

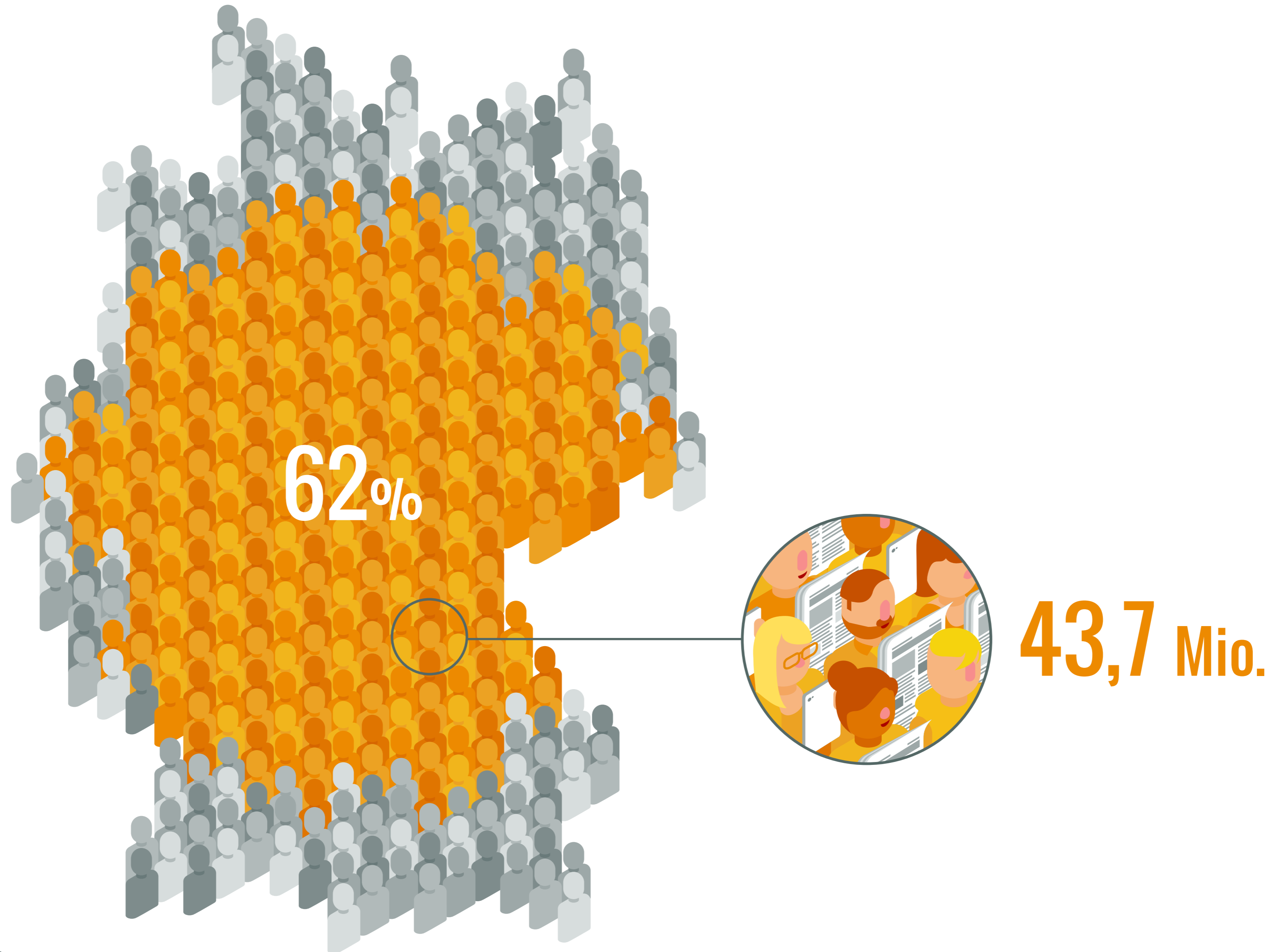


Zeitungsqualitäten 2018

Die Mehrheit liest Zeitung

Leser pro Ausgabe

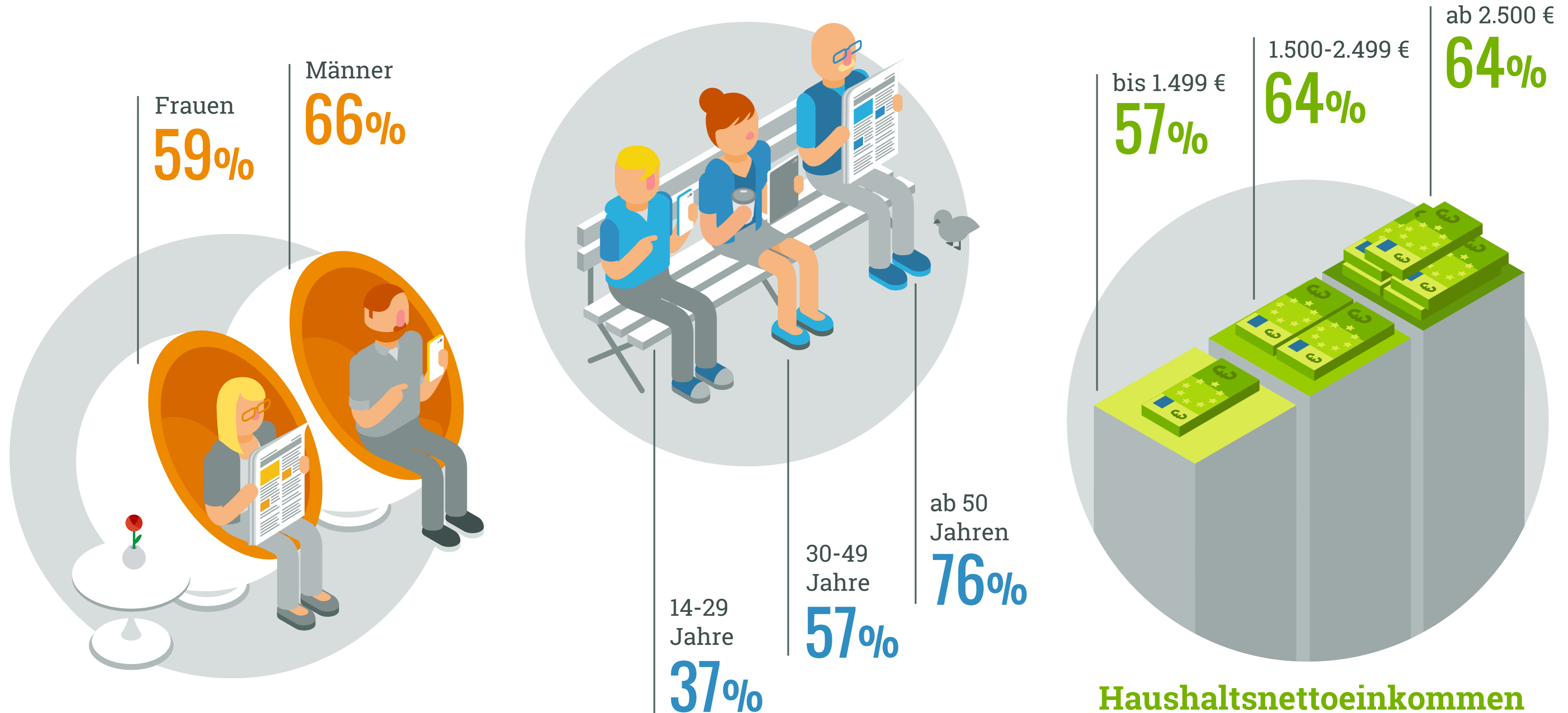
ZMG



Zeitungen erreichen alle Bevölkerungsgruppen

Leser pro Ausgabe

ZMG



Zeitungsleser sind interessante Menschen

Zeitungsnutzung mehr als 10 Prozent über Durchschnitt

Qualitätsorientierte
Konsumenten

Luxusorientierte
Konsumenten



Innovatoren/
Trendsetter



Hoher finanzieller
Spielraum



LOHAS
(Lifestyle of Health
and Sustainability)

Leser teilen sich ihre Zeitung

Nutzungsgemeinschaften

ZMG

25%

lesen ihre Zeitung alleine



52%

nur innerhalb
des eigenen
Haushalts



75%

teilen ihre Zeitung mit anderen Personen

23%

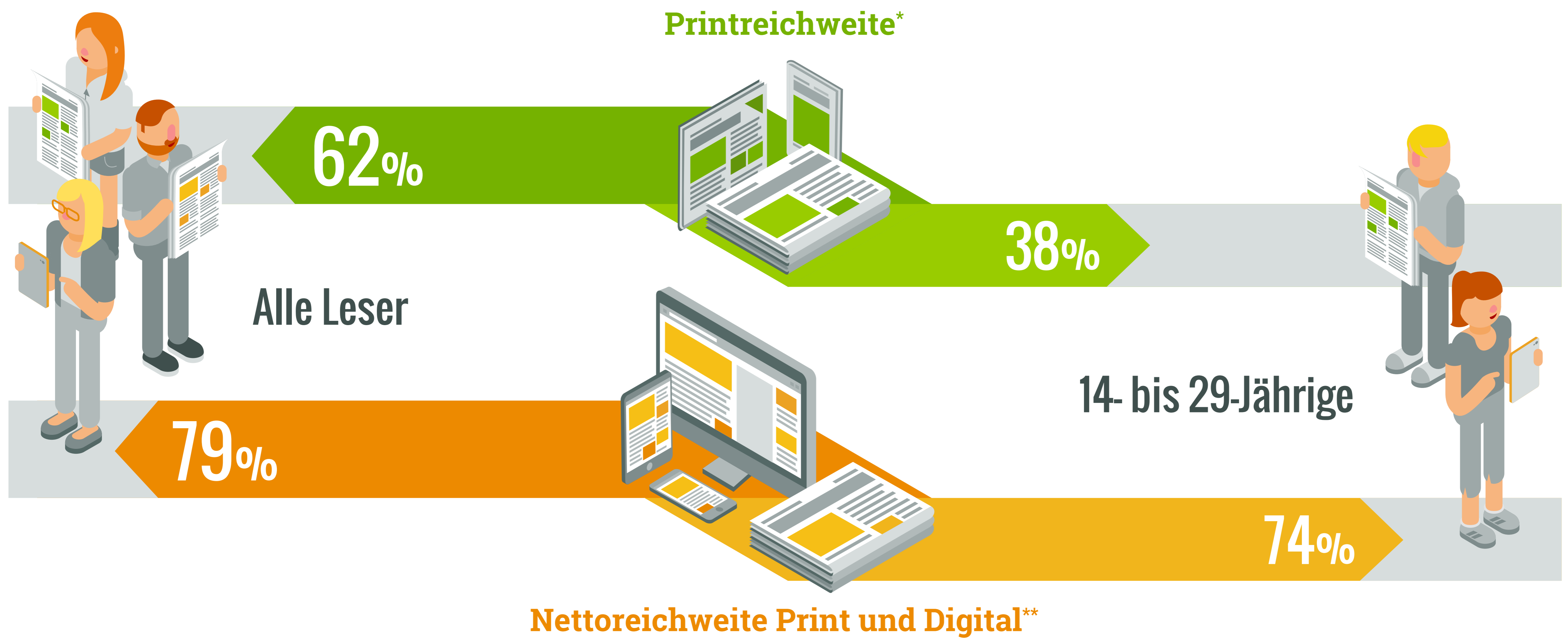
außerhalb
des eigenen
Haushalts



2,7 Leser
pro Exemplar

Digital jünger: Zeitungen gewinnen online junge Leser

Reichweiten online und offline



Printreichweite*

62%

Alle Leser

38%

14- bis 29-Jährige

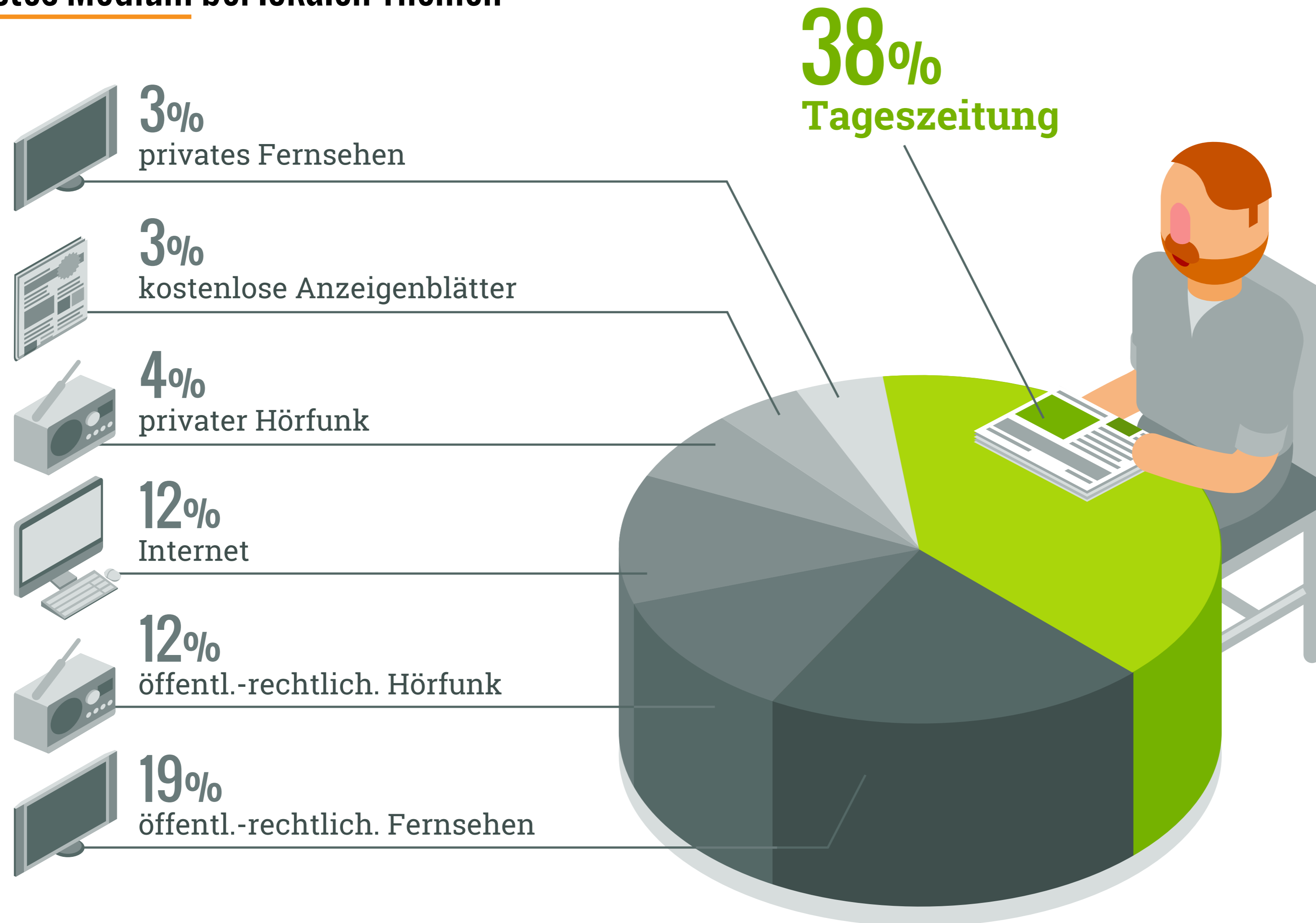
79%

74%

Nettoreichweite Print und Digital**

Der Zeitung schenkt man Glauben

Glaubwürdigstes Medium bei lokalen Themen



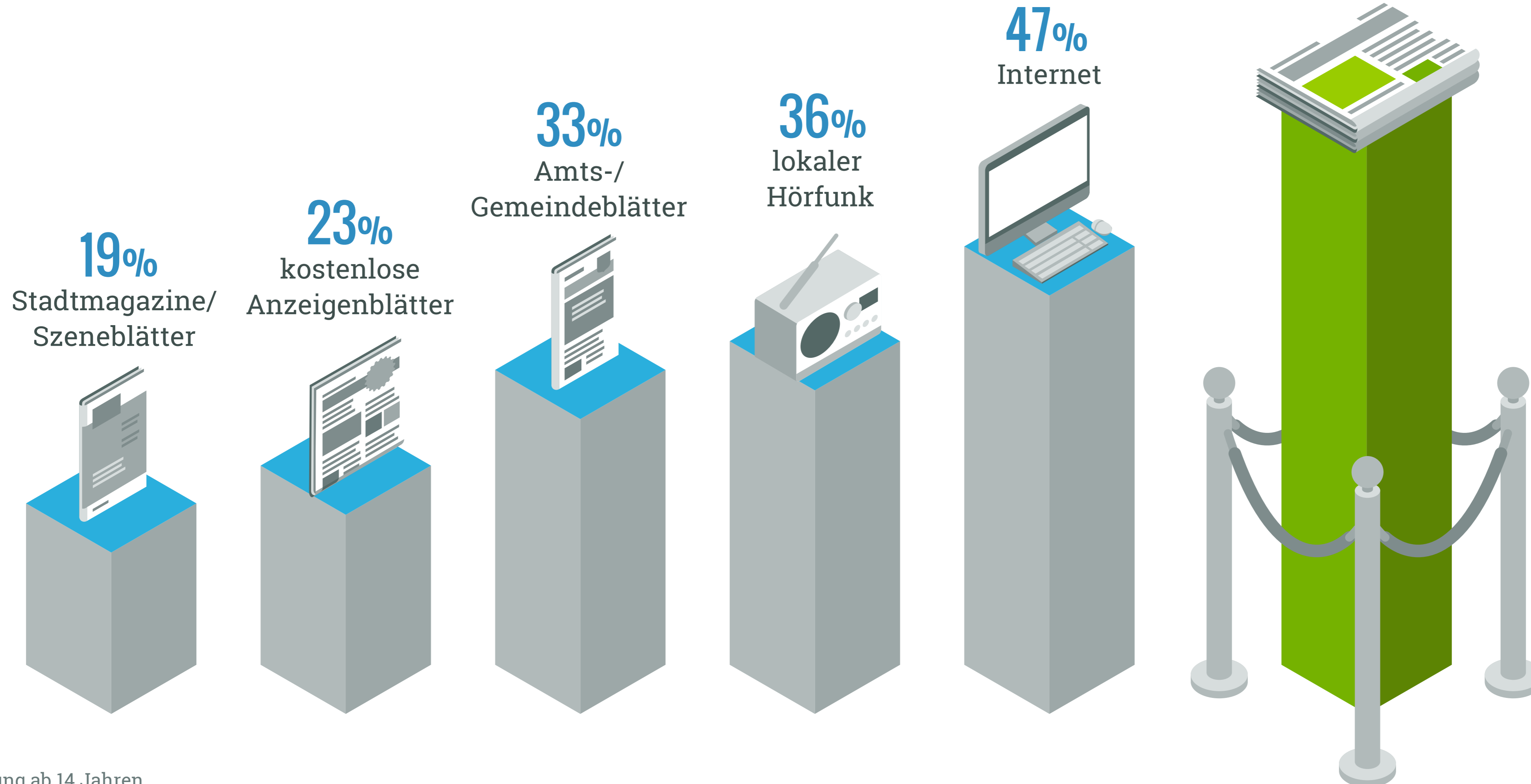
Nachprüfbar
gut



Zeitungen sind lokale Informationsquelle Nr. 1

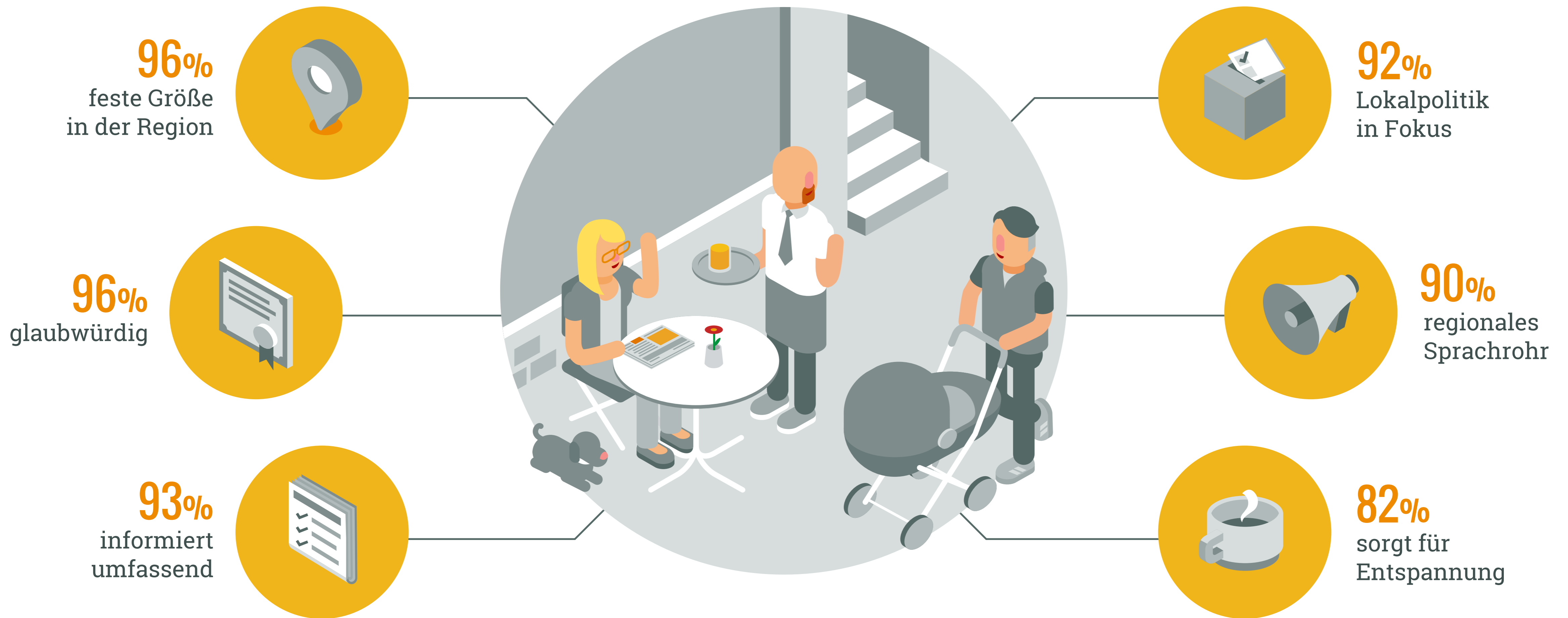
Unverzichtbar für lokale und regionale Themen

ZMG



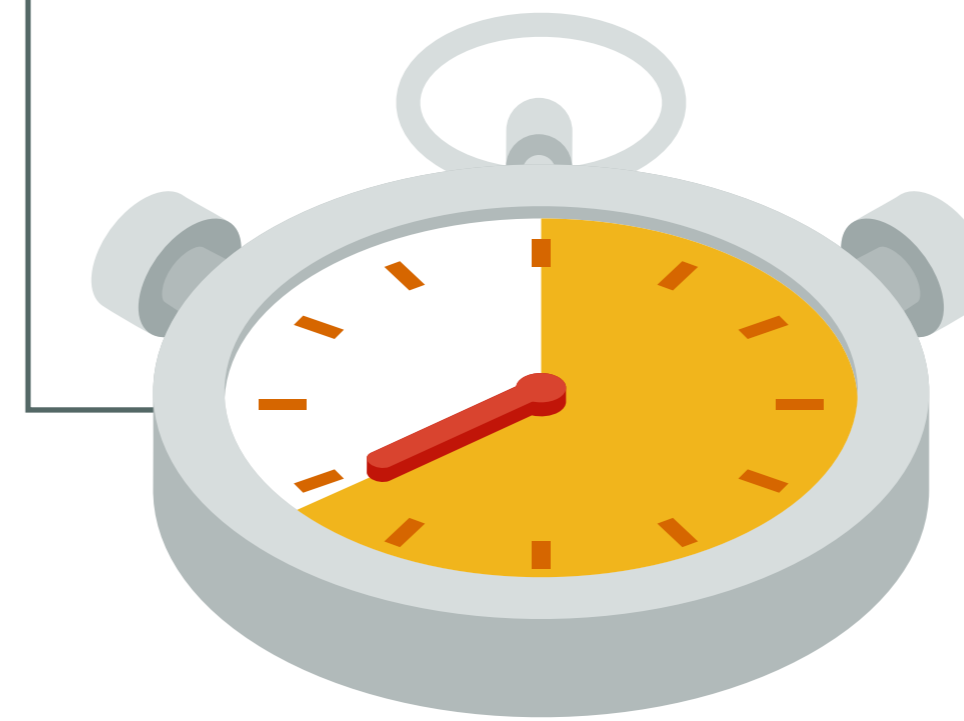
Tageszeitungen sind uns am nächsten

Eigenschaften der regionalen Tageszeitungen



Zeitungen werden intensiv genutzt

Hohe Beachtungschance für Anzeigen



Lesedauer
39 Minuten

Zeitungsleser sind ganz bei der Sache

Konzentration bei der Nutzung unterschiedlicher Medien

Konzentrationsrate



Zeitung
80%



öffentlich-rechtliches
Fernsehen
78%



privates Fernsehen
45%



öffentlich-rechtliches
Radio
64%



privates Radio
39%



Internet
56%



kostenlose Anzeigenblätter
27%

28%
sehr
konzentriert

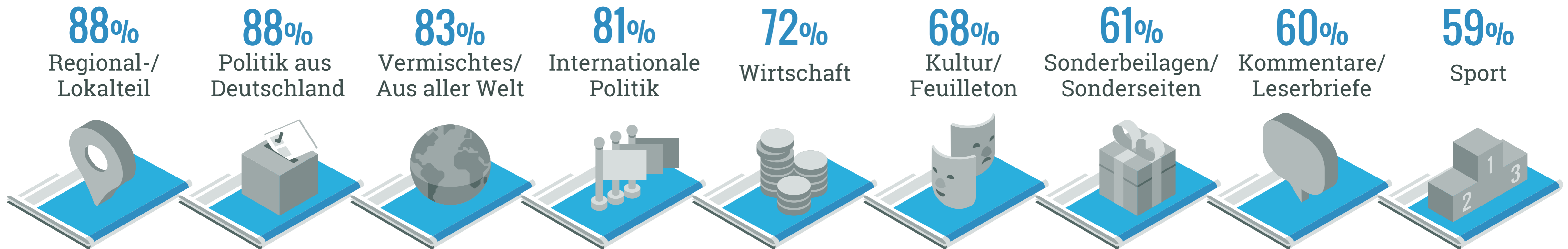


52%
konzentriert



Die Zeitung ist ein Universalmedium

Nutzung des jeweiligen Ressorts



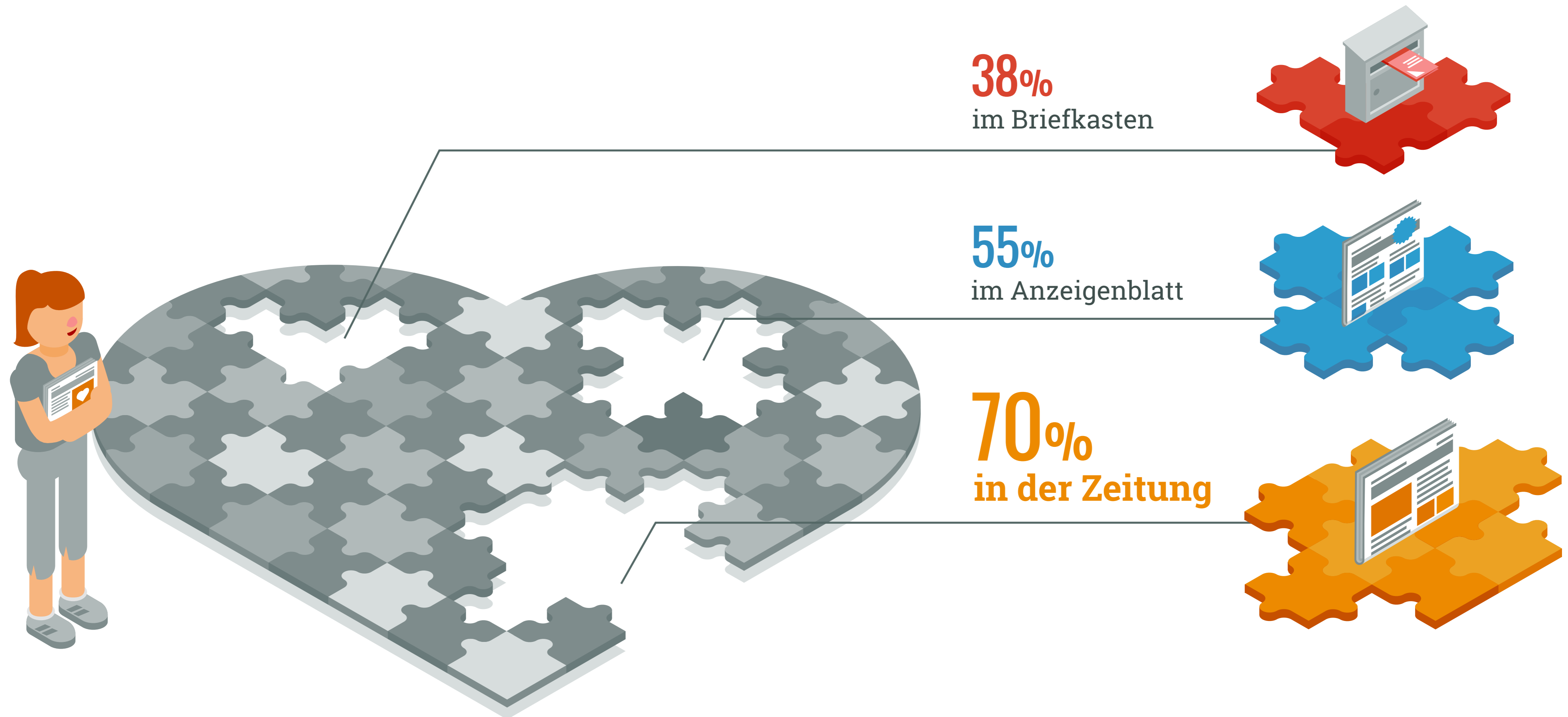
Werbung ist Gestaltungshilfe für den Einkaufszettel

Positive Einstellung zur Werbung

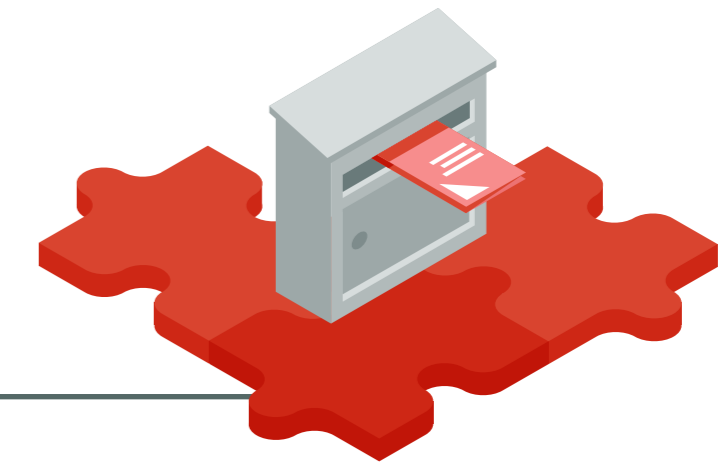


In der Zeitung ist Werbung wichtig

Personen, die Werbung vermissen würden



38%
im Briefkasten



55%
im Anzeigenblatt

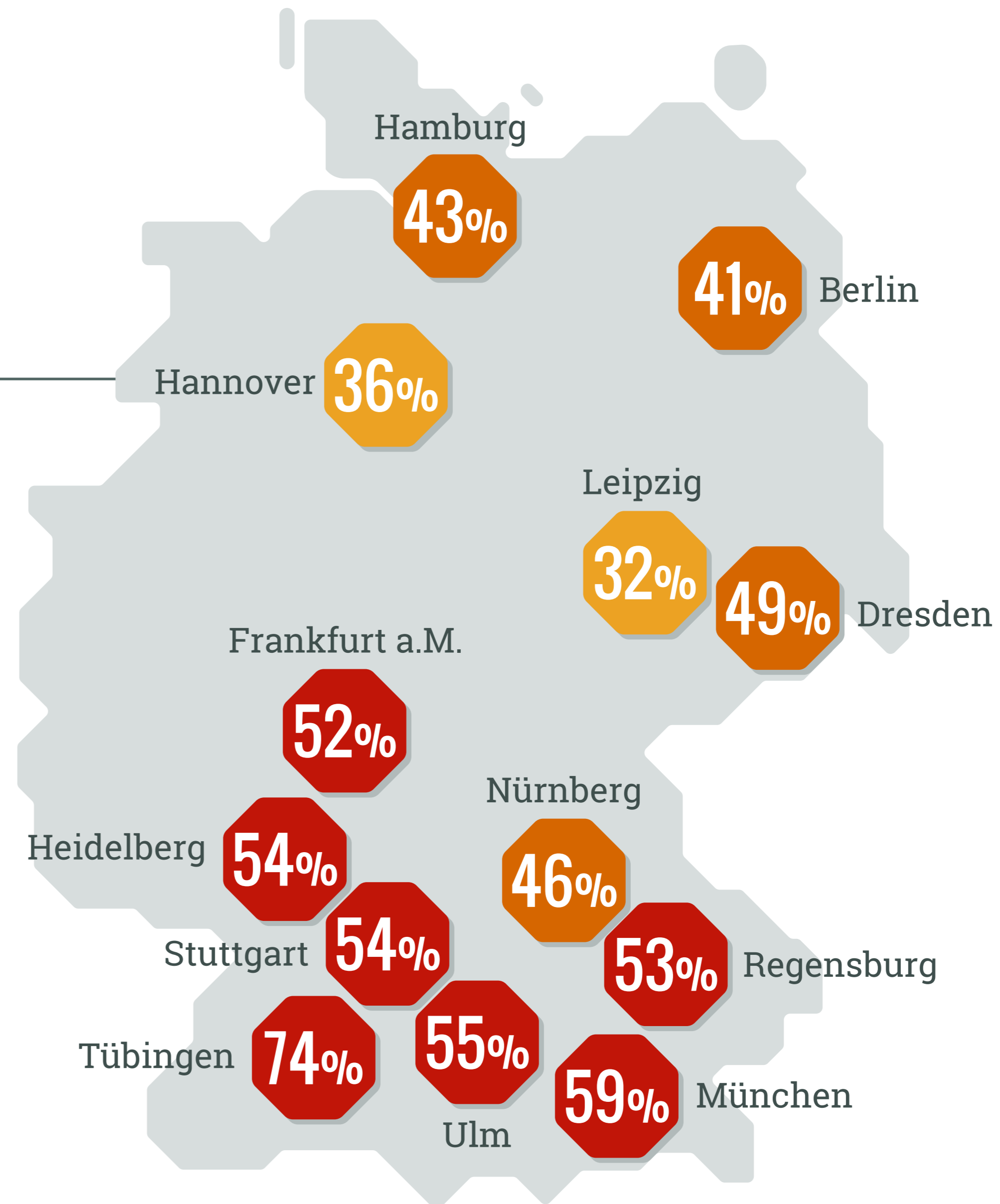


70%
in der Zeitung



Direktwerbung kommt nicht gut an

Aufkleber „Bitte keine Werbung einwerfen“ vorhanden



In Zeitungen sind Prospekte relevant

Umgang mit Prospekten



Direktverteilte
Prospekte



56%

werfen einen Teil
oder alle gleich weg*



Prospekte
in der Zeitung



72%

haben in letzter Zeit
aufgehoben / ins Geschäft
mitgenommen**

Zeitungsanzeigen werden intensiv wahrgenommen

ZMG

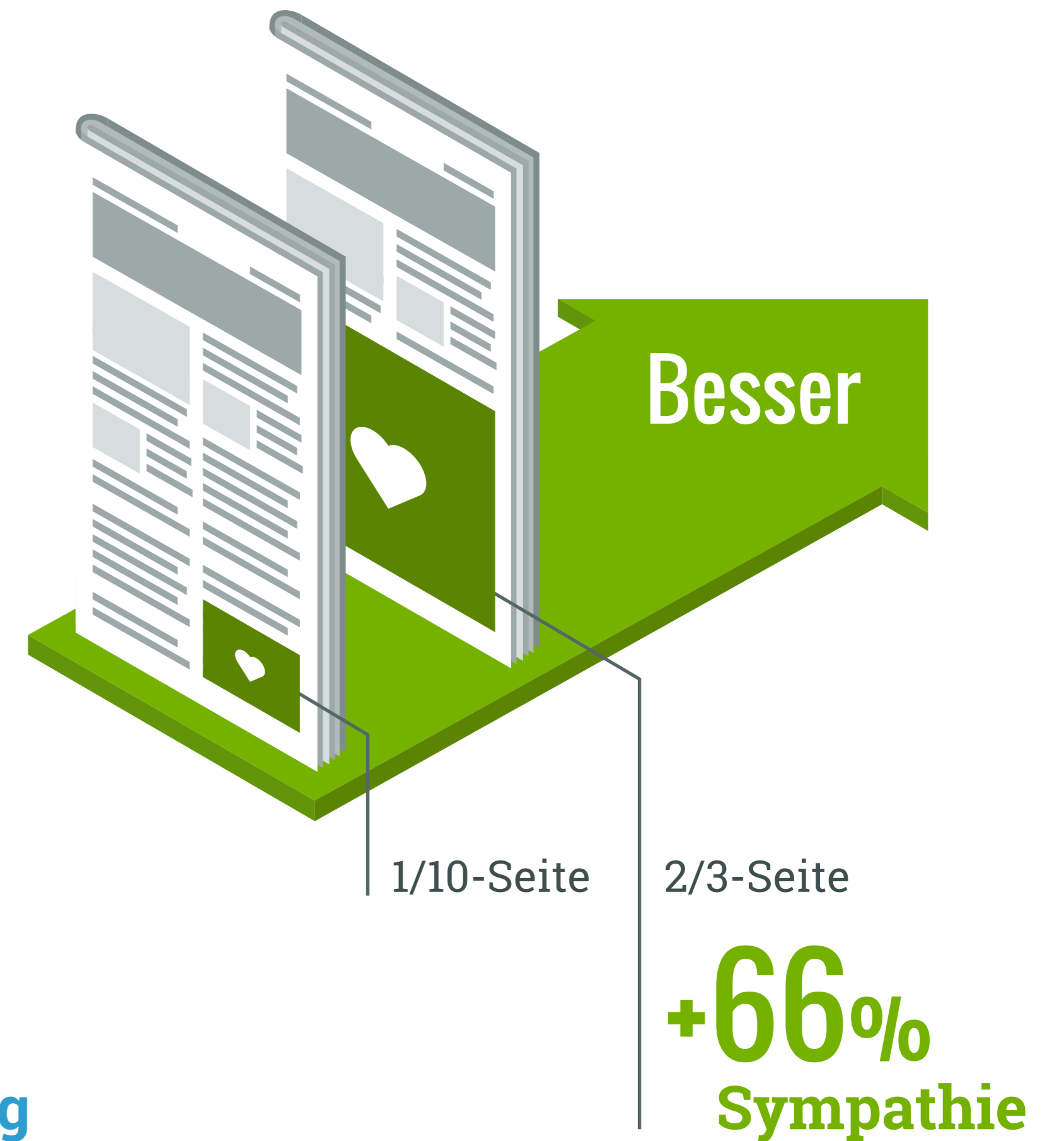
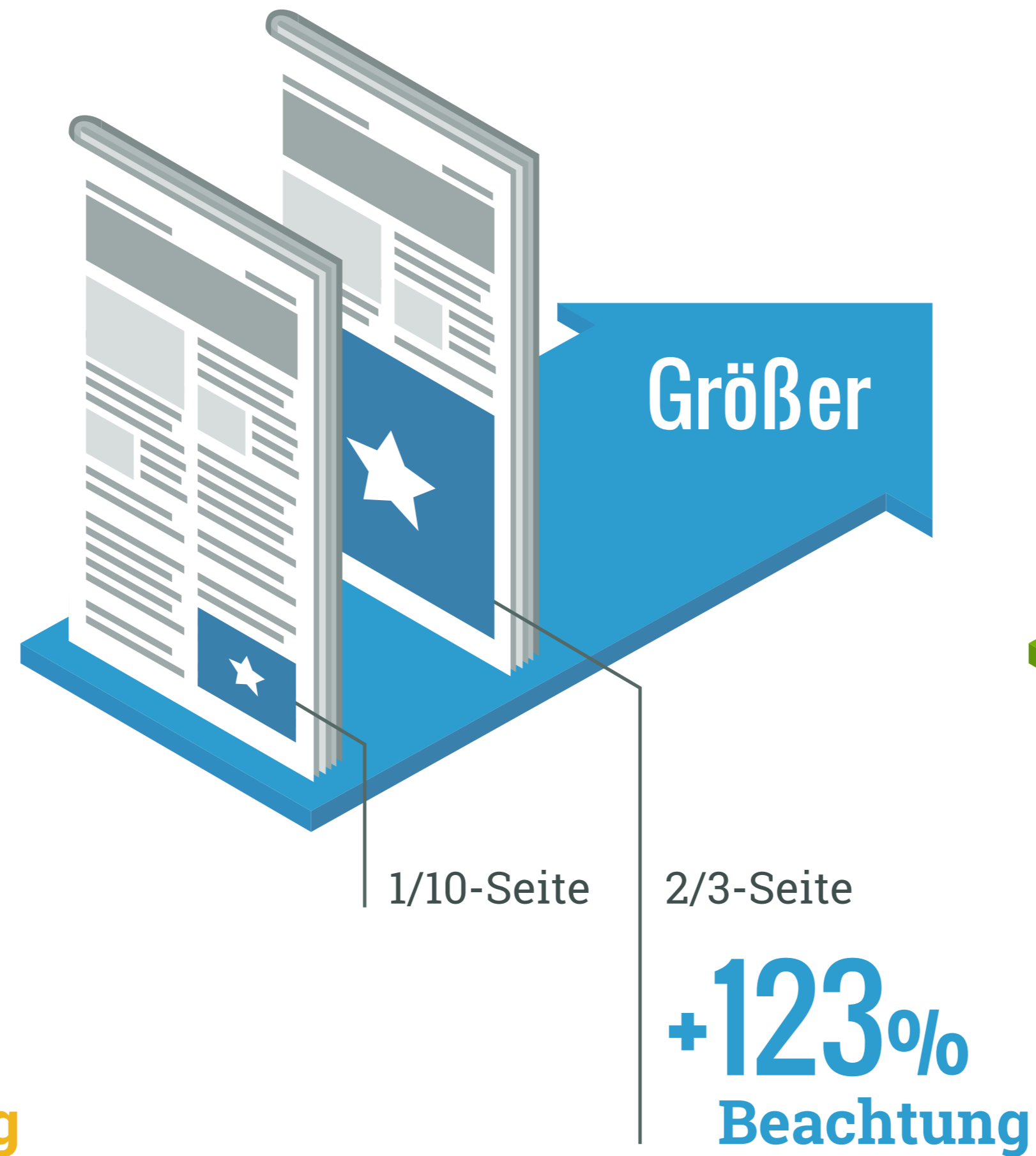
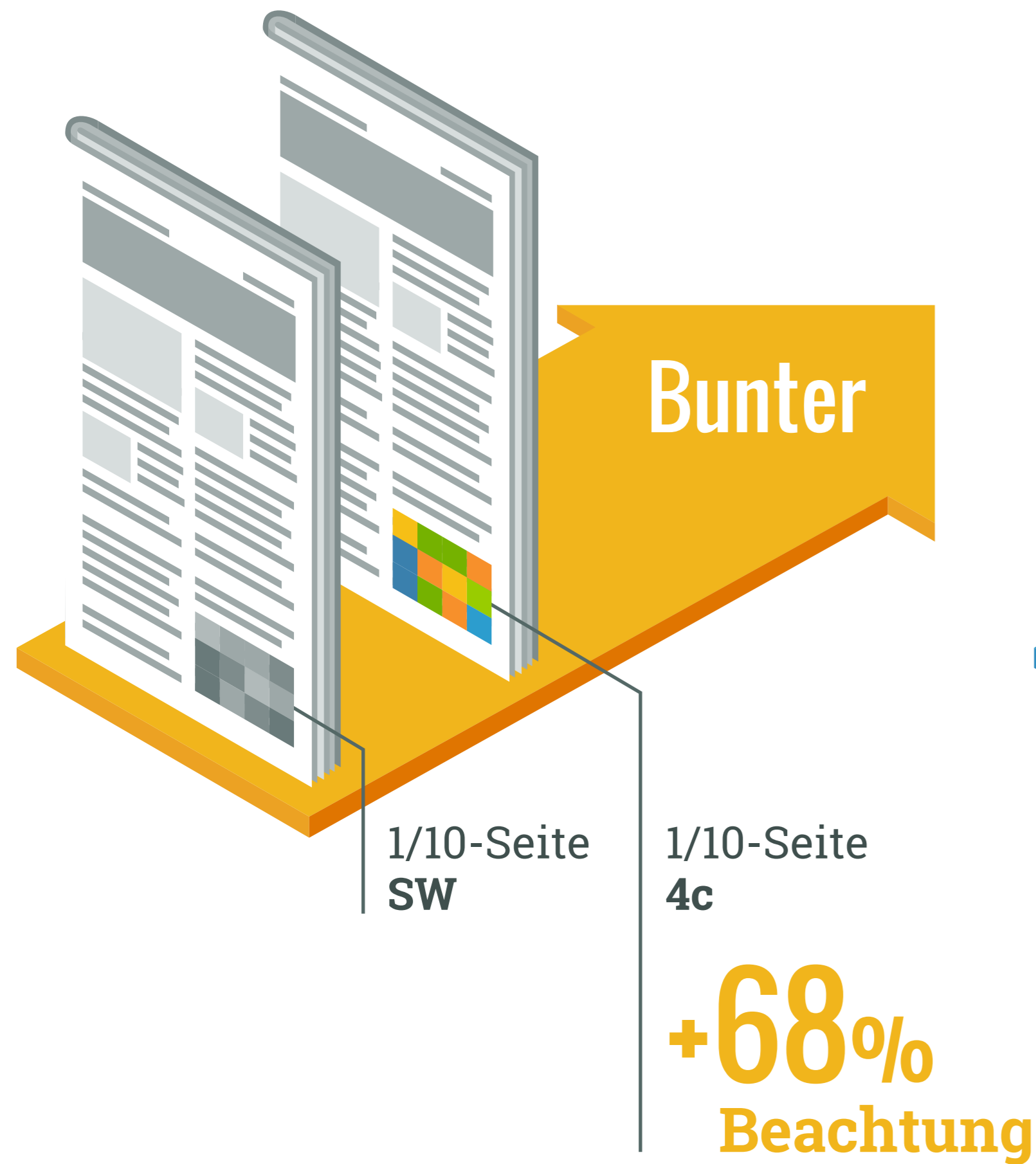
Blickaufzeichnung von Zeitungslesern



Zeitungsanzeigen wirken

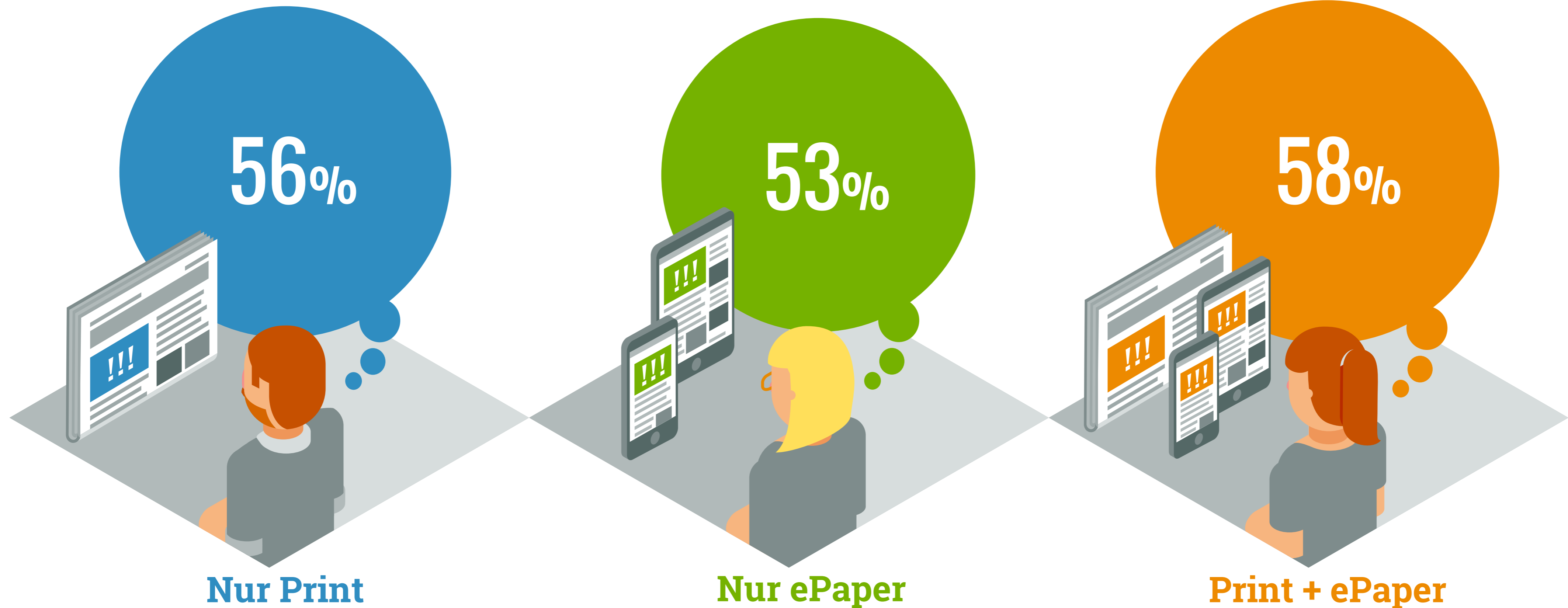
Bunter, größer, besser

ZMG



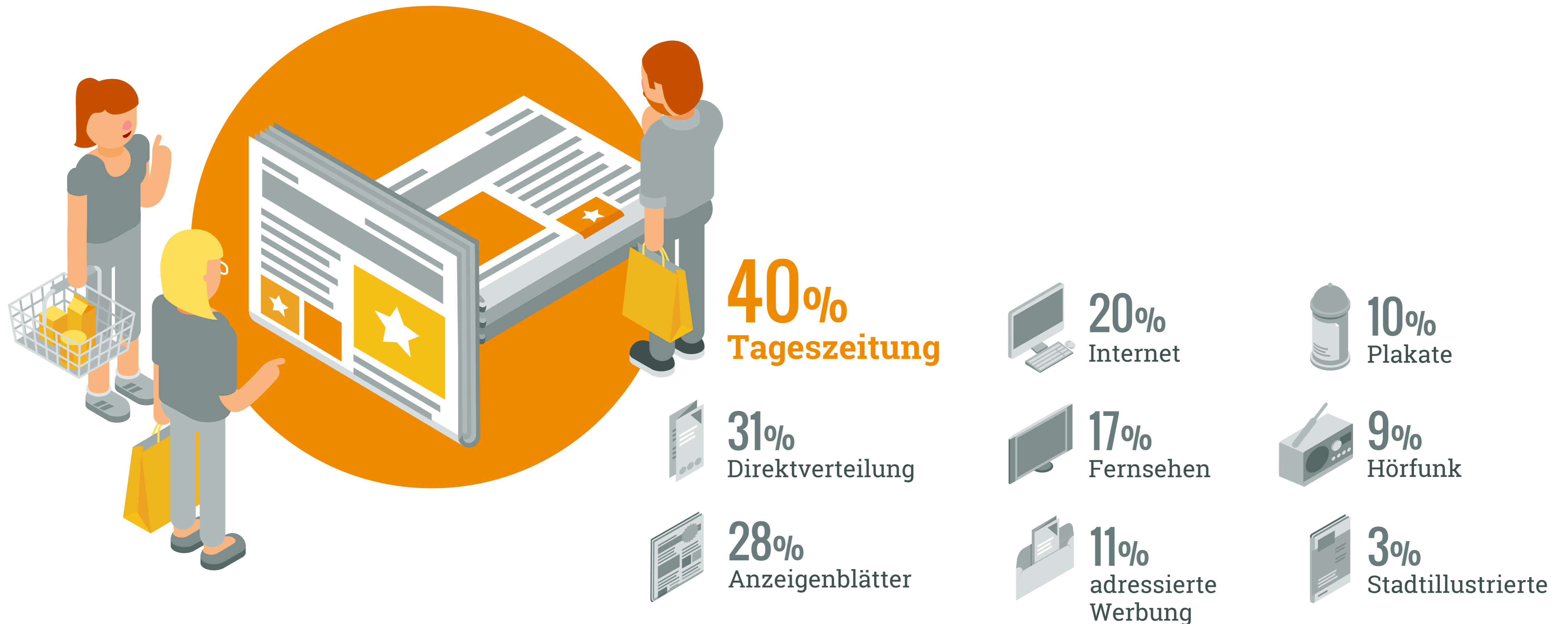
Anzeigen werden auch im ePaper beachtet

Wahrnehmung in Print und ePaper



Konsumenten informieren sich aktiv in der Zeitung

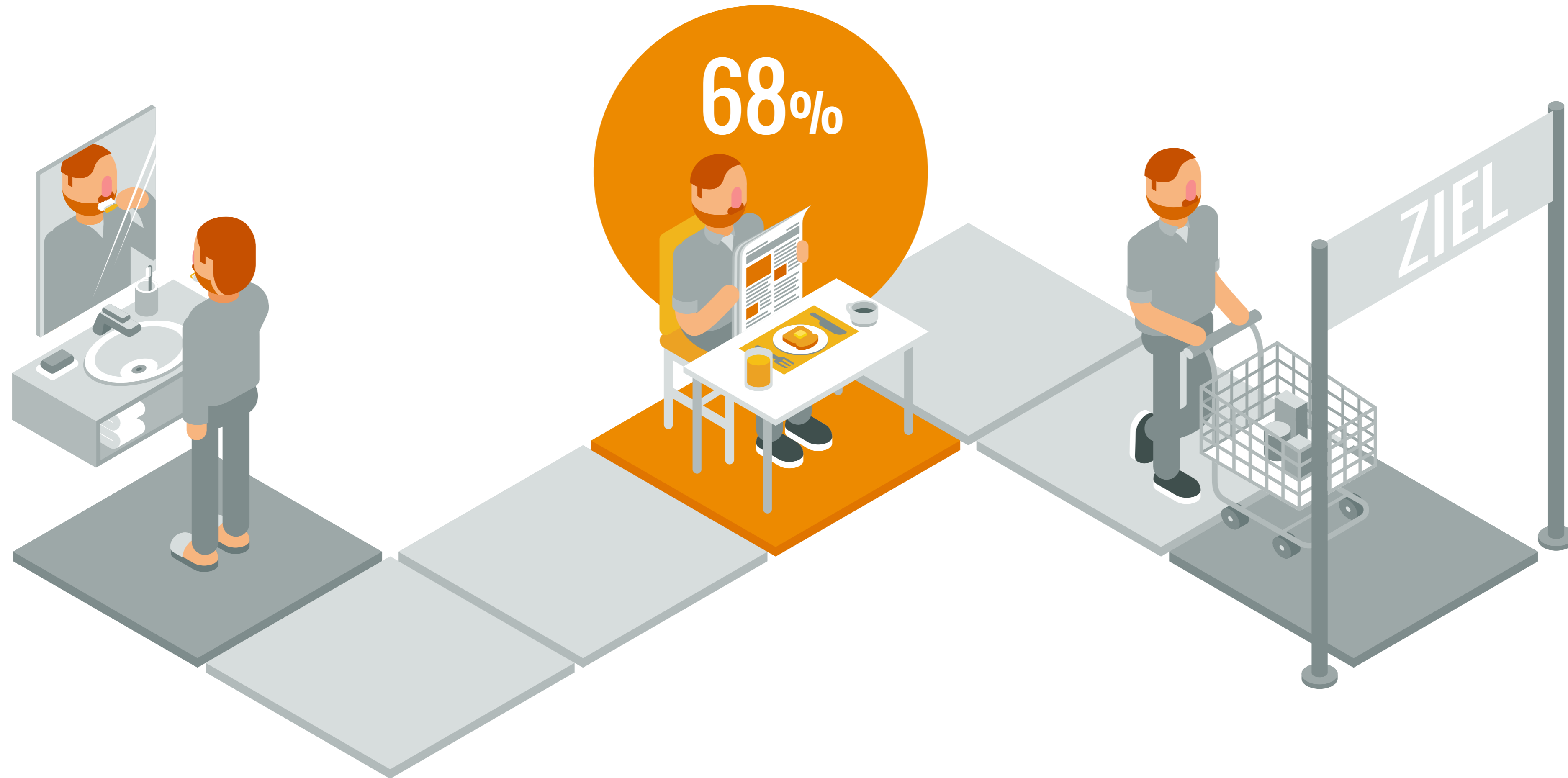
Wichtigste Informationsquelle für Angebote der Geschäfte



Konsumenten informieren sich vor dem Einkauf in der Zeitung

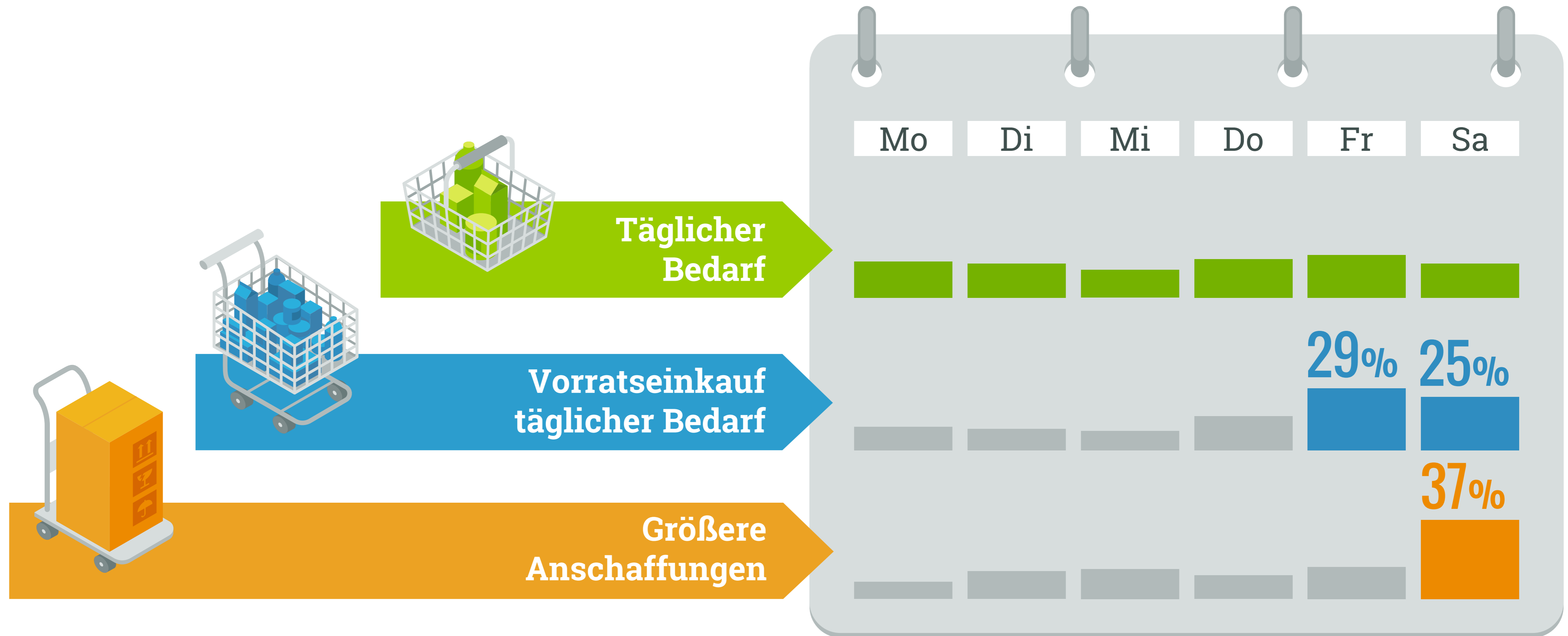
ZMG

Einkäufe nach der Zeitungslektüre



Bevorzugte Einkaufstage

Letzter Einkauf





Vielen Dank!