

**Bundesverband Deutscher
Zeitungsverleger**

Zeitungskongress



23. + 24. September 2019

Constant. Change.

Programm 23. September 2019

ewerk Berlin | Mauerstr. 78-80 | 10117 Berlin

19:30

ALLES UNTER DREI – Nacht der Zeitungen

Programm 24. September 2019

ewerk Berlin | Mauerstr. 78-80 | 10117 Berlin

09:30 Eröffnung

Dr. Mathias Döpfner, BDZV-Präsident

Europa nach dem Brexit – was nun? Keynote

Michel Barnier, Chefunterhändler, Europäischen Kommission

Europa, China, USA – wer hat Zukunft?

Im Gespräch: **Michel Barnier** und **Dr. Mathias Döpfner**

Pause

11:30 The Future of Content Discovery

Zhen Liu, Senior Vice President, Byte Dance, Beijing/China

Gespräch

Stephan Scheuer, Journalist (Handelsblatt), Buchautor

Dr. Johannes Keienburg, CEO, IONIQ Group

Moderation: **Dietmar Wolff**, BDZV-Hauptgeschäftsführer

Junge Wege – neue Perspektiven

Statements von

Tilman Kuban, Bundesvorsitzender Junge Union

Ricarda Lang, Sprecherin GRÜNE JUGEND

Programm 24. September 2019

ewerk Berlin | Mauerstr. 78-80 | 10117 Berlin

13:00 Mittagspause

14:15 Szenario 2022 – total digital

Impuls

Karl-Heinz Ruch, taz-Mitbegründer und Geschäftsführer

Print und digital – wie geht's weiter?

Diskussion

Prof. Dr. Martin Balle, Verleger/Herausgeber Mediengruppe

Straubinger Tagblatt/ Landshuter Zeitung/ Münchner Abendzeitung

Hannah Suppa, Chefredakteurin Digitale Transformation und

Innovation im Regionalen, Madsack Mediengruppe

Moderation: **Christine Richter**, Chefredakteurin,

Berliner Morgenpost

Preisverleihung

NOVA - Innovation Award

Pause

16:00 Veränderung ist die einzige Konstante

Impuls

Michael Busch, Geschäftsführender Gesellschafter und

Vorsitzender der Geschäftsführung, Thalia Bücher

Strategien der Transformation

Diskussion

Thomas Lindner, Vorsitzender der FAZ-Geschäftsführung

Dr. Christian Wegner, Vorsitzender der

SWMH-Geschäftsführung

Moderation: **Peter Stefan Herbst**, Chefredakteur

Saarbrücker Zeitung

Schlusswort

Dr. Mathias Döpfner, BDZV-Präsident

ca. 17:15 Ende

Organisatorische Details

Anmeldung

Mit Ihrem persönlichen Einladungscode können Sie sich über die Kongress-Website anmelden. Anmeldeschluss ist der 30. August 2019. Bitte beachten Sie auch unbedingt die Hotelbuchungsfristen.

Anreise

Das ewerk ist zu Fuß sowohl über die Mauerstraße 78/80 als auch über die Wilhelmstraße (Höhe Wilhelmstraße 97) erreichbar.

Hotelreservierung

Es sind Zimmerkontingente in zwei Hotels eingerichtet: NH Collection und Select Hotel Berlin The Wall. Buchungsmöglichkeiten finden Sie auf unserer Website: www.bdzv-zeitungskongress.de

Presse

Der Pressecounter im ewerk ist wie folgt zu erreichen:
Dienstag, 24. September 2019 von 08.30 bis 18.00 Uhr
Telefon: 030 / 72 62 98 - 211 | E-Mail: presse@bdzv.de

Tagungsbüro

Sie erreichen das Tagungsbüro bis zum 20. September 2019 in der Geschäftsstelle des BDZV:

Daniela Körber 030 / 72 62 98 – 202
Jochen Dieckow 030 / 72 62 98 – 242

Am 23. und 24. September 2019 befindet sich das Tagungsbüro im ewerk und ist wie folgt zu erreichen:

Montag, 23. September 2019 von 10.30 bis 18.00 Uhr
Dienstag, 24. September 2019 von 08.30 bis 18.00 Uhr
030 / 72 62 98 – 242 | seminar@bdzv.de

Teilnehmerliste

Eine Teilnehmerliste erhalten Sie vor Ort zusammen mit Ihren Tagungsunterlagen. Falls Sie nicht damit einverstanden sind, dass Ihr Name in der Teilnehmerliste erscheint, teilen Sie uns dies bitte per Email an seminar@bdzv.de mit.

Teilnehmerrücktritt

Bei Rücktritt:

- Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
- Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.

Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH, die Sie unter www.zvakademie.de finden.

Video-, Bild- und Tonaufnahmen

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass Bild- und Tonmaterial in Form von Fotos und Videoaufzeichnungen durch von uns beauftragte Personen erstellt wird.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website.

Aussteller und Sponsoren

dpa | Funkinform | exozet | gogol publishing | InterRed
JJK Verlagssoftware | Madsack Market Solutions | Multicom
PMG | Press Impact | Purtel.com | sabris | textOmatic
tmi service | wrh global

Kooperationspartner Miami Ad School Europe