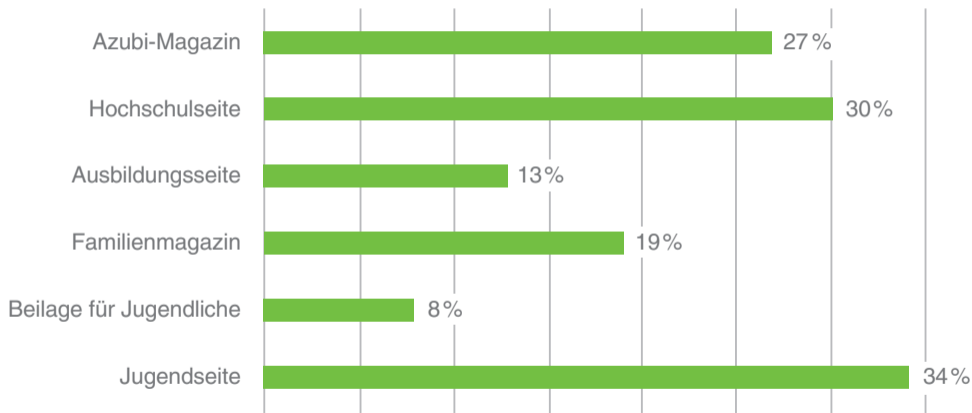


Printangebote für Jugendliche, junge Erwachsene und Familien



Quelle: BDZV / jule-Umfrage 2018
„Engagement der Zeitungen im Bereich junge Zielgruppen“