

Wir suchen Sie!

Referent Politische Kommunikation (m/w/d)

Der **Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V. (BDZV)** vertritt die Interessen der deutschen Digitalpublisher und Zeitungsverlage. Unsere Mitglieder erreichen mit über 2.000 digitalen und gedruckten Newsprodukten einen Großteil der Menschen in Deutschland mit Qualitätsjournalismus. Wir gestalten die Zukunft des Journalismus mit – politisch, wirtschaftlich und technologisch. **Dafür suchen wir Verstärkung für unser Kommunikationsteam:** eine kommunikationsstarke Persönlichkeit, die politische Themen auf den Punkt bringt, schlagkräftige Ideen entwickelt und genauso gern selbst umsetzt.

Ihre Aufgaben:

- Kommunikationsstrategien und Botschaften zu medienpolitischen Themen entwickeln und umsetzen
- Komplexe Themen verständlich und überzeugend kommunizieren – zielgruppengerecht auf allen Kanälen
- Texte, Präsentationen und digitale Inhalte erstellen – vom politischen Statement über Social Media und Website bis zum Veranstaltungsbericht
- Pressearbeit, digitale Kanäle, Social Media, Veranstaltungen und neue Formate strategisch zusammendenken
- Kommunikationsprojekte und Veranstaltungen planen, steuern und umsetzen – und bei Bedarf auch vor Ort mit anpacken
- Eng mit unserer Medienpolitik, anderen BDZV-Bereichen, Mitgliedsunternehmen und Partnern zusammenarbeiten
- Interne Kommunikation weiterentwickeln
- Neue Technologien und KI für eine moderne, wirkungsvolle Kommunikation nutzen

Was Sie mitbringen:

- Mehrjährige Berufserfahrung in Unternehmens-, Verbands- oder politischer Kommunikation, Public Affairs, Journalismus oder einer PR-/Kommunikationsagentur, idealerweise mit Bezug zur Medienbranche
- Erfahrung darin, Kommunikationsprojekte zu steuern und umzusetzen
- Politisches Gespür und ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten schriftlich wie mündlich
- Sicherer Umgang mit Microsoft 365 sowie Erfahrung mit CMS- und digitalen Kommunikationstools
- Ein gutes Gespür für Gestaltung und die Fähigkeit, einfache Layouts selbst umzusetzen
- Eigeninitiative, Kreativität und eine echte Hands-on-Mentalität: Sie denken strategisch, setzen aber genauso selbstverständlich selbst um
- Teamgeist, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige Arbeitsweise

Was Sie erwartet:

- **Ein Job mit Sinn und Zukunft:** Sie arbeiten für unabhängigen Journalismus und Medienvielfalt.
- **Viel Gestaltungsspielraum:** Ihre Ideen sind gefragt – und Sie können sie umsetzen.
- **Ein starkes Team:** kurze Wege, offene Kommunikation und Zusammenarbeit über Abteilungsgrenzen hinweg.
- **Ein spannendes Umfeld:** Medien, Politik und Technologie verändern sich rasant – bei uns sind Sie mittendrin.
- Ein moderner Arbeitsplatz im Haus der Presse mitten in Berlin, flexible Arbeitszeiten, Jobticket, weitere Benefits und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten.
- Die Stelle ist zunächst auf **zwei Jahre befristet** mit der Option auf Verlängerung.

Warum BDZV?

Wir sind groß genug, um etwas zu bewegen – und klein genug, damit die eigene Idee zählt. Bei uns übernehmen Sie Verantwortung, arbeiten mit tollen Kolleginnen und Kollegen und gestalten Themen mit, die für die Zukunft freier Medien wichtig sind.

Sie suchen nicht einfach den nächsten Job, sondern eine Aufgabe, bei der Sie etwas bewirken können? Dann sollten wir uns kennenlernen.

Bitte senden Sie uns bis 19. Oktober 2026 eine E-Mail mit Anschreiben, Lebenslauf, Ihrem möglichen Startdatum und Ihrer Gehaltsvorstellung an Dr. Andrea Gourd unter zukunft@bdzv.de.

Datenschutzhinweise für Bewerber (m/w/d) unter: <https://www.bdzv.de/service/datenschutz/datenschutzhinweise-fuer-bewerberinnen-und-bewerber>