



**Universität
Zürich** ^{UZH}

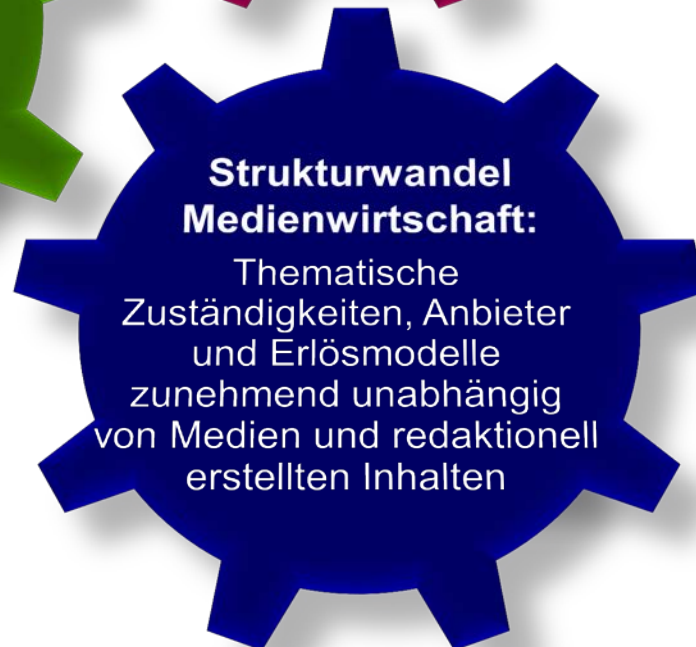
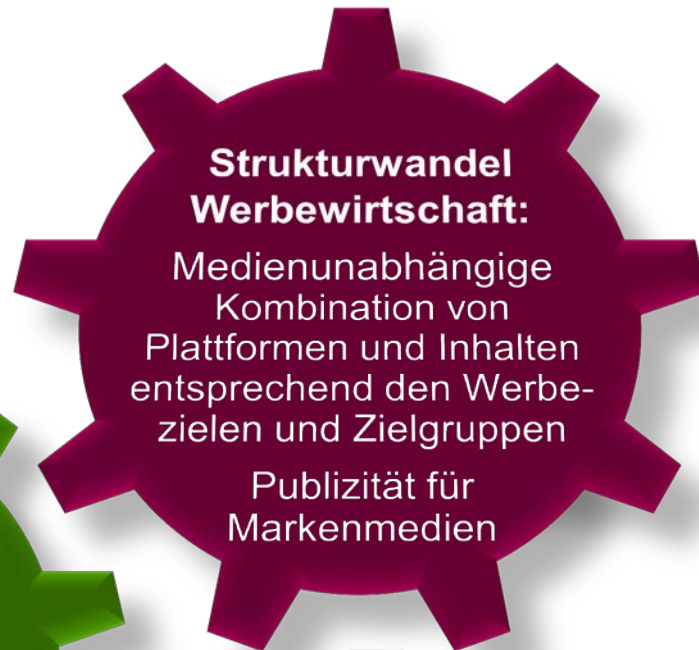
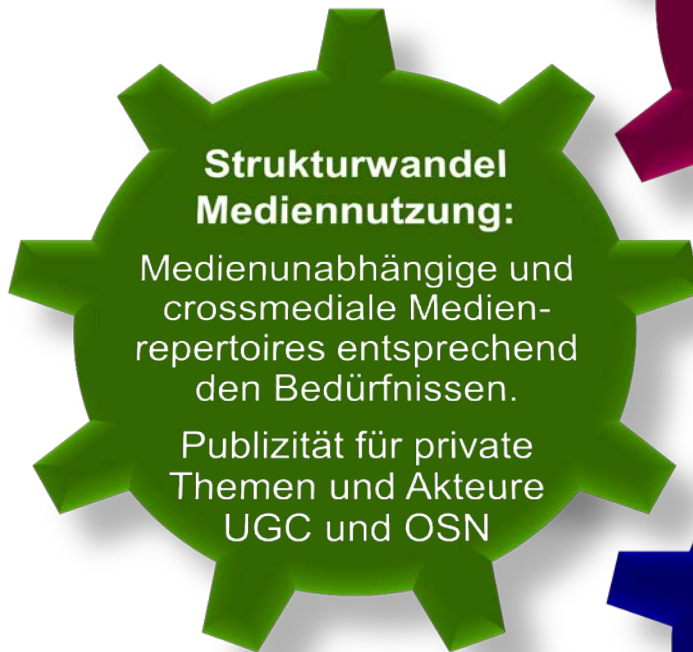
IPMZ – Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung

Wie finanzieren wir Journalismus?

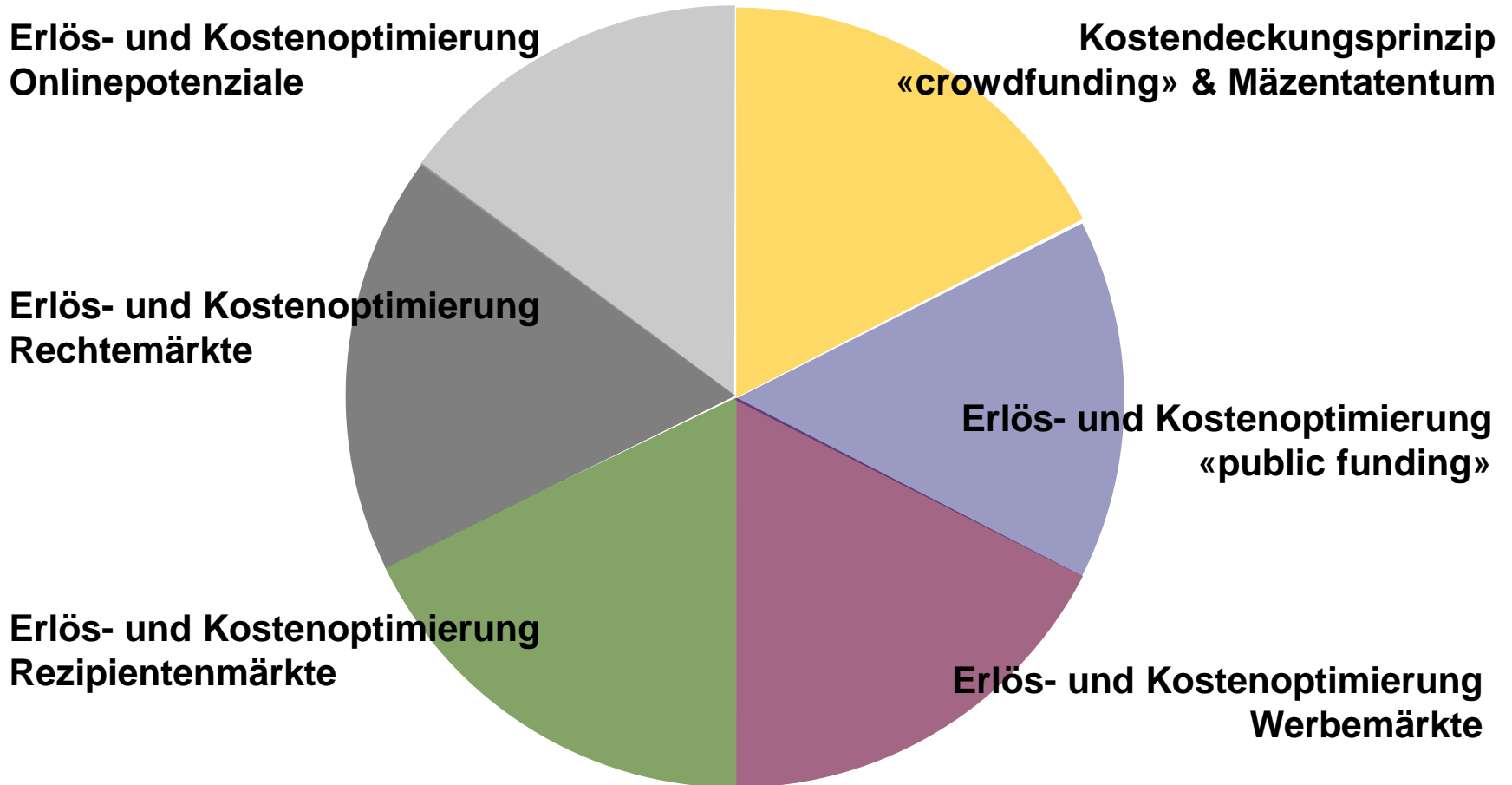
Prof. Dr. Gabriele Siegert

**Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger
Zeitungskongress 2013 in Dresden**

Problemhintergrund

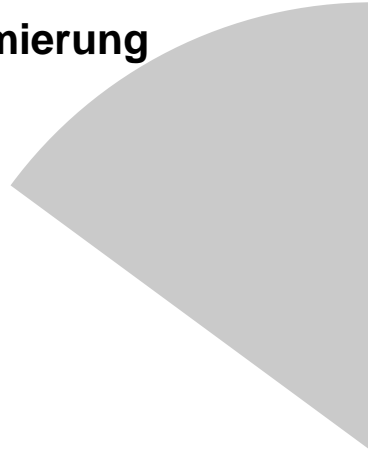


Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus

Erlös- und Kostenoptimierung
Onlinepotenziale



Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus

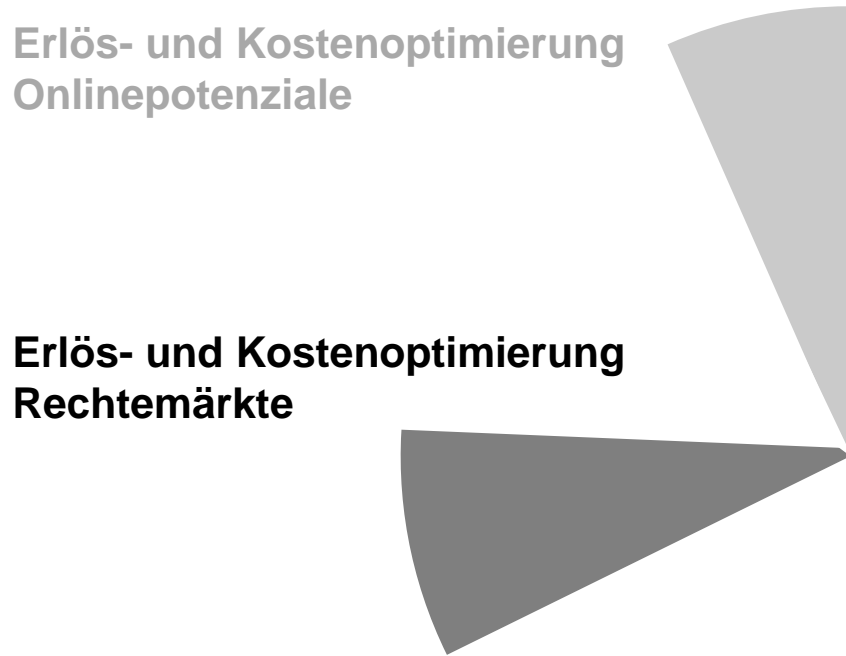
**Erlös- und Kostenoptimierung
Onlinepotenziale**



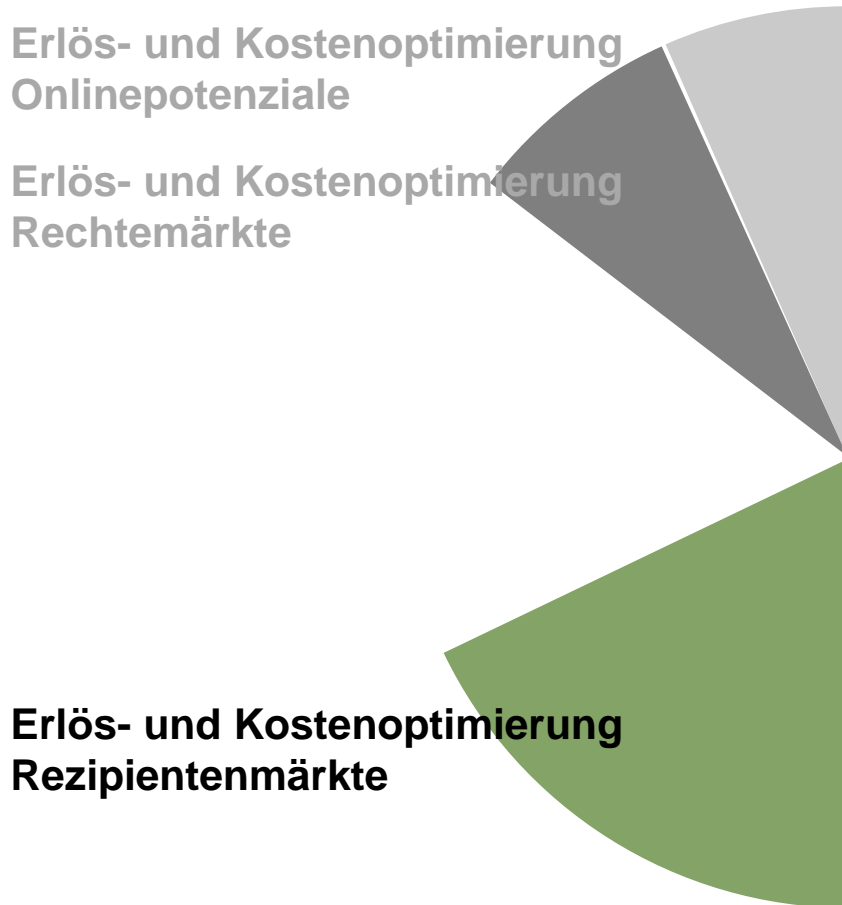
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



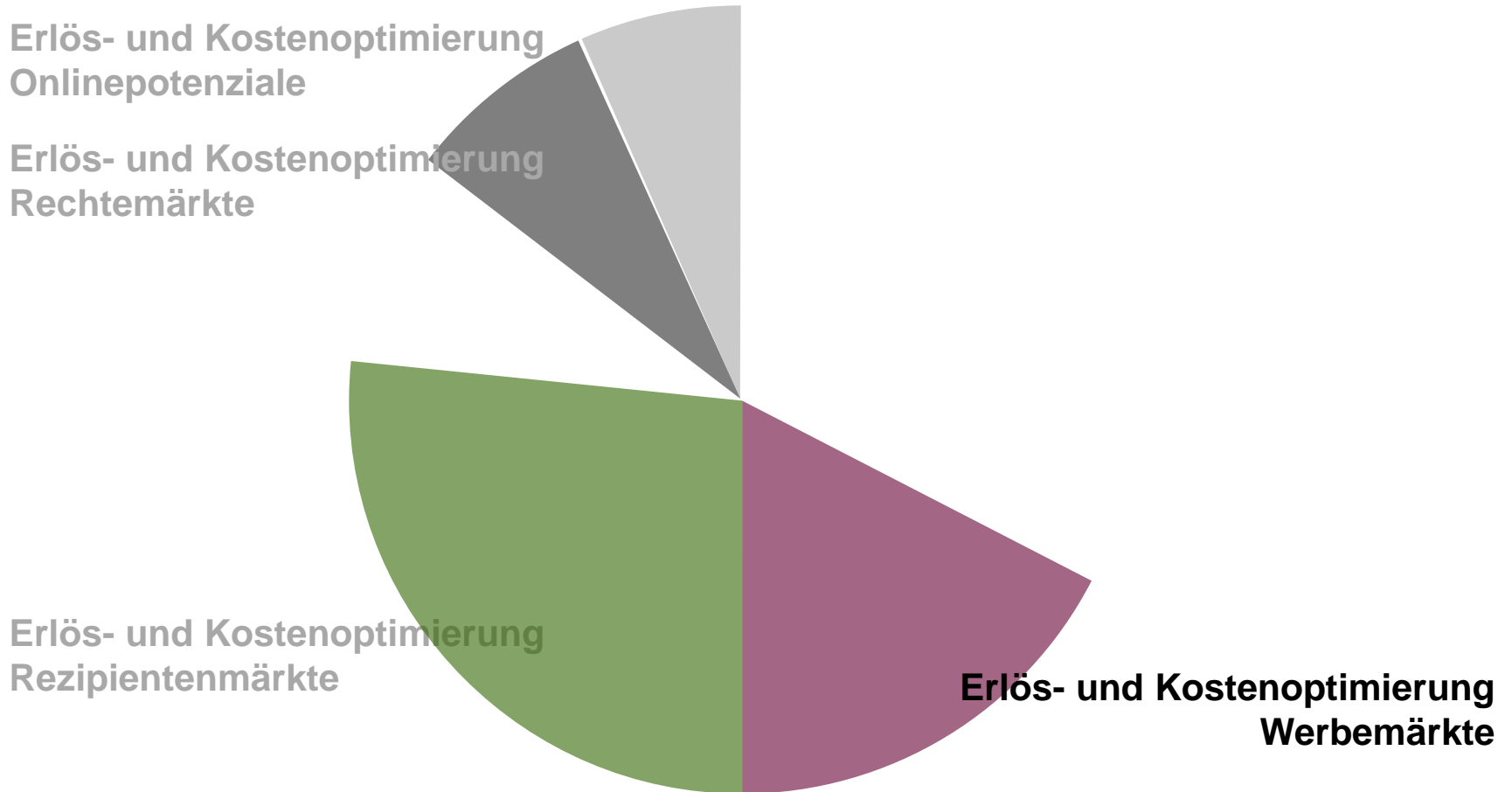
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



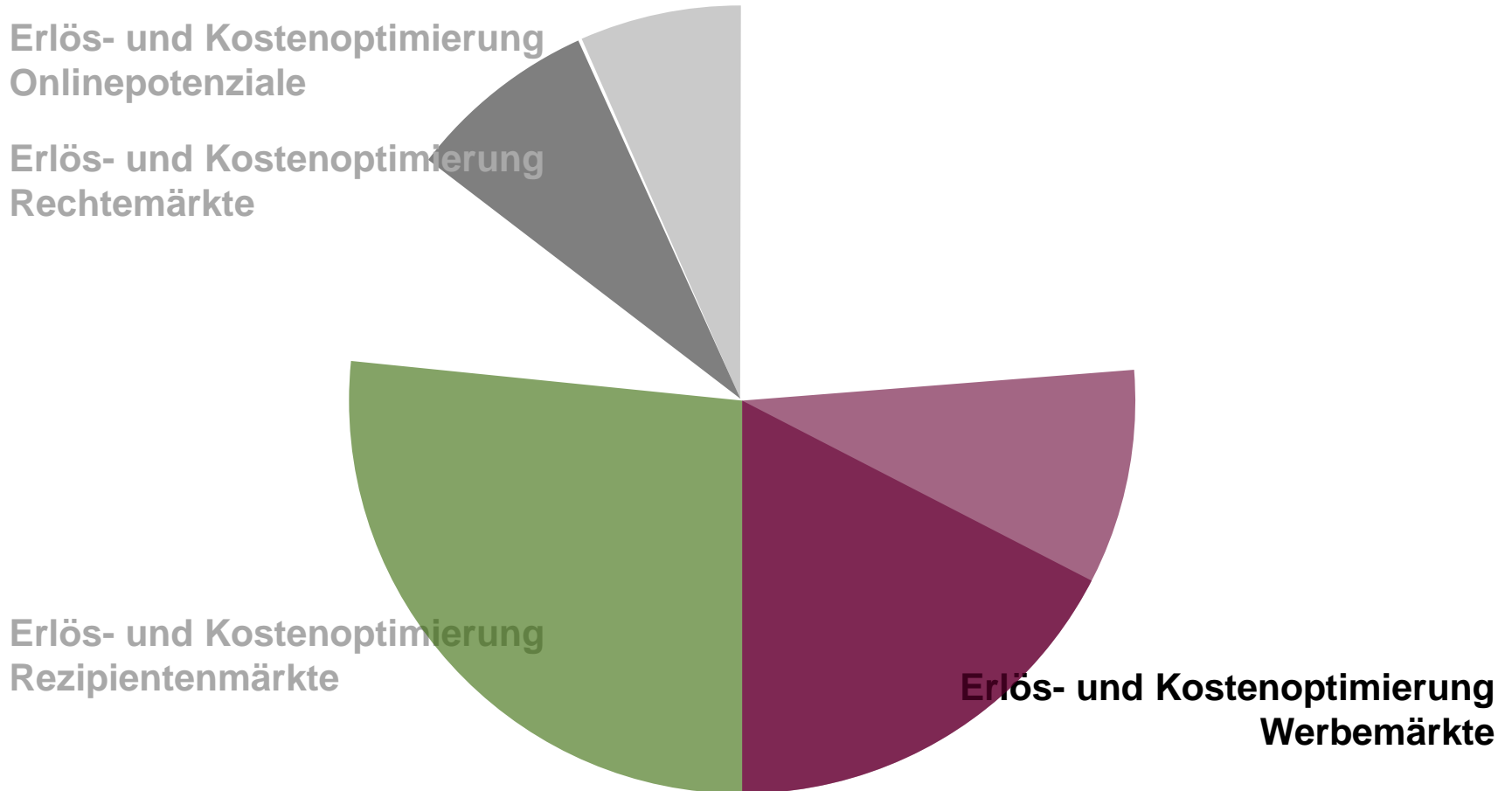
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



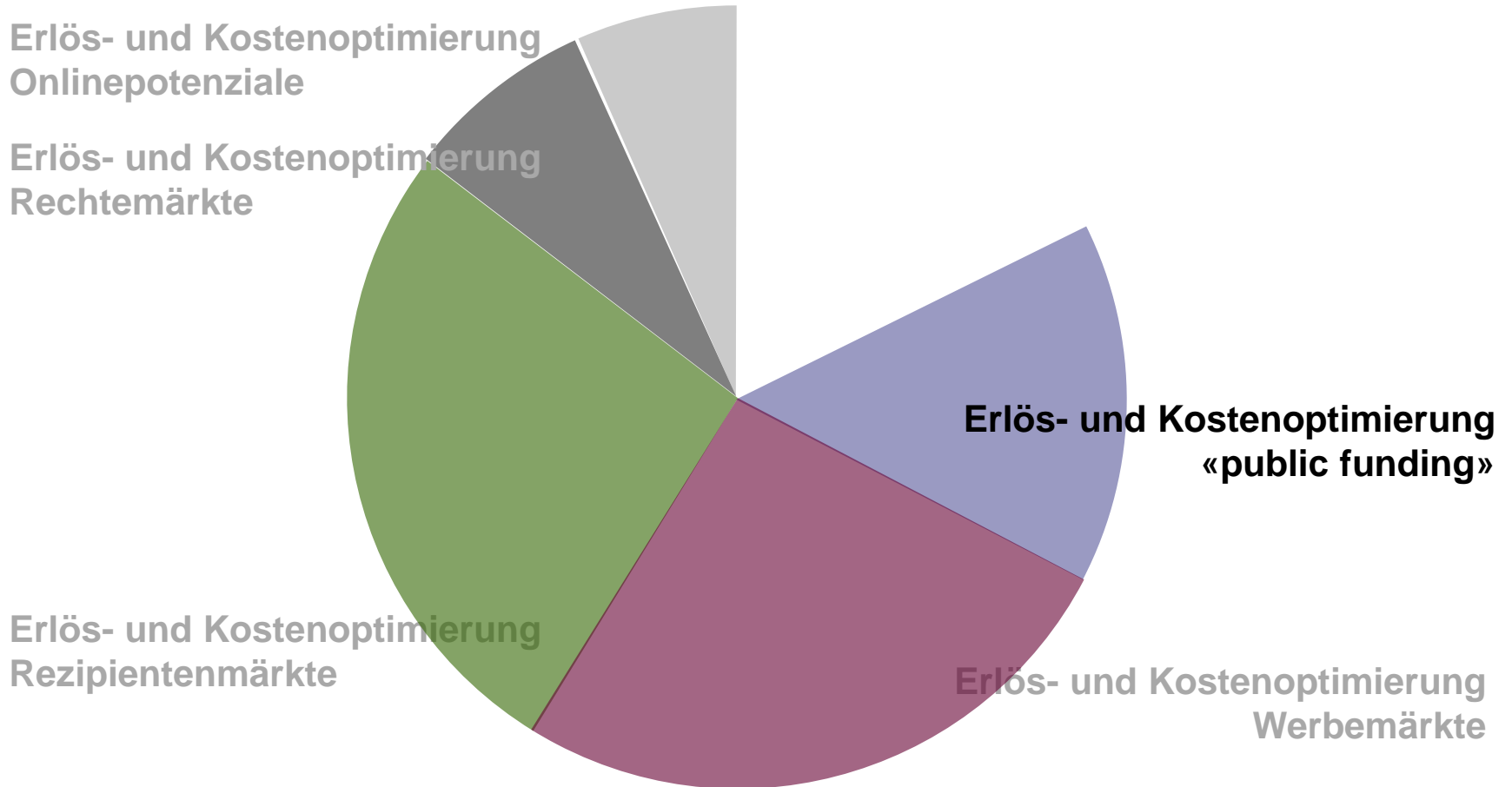
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



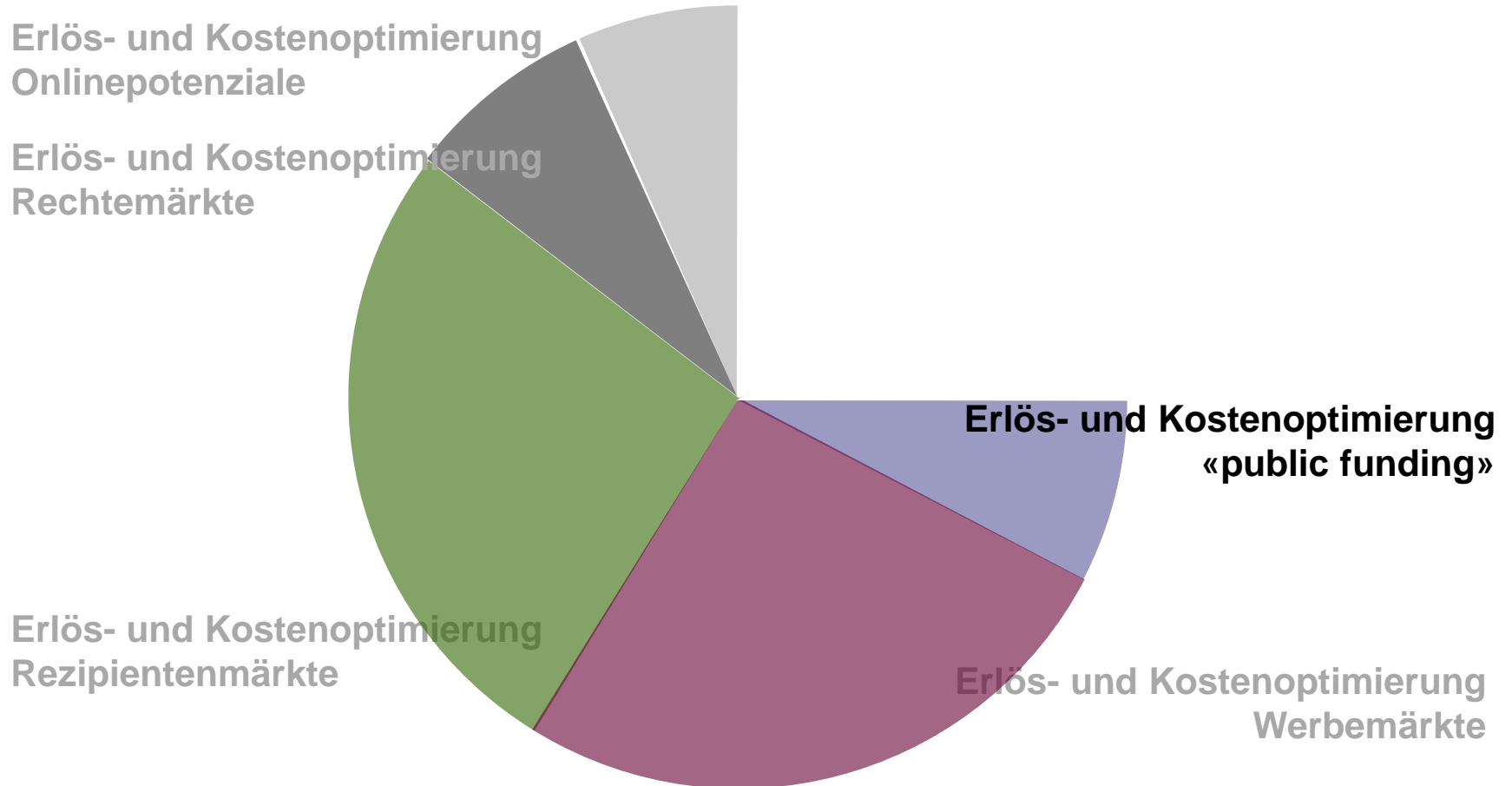
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



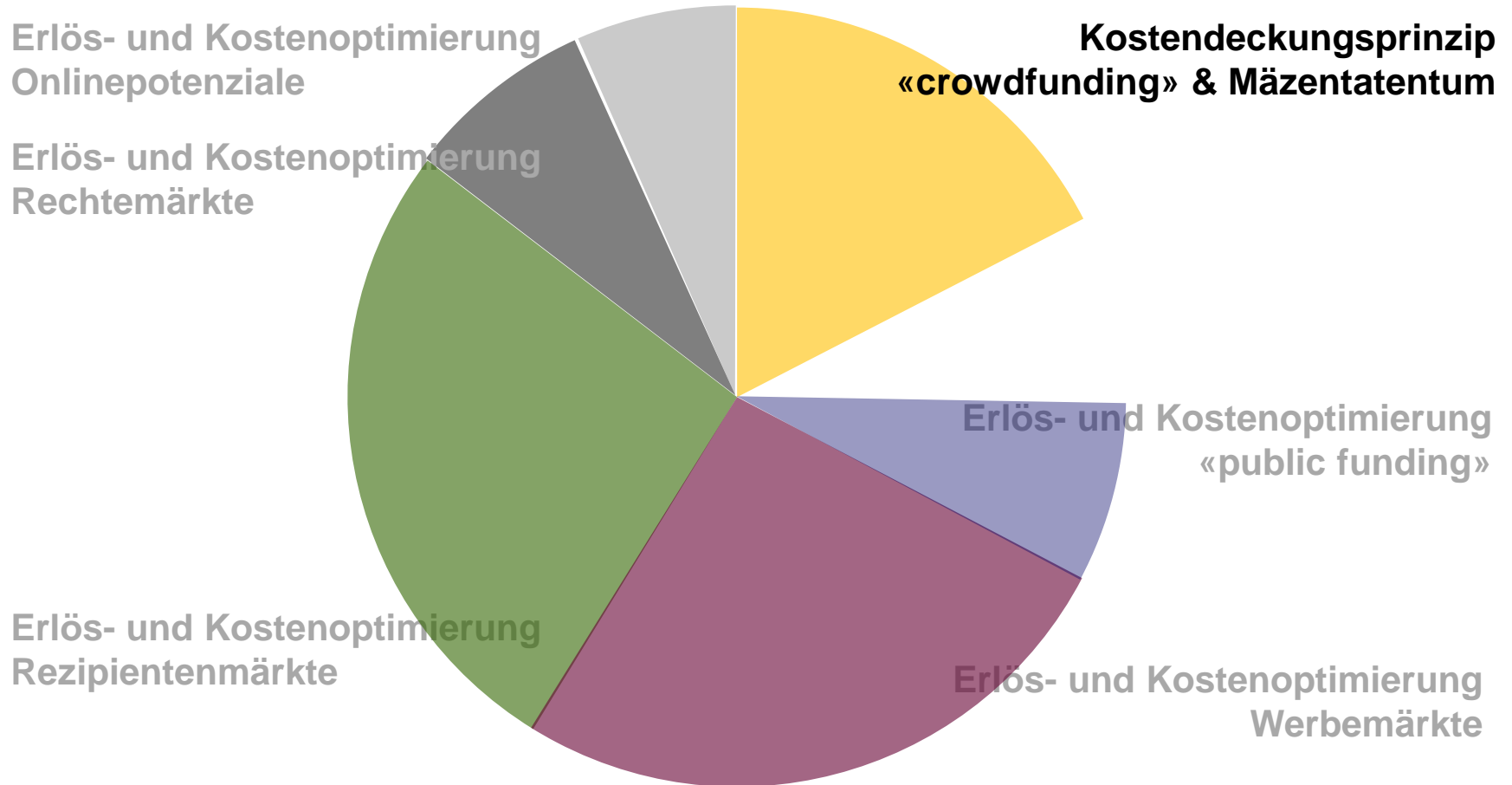
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



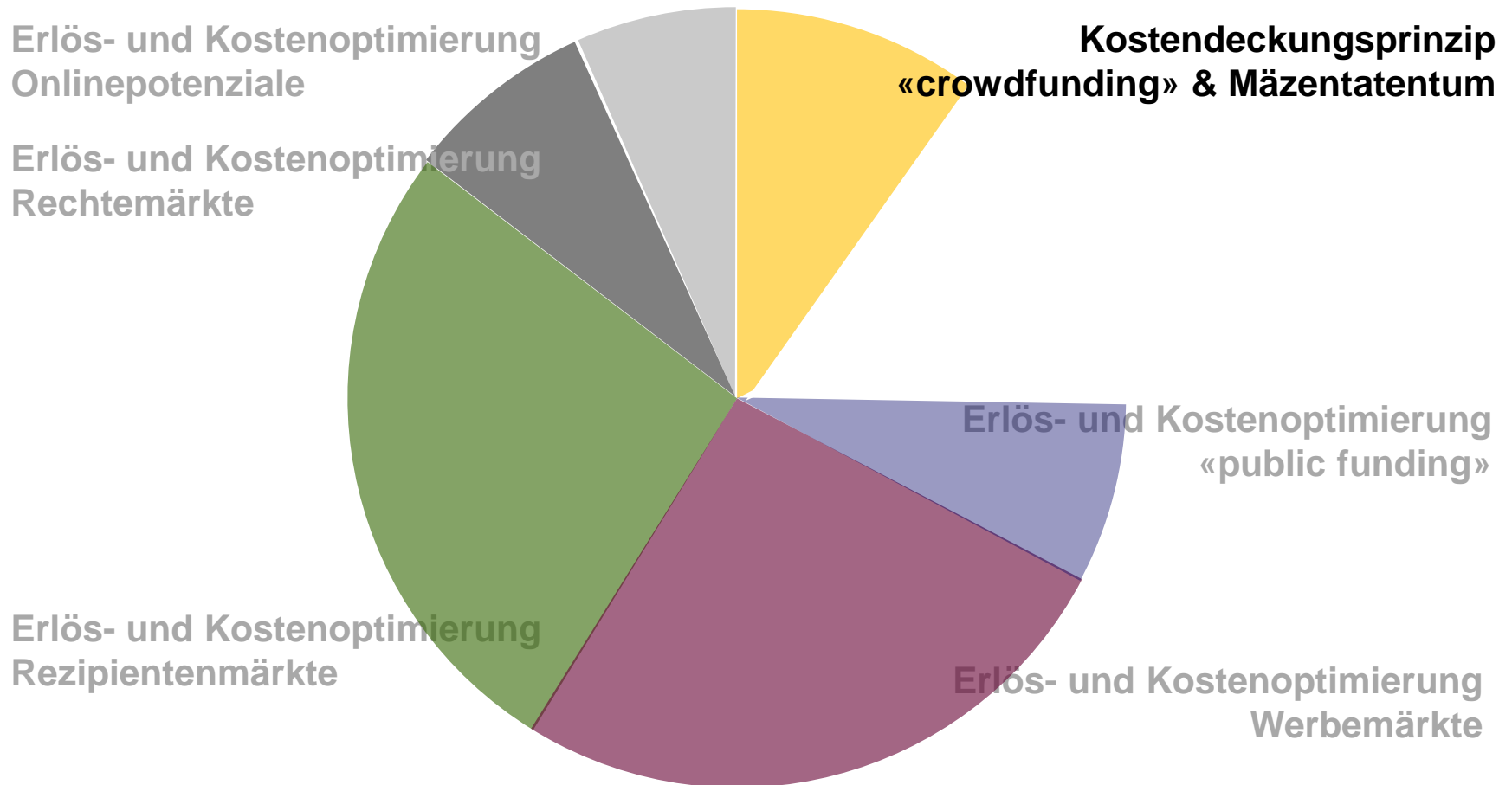
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



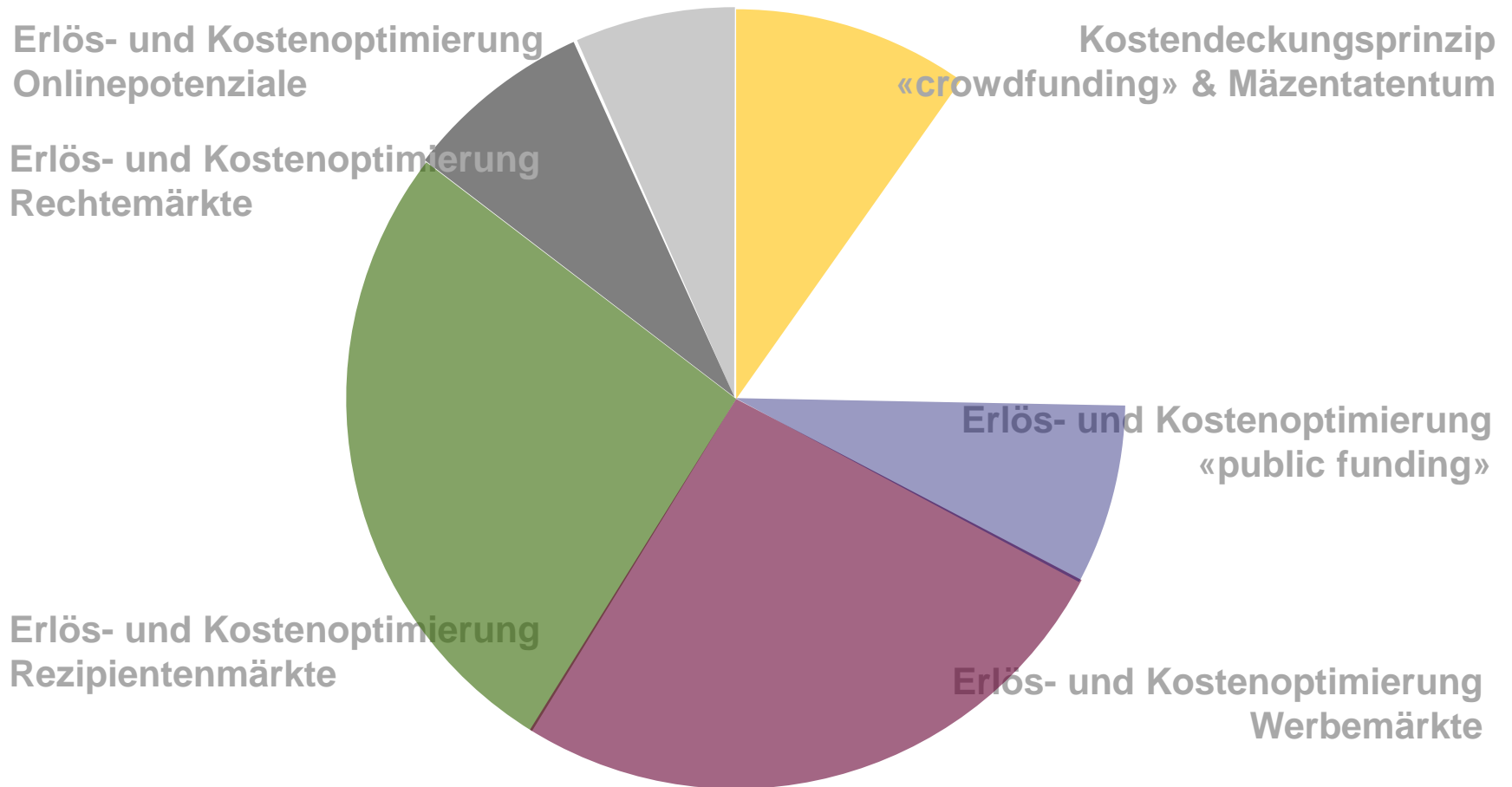
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



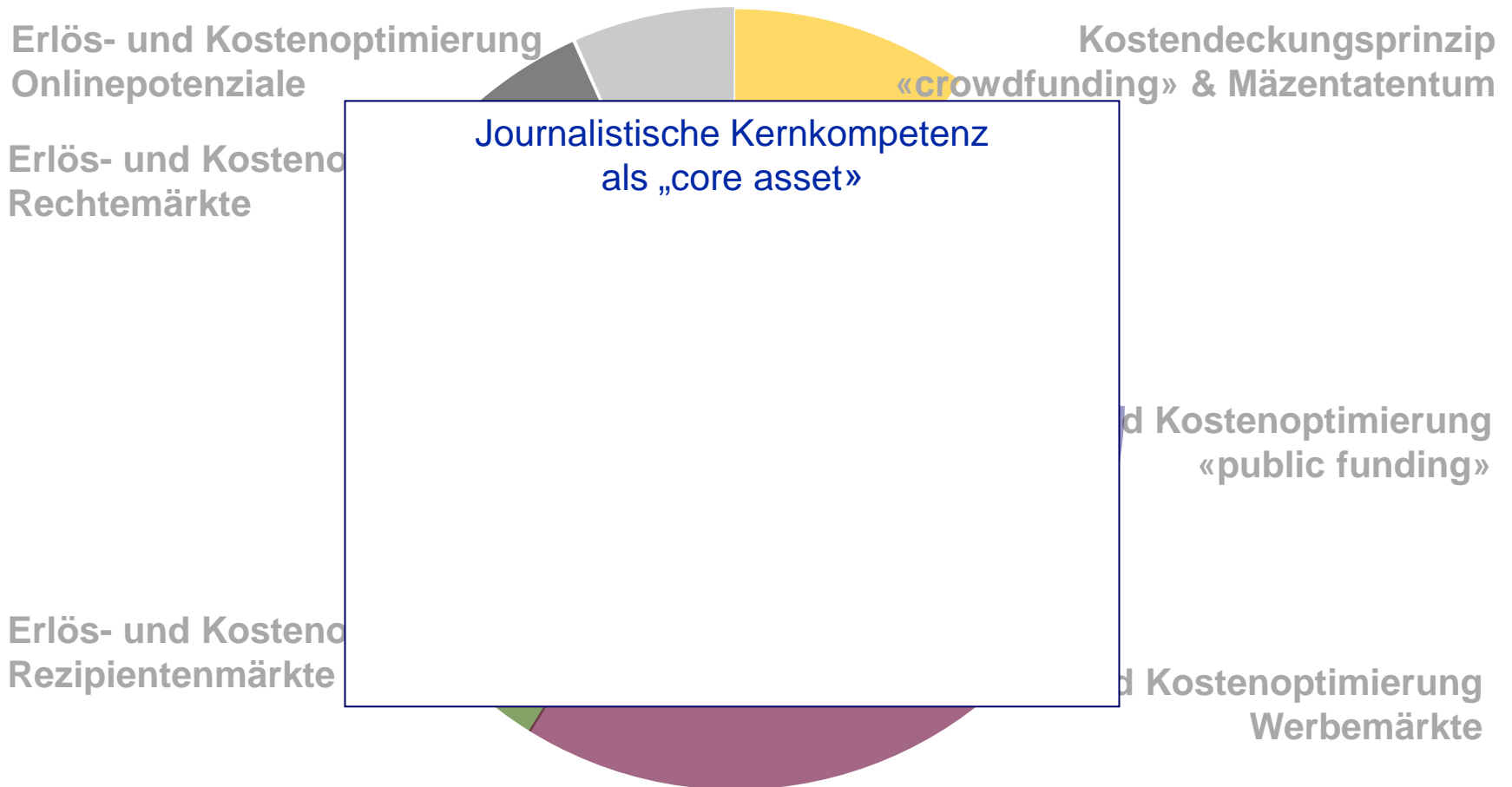
Ansatzpunkte zur Finanzierung des Journalismus



Fazit: "Wie finanzieren wir zukünftig Journalismus"



Fazit: "Wie finanzieren wir zukünftig Journalismus"



Fazit: "Wie finanzieren wir zukünftig Journalismus"



Fazit: "Wie finanzieren wir zukünftig Journalismus"



Fazit: "Wie finanzieren wir zukünftig Journalismus"

