

ZMG Automobil-Studie:

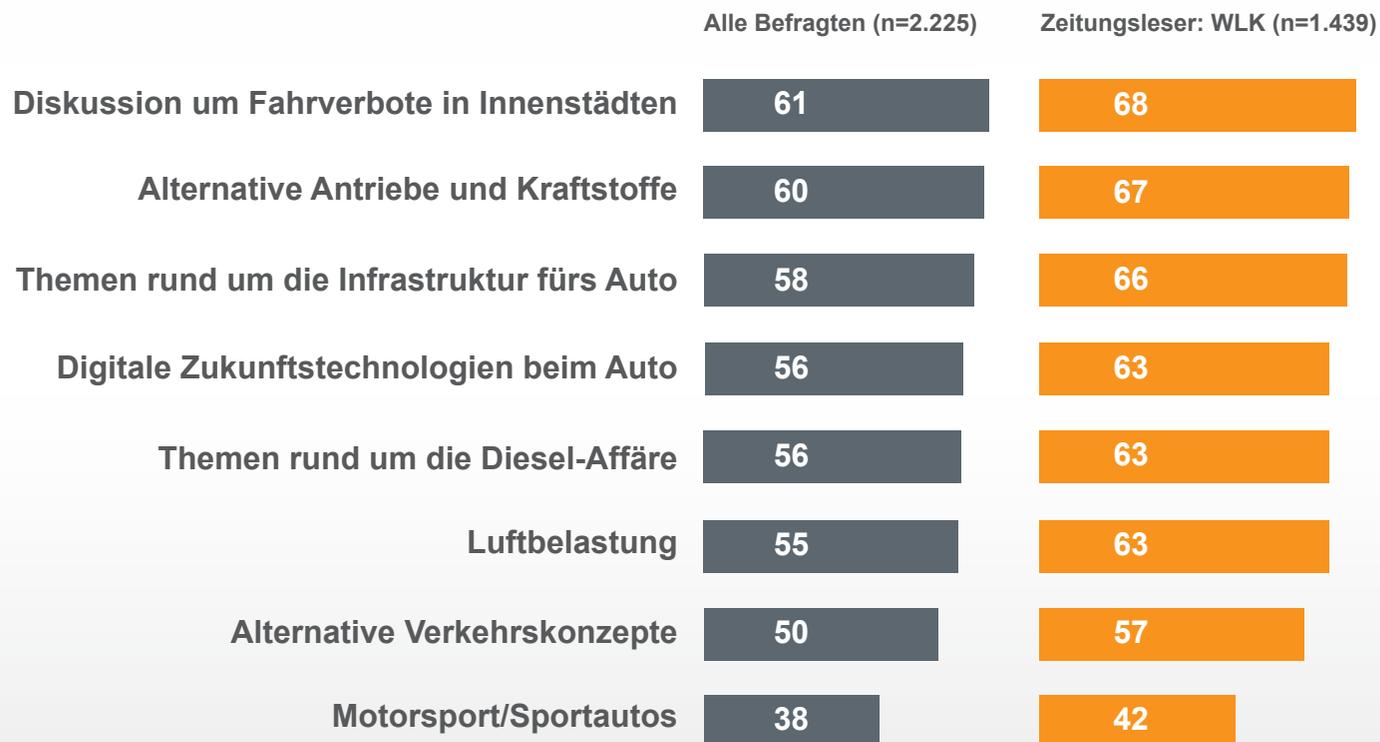
Relevanz der Zeitung
für den Automarkt

Frankfurt 2018



Hohes Interesse für Autothemen im Allgemeinen

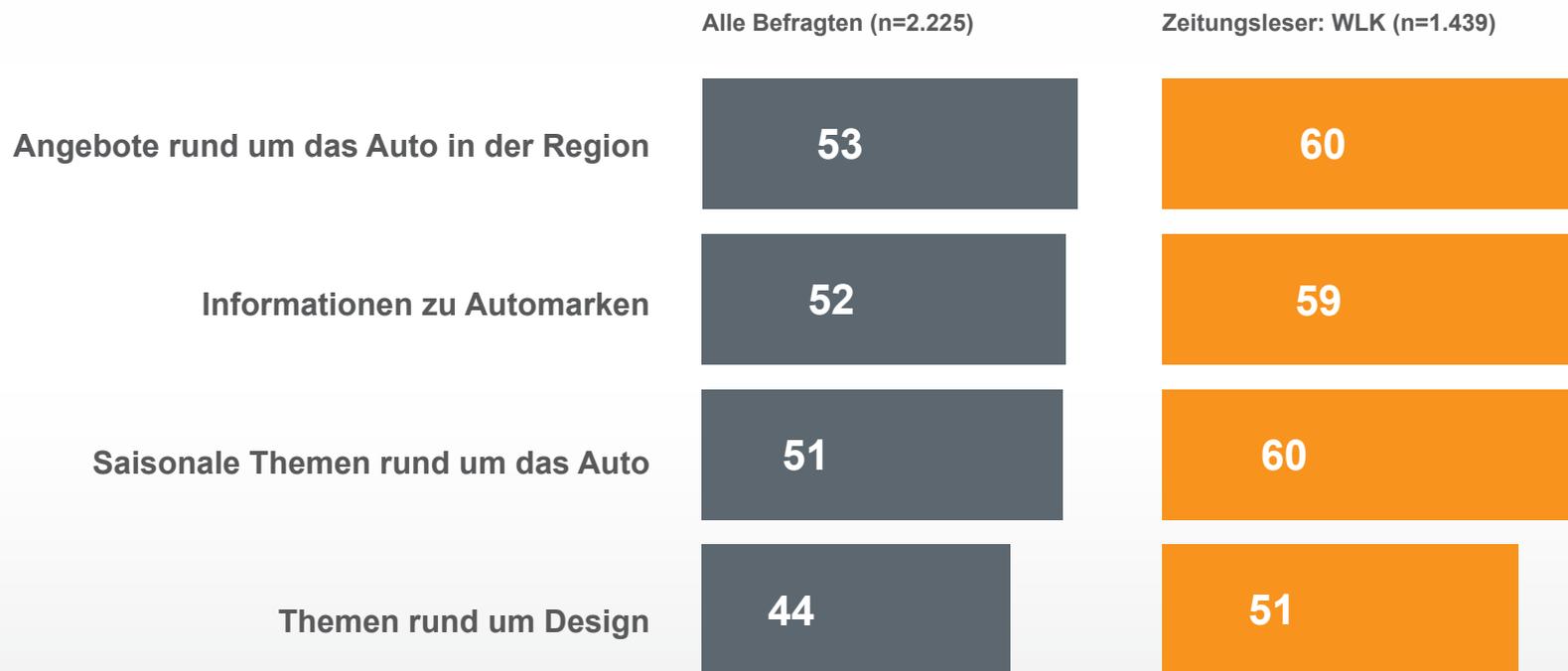
Unter den Zeitungslesern ausgeprägter



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wie sehr interessieren Sie sich für die folgenden Themen rund um das Auto? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent (Anteil der Zustimmung)

Hohes Interesse für den Automarkt und die Werbeangebote

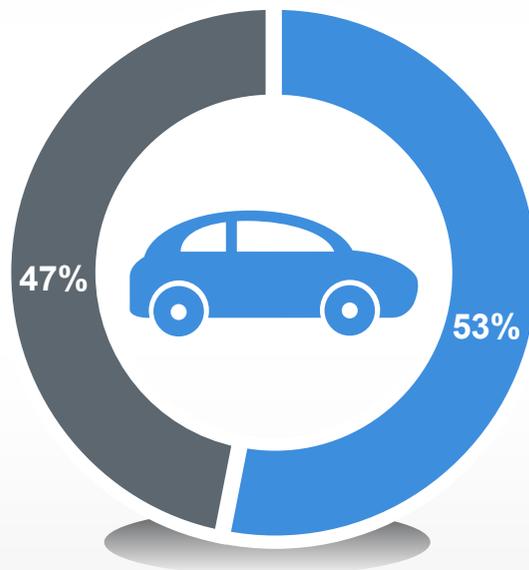
Unter den Zeitungslesern ausgeprägter



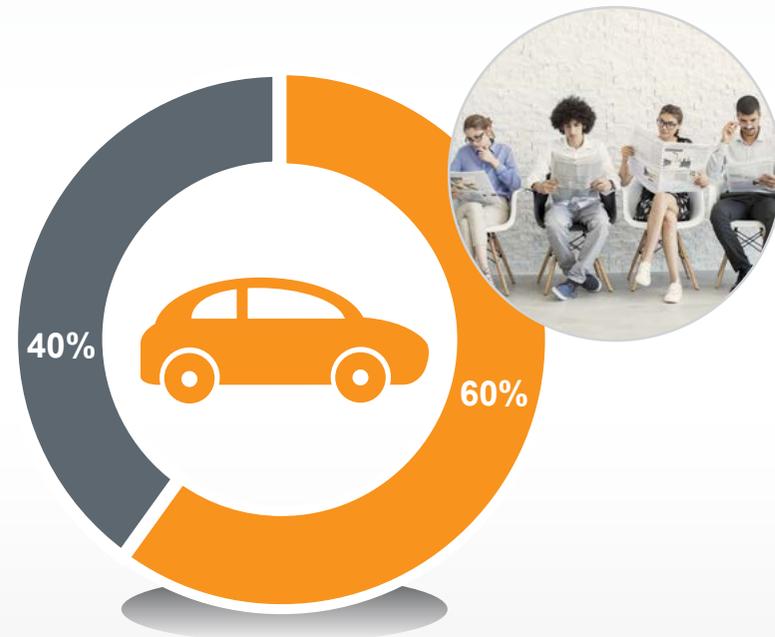
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wie sehr interessieren Sie sich für die folgenden Themen rund um das Auto? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent (Anteil der Zustimmung)

Jeder Zweite plant einen Pkw-Kauf in den nächsten fünf Jahren

Unter den Zeitungslesern ausgeprägter



■ Ich plane einen Pkw anzuschaffen
Alle Befragten (n=2.225)

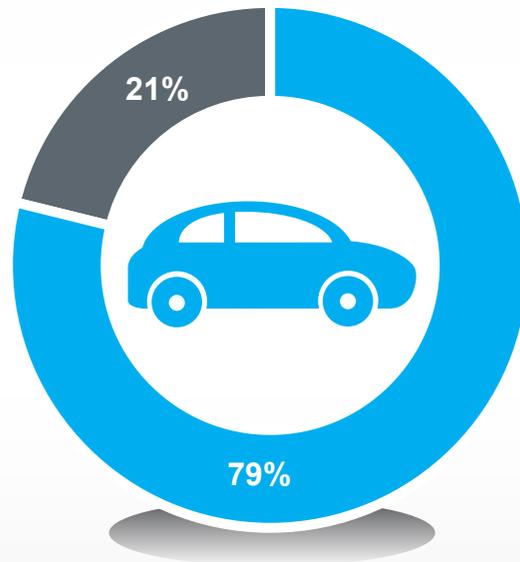


■ Ich plane einen Pkw anzuschaffen
Zeitungsleser: WLK (n=1.439)

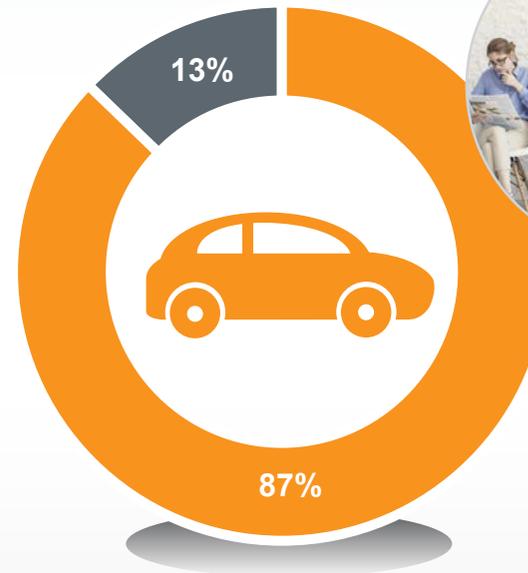
Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wie wird die Mobilität in fünf Jahren aussehen? Ich plane einen Pkw anzuschaffen • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent (Anteil der Zustimmung)

Vor dem Kauf eines Auto beschäftigen sich 80% intensiv und konzentriert mit diesem Thema

Unter den Zeitungslesern ausgeprägter



■ Bevor ich ein Auto kaufe, beschäftige ich mich intensiv und konzentriert mit dem Thema
Alle Befragten (n=2.225)



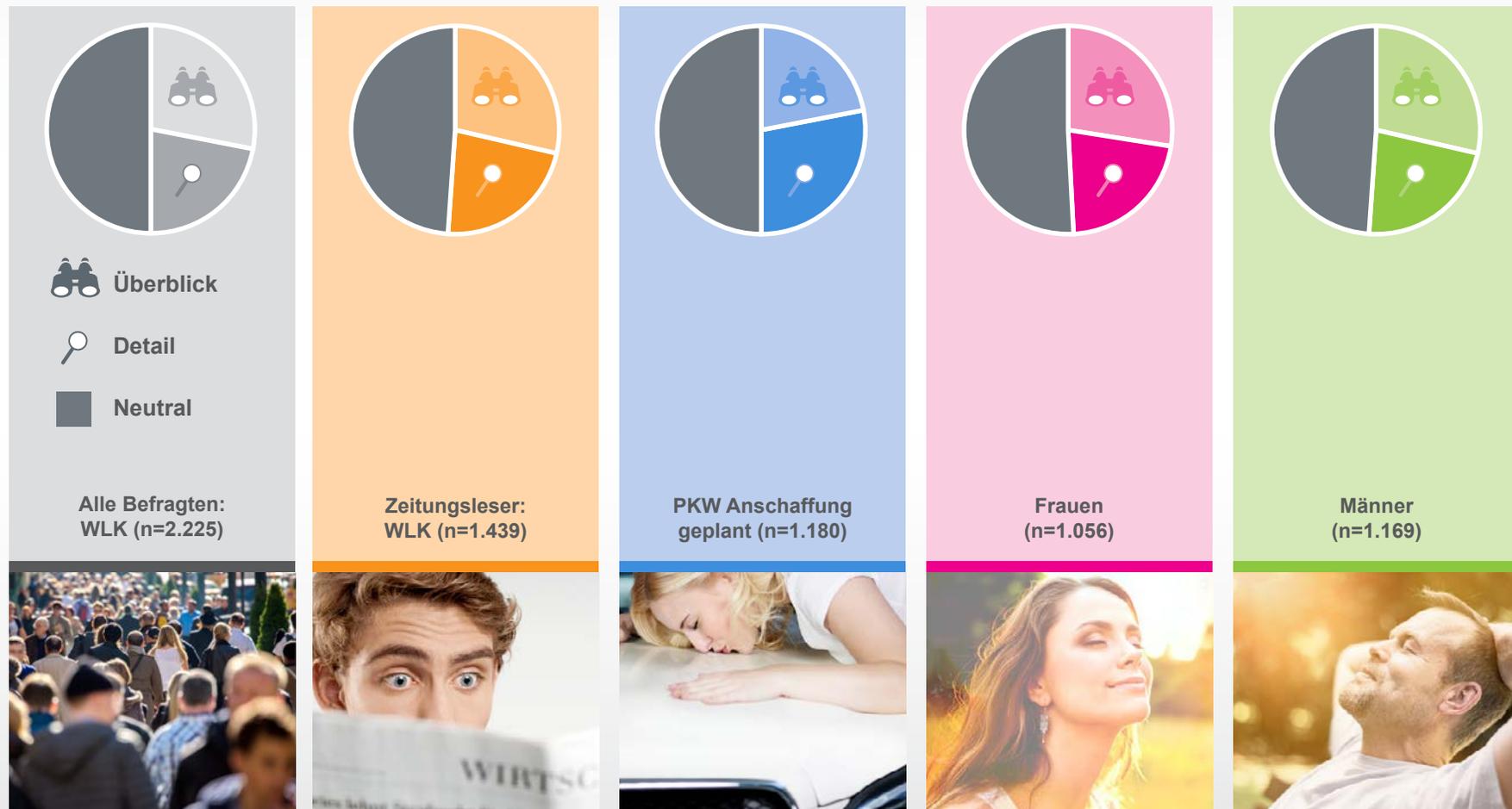
■ Bevor ich ein Auto kaufe, beschäftige ich mich intensiv und konzentriert mit dem Thema
Zeitungsleser: WLK (n=1.439)



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Was ist Ihre Einstellung zu Informationen rund um das Produkt Auto? Bevor ich ein Auto kaufe, beschäftige ich mich intensiv und konzentriert mit dem Thema • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent (Anteil der Zustimmung)

Bei Autothemen: Überblick oder Detail?

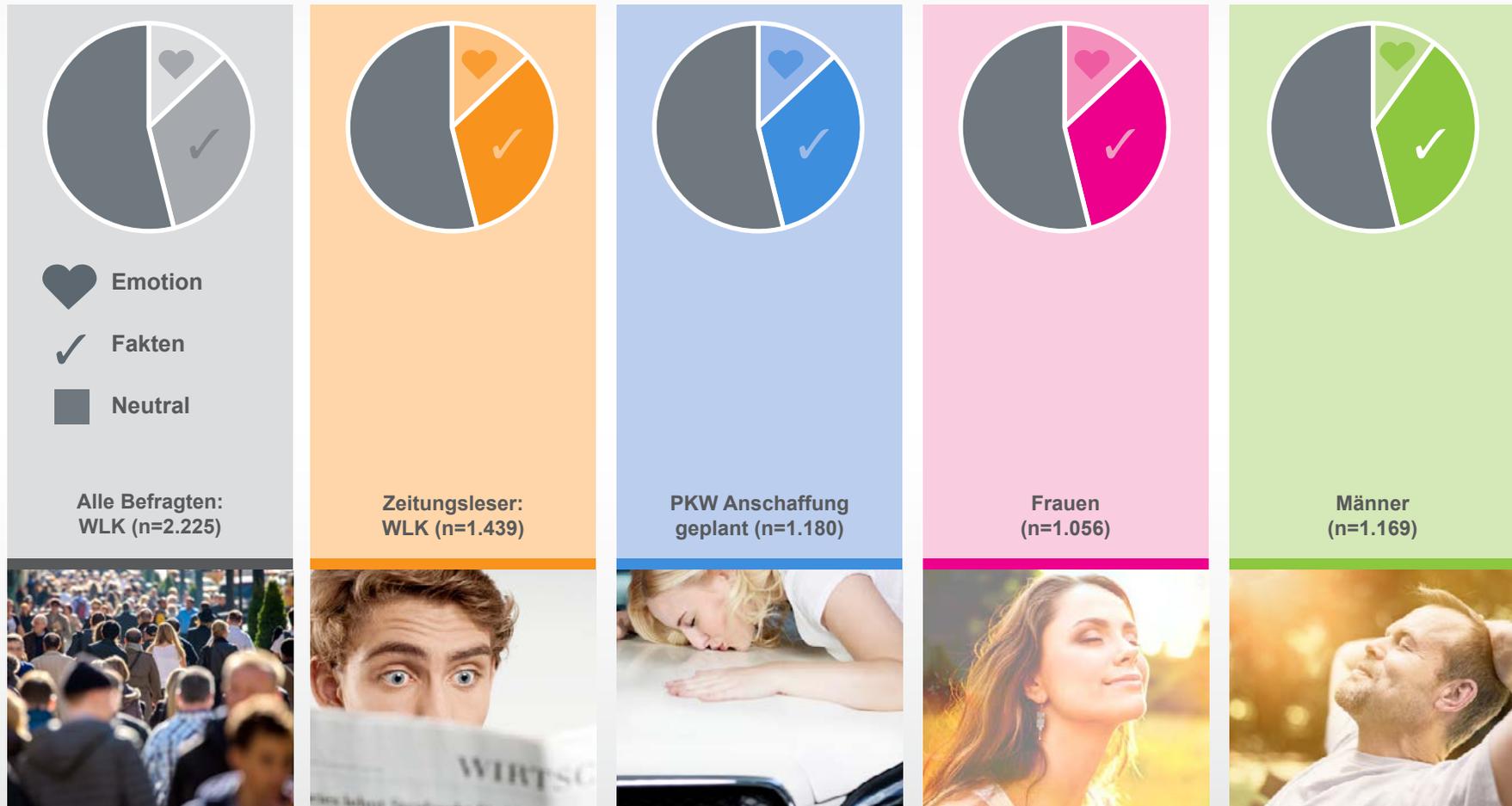
Kein Kompromiss: das „sowohl als auch“-Prinzip zählt. Die Zeitung informiert überblickartig UND detailliert



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Was ist Ihre Einstellung zu Informationen rund um das Produkt Auto? Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent

Bei Autothemen: Fakten oder Emotion?

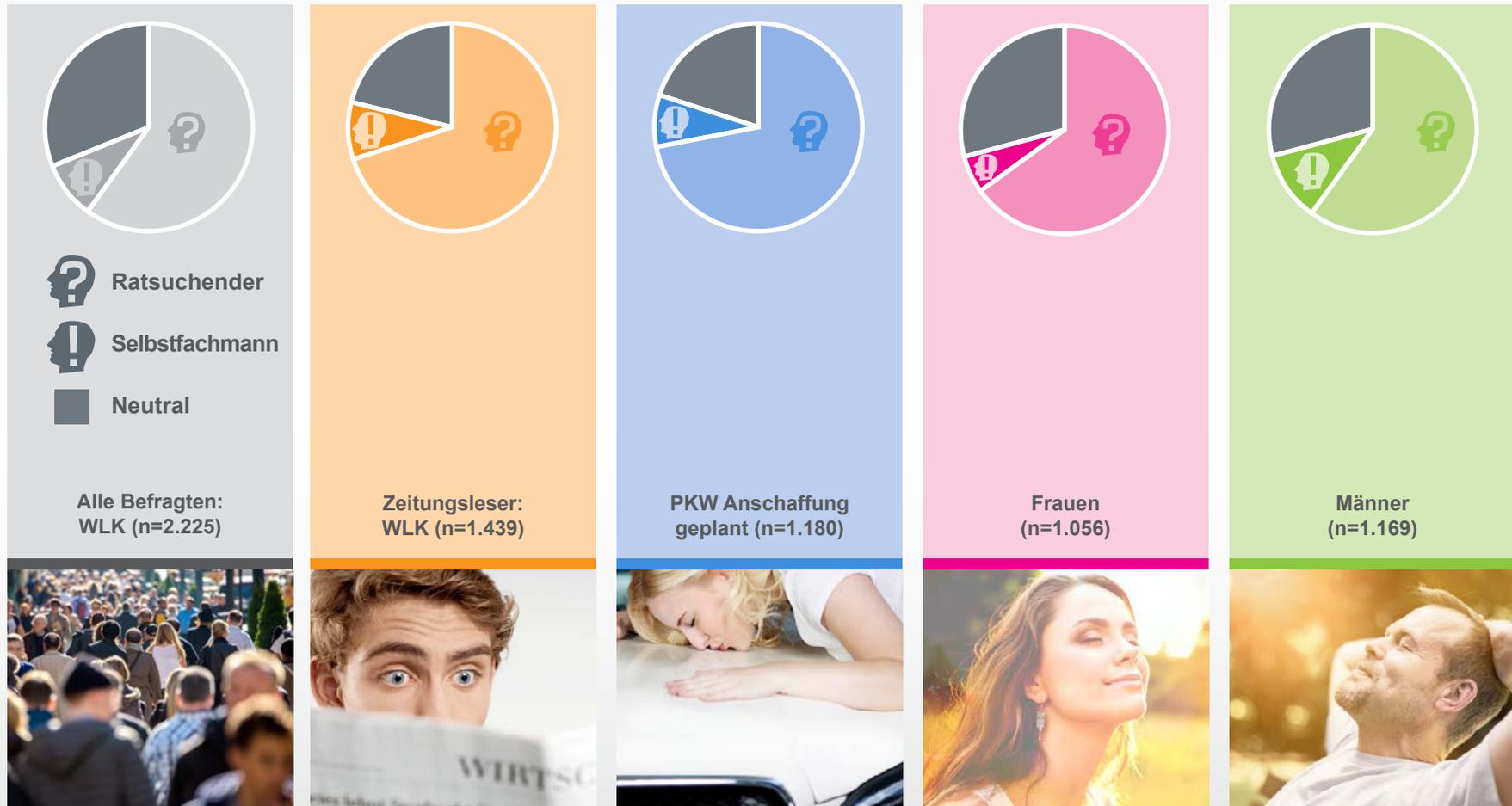
Jede Gruppe bevorzugt Fakten. Die Zeitung informiert mit Fakten, Daten, Zahlen



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Was ist Ihre Einstellung zu Informationen rund um das Produkt Auto? Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent

Bei Autothemen: Selbstfachmann oder Ratsuchender?

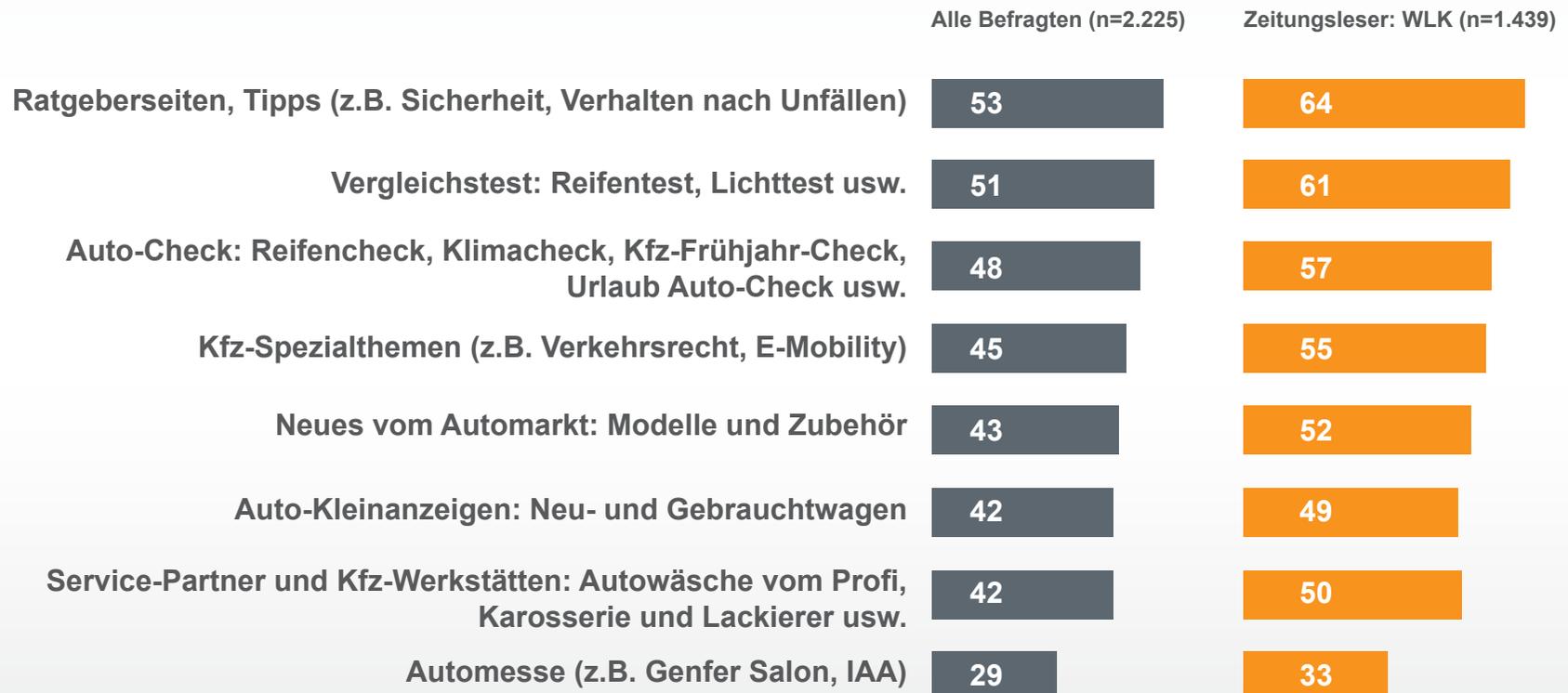
Jede Gruppe sucht nach Ratschläge / Tipps / Tricks, Empfehlungen von Experten oder anderer Nutzer. Die Zeitung informiert mit den kompetenten Autoexperten



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Was ist Ihre Einstellung zu Informationen rund um das Produkt Auto? Wie sehr treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent

Hohes Interesse für Autoseiten in der Tageszeitung

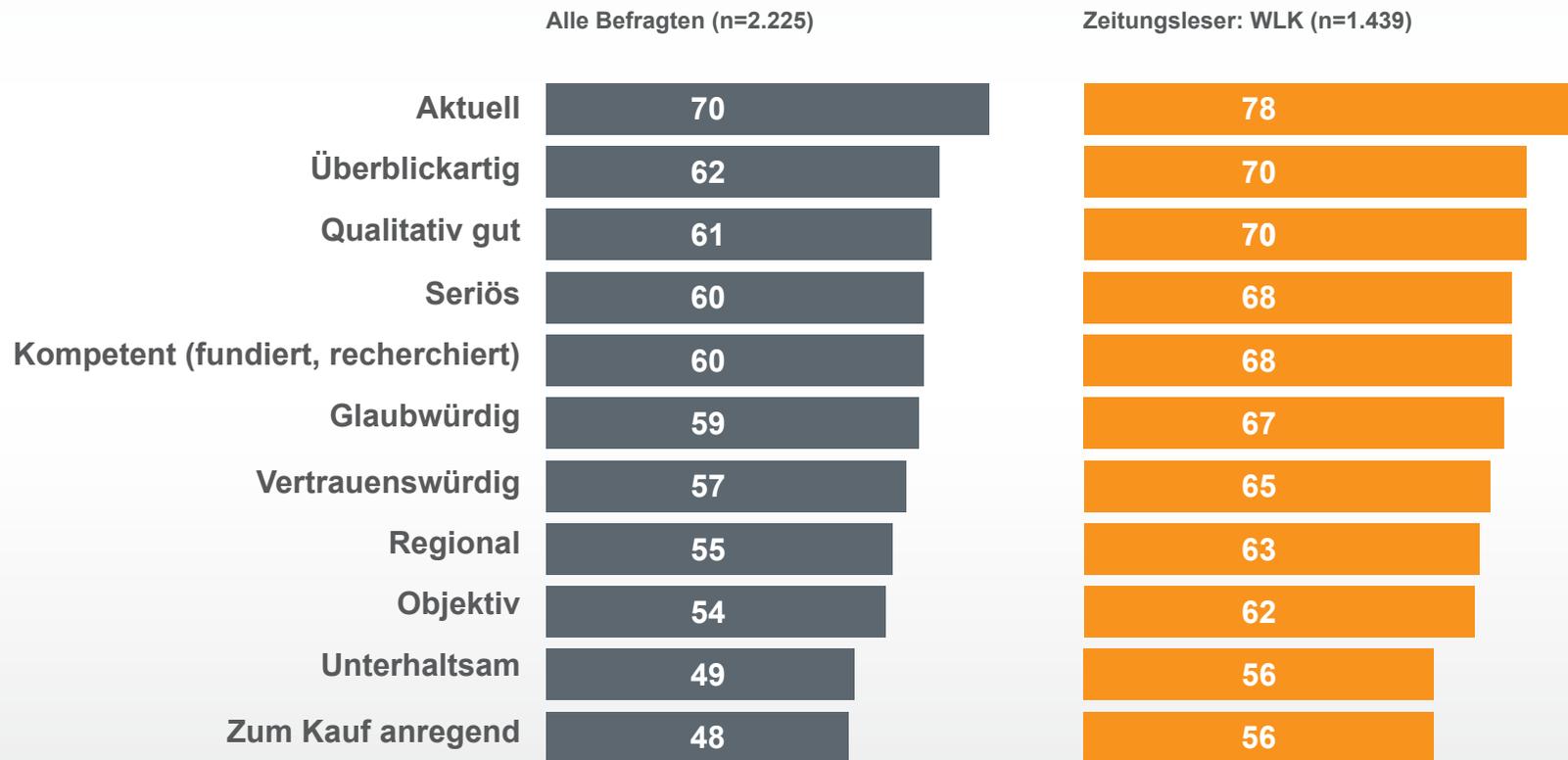
Unter den Zeitungslesern ausgeprägter



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wenn Sie einmal an die Inhalte der Tageszeitungen denken. Auch dort erscheinen regionale Informationen rund ums Auto. Wie stark sind Sie an folgenden Informationen interessiert? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage)
Angaben: in Prozent (Anteil der Zustimmung)

Sehr gute Bewertung der Auto-berichterstattung in der Zeitung

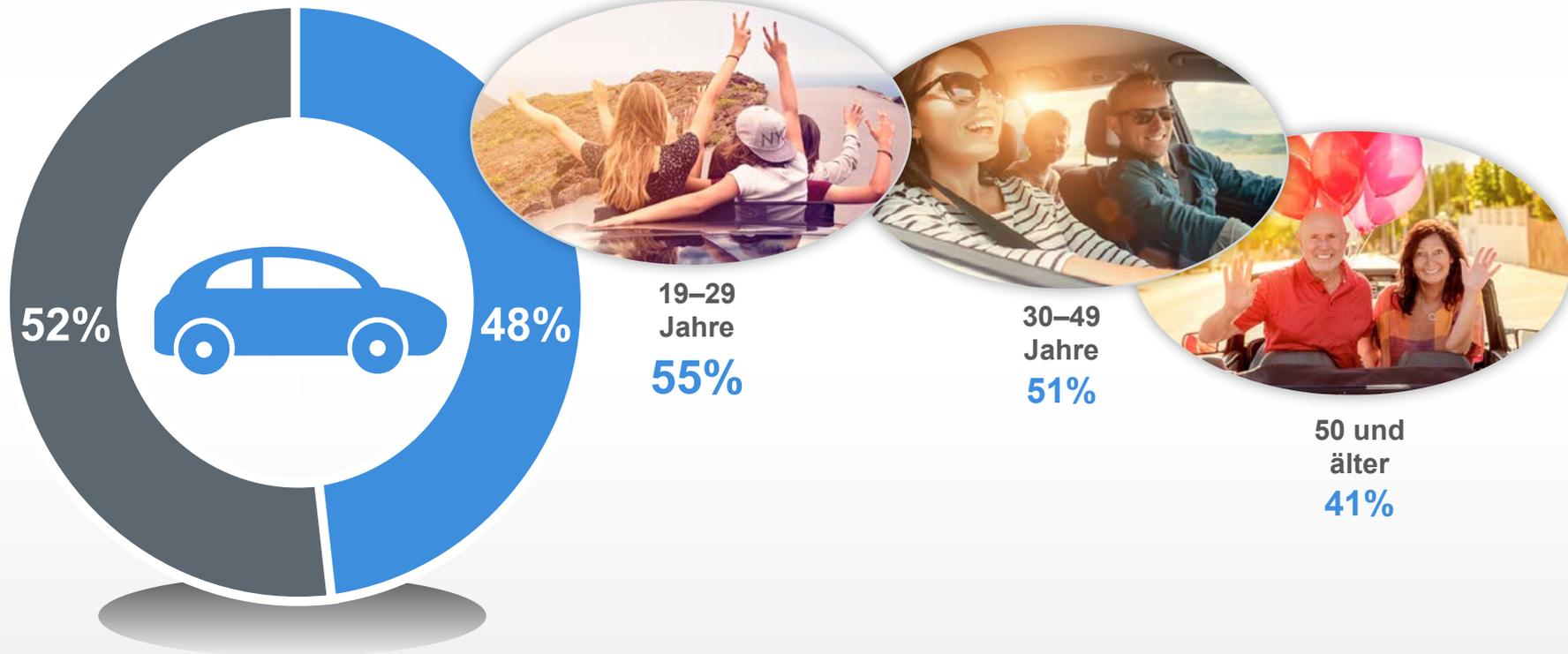
Unter den Zeitungslesern noch besser



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften auf die Berichterstattung rund ums Auto in der Zeitung zu? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent (Anteil der Zustimmung)

Jeder Zweite findet die Autoberichterstattung in der Zeitung kaufanregend

Die junge Zielgruppe ganz besonders



■ Die Autoberichterstattung in der Zeitung ist kaufanregend, Alle Befragten (n=2.225)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wie sehr treffen die folgenden Eigenschaften auf die Berichterstattung rund ums Auto in der Zeitung zu? Zum Kauf anregend • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** in Prozent (Anteil der Zustimmung)

Die Zeitungsleser sind eine interessante und lukrative Zielgruppe für den KFZ-Markt

Die Zeitungsleser sind...		Index		Index	
kaufkräftig 	<p>„Geld spielt beim Auto keine Rolle“</p>	117	pragmatisch 	<p>„Wiederverkaufspreis und –wert sind wichtig für mich“</p>	112
mit Markenbewusstsein 	<p>„Ich fahre nur Premiummarken“</p> <p>„Ich will ein Auto einer Marke mit gutem Image“</p>	113 112	ausgesprochene Autofans 	<p>„Ich bin ein ausgesprochener Autofan“</p> <p>„Ich habe hohe Ausstattungsansprüche“</p> <p>„Mein Auto soll sich mit Tuning individuell abgrenzen“</p> <p>„Mein Auto soll mit der neuesten Technologie ausgestattet sein“</p> <p>Das Auto ist für mich Ausdruck eines Lebensgefühls“</p>	115 114 112 112
umweltorientiert 	<p>„Ich achte auf umweltschonende Kraftstoffe“</p> <p>„Ich achte bei der Auswahl des Autos auf gute Abgaswerte“</p>	112 111			111

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wie sehr treffen diese Aussagen auf Sie zu?
Quelle: ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** Index

Zeitungsleser informieren sich häufig über Autothemen

Die Zeitung ist eine wichtige Informationsquelle für aktuelle Autothemen

Index für die
Zeitungsleser

128



120



114



Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wie häufig beschäftigen Sie sich mit Themen rund um das Auto? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** Index

Zeitungsleser informieren sich noch intensiver

Sowohl für die redaktionellen Autobeiträge als auch für den Automarkt und die Werbeangebote

Die Zeitungsleser interessieren sich für...

Index



Autothemen

Alternative Verkehrskonzepte	114
Themen rund um die Infrastruktur fürs Auto	114
Luftbelastung im Zusammenhang mit dem Auto	113
Themen rund um die Diesel-Affäre	113
Digitale Zukunftstechnologien beim Auto	113
Motorsport/Sportautos	112
Diskussion um Fahrverbote in Innenstädten	111
Alternative Antriebe und Kraftstoffe	111

Index



Automarkt

Saisonale Themen rund um das Auto	116
Themen rund um Design und Geschichte des Autos	115
Informationen zu Automarken und Produkten	114
Angebote rund um das Auto in der Region	112

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung (18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw-Führerschein) • **Frage:** Wie sehr interessieren Sie sich für die folgenden Themen rund um das Auto? • **Quelle:** ZMG Automobil-Studie 2018 (IFAK Umfrage) • **Angaben:** Index

Anlage der Untersuchung

- › **Grundgesamtheit** Deutschsprachige Bevölkerung, 18 bis 69 Jahre, Internetnutzung in den letzten 3 Monaten, Pkw Führerschein
- › **Methode** Online Befragung
- › **Auswahlverfahren** Gekreuzte Quotenvorgabe über Geschlecht (2), Alter (3), Ortsgröße (BIK 7)
Randsummen: Bundesländer
- › **Untersuchungszeiträume** Januar bis September 2018
- › **Stichprobe** 2.225 Befragte
- › **Feldarbeit** 18 –28 Juni (*IFAK Methodenbericht)
- › **Design, Fragebogen, Datenanalyse und Bericht** ZMG ZEITUNGSMARKTFORSCHUNG
GESELLSCHAFT mbH
Frankfurt am Main

Kontakt

› **Alexander Potgeter**

Leiter Forschung
Prokurist / Mitglied der Geschäftsleitung
Tel.: 069/97 38 22-33
potgeter@zmg.de

› **Dr. Bisiaux Annabelle**

Senior Manager Competence Center
Tel.: 069/97 38 22-74
bisiaux@zmg.de