Thomas Kaspar**, Co-Chefredakteur der „Frankfurter Rundschau“; **Michael Krause**, Managing Director Central Europe Spotify; **Torry Pedersen**, Head of Publishing, Schibsted (Norwegen); **Julian Reichelt**, Chefredakteur „Bild“ **Anja Vianden**, Leiterin „QA Robotertexte“ beim DFB, und **Ralf Köttker**, Mediendirektor beim DFB; **Philipp Westermeyer**, Gründer Online Marketing Rockstars.

Die Moderation übernehmen **Pinar Atalay**, TV-Moderatorin Tagesthemen, und **Hannah Suppa**, Chefredakteurin Digitale Transformation und Innovation im Regionalen Madsack Mediengruppe.

Aktuelle Nachrichten zur neuen Digitalkonferenz des BDZV finden Sie hier <https://www.bdzv-bebeta.de/>

Kontakt: BDZV, Anja Pasquay, Pressesprecherin, Telefon: 030/726298-214;  
E-Mail: [pasquay@bdzv.de](mailto:pasquay@bdzv.de)

Folgen Sie uns auf Twitter [@BdzvPresse](https://twitter.com/BdzvPresse) und Instagram [die\\_zeitungen](https://www.instagram.com/die_zeitungen)  
#beBETA