



Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger

Wir stellen ein!

Ob mobil, online oder gedruckt – wir stehen für professionellen Journalismus. Mit über 2000 digitalen und gedruckten Newsprodukten erreichen unsere Mitglieder 80 Prozent der Bevölkerung in Deutschland – mit Qualitätsjournalismus. Wir setzen uns für Pressefreiheit und faire Rahmenbedingungen für die Presse ein und gestalten die Zukunft des Journalismus aktiv mit.

Als Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V. (BDZV) fördern wir Innovation und schaffen gute Rahmenbedingungen für Journalismus. Hast du Lust, bei dieser wichtigen und nie langweiligen Aufgabe mitzumachen?

Wir suchen zum **1. September 2025** einen **PR- und Kommunikationsexperten (m/w/d)**, der unsere politische Kommunikation mit einem Schwerpunkt auf digitale Kanäle unterstützt.

Als Teil unseres Teams

- betreust du verantwortlich unsere Website und unsere Social-Media-Kanäle mit Fokus auf politische Botschaften
- entwickelst du Konzepte für optimale Kommunikation und Kampagnen zu politischen Themen
- begleitest du unsere Veranstaltungen mit kreativen Kommunikationsideen
- schreibst du für unsere Newsletter
- unterstützt du unsere Fachabteilungen und den Vorstand kommunikativ nach innen und außen.

Was du mitbringst:

- eine Ausbildung im Bereich Kommunikation, PR, Journalismus o. ä.
- Berufserfahrung: Idealerweise hast du bereits einige Jahre z.B. für eine PR-Agentur oder im politischen Umfeld gearbeitet
- ein Gespür für gute Geschichten, klare Sprache und stilsicheres Texten
- digitale Affinität, Anwendungserfahrung mit KI, Social Media, Typo3 und gängiger Mediensoftware (Text, Bild, Video).
- Eigeninitiative, Organisationstalent, Teamgeist
- Interesse an Medien, Politik und digitalem Wandel.



Was wir bieten:

- einen sinnstiftenden Job mit viel Gestaltungsspielraum – mitten im Medien-Hotspot Berlin-Kreuzberg
- Arbeit an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Medien mit steiler Lernkurve und vielen Kontaktmöglichkeiten
- selbstbestimmtes Arbeiten und Eigenverantwortung
- ein motiviertes Team mit flacher Hierarchie
- die Möglichkeit, mobil und flexibel zu arbeiten
- einen unbefristeten Vertrag, faire Vergütung, 30 Tage Urlaub
- Fahrtkostenzuschuss und Mitarbeiterrabatte
- ein starkes Netzwerk in der Medienbranche.

Warum BDZV?

- weil du bei uns nicht nur Inhalte produzierst, sondern Haltung zeigst
- weil du hautnah die Zukunft der Medienlandschaft mitgestaltest
- weil du Teil einer Branche wirst, die für demokratische Werte steht.

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung **bis zum 18. August 2025**.

Sende bitte deine vollständigen Unterlagen inklusive Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin an:

Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e. V.

per E-Mail als PDF (Anschreiben & Lebenslauf) an:

Anja Pasquay, Leiterin Kommunikation

zukunft@bdzv.de

Unsere Datenschutzhinweise findest du [hier](#).

BDZV auf Social Media: [Linkedin](#), [Instagram](#), [X](#)