

## Teilnehmerliste

### Konferenz „Digitale Erlösmodelle – Zwischen Reichweitenoptimierung und Bezahlhalten“

24. April 2012, Berlin

Aschendorff Medien GmbH & Co. KG, Münster	Christine Döpke	
Aschendorff Medien GmbH & Co. KG, Münster	Reinhard Ipsen	Neukundenmanager
Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft mbH & Co KG, Hameln	Alexander Wratolis	stellv. Vertriebsleiter
Deutsche Post AG Finance Operations Deutschland, Dortmund	Ralf Gretenkord	Projektleiter New Media Products
DuMont Net GmbH & Co. KG, Köln	Pia van de Lageweg	Online Vermarkterin
E. Holterdorf GmbH & Co. KG, Oelde	Dirk Holterdorf	Geschäftsführender Gesellschafter, Verleger
Flensburg Avis AG, Flensburg	Hansjürgen Boel Stiller	Marketing
Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co. KG, Hildesheim	Detlef Max	Geschäftsführer
Gebrüder Gerstenberg GmbH & Co. KG, Hildesheim	Thomas Radtke	Leiter Online + Crossmedia
Heinen-Verlag GmbH, Köln	Hermann Steveker	Ass. der Geschäftsleitung
Ibbenbürener Volkszeitung ivz.medien GmbH & Co. KG	Klaus Rieping	Geschäftsführer
Ibbenbürener Volkszeitung ivz.medien GmbH & Co. KG	Alfred Strootmann	Geschäftsführer
J. Hoffmann GmbH & Co. Verlag Die Harke, Nienburg	Martina Thielking-Rumpelstin	Geschäftsführerin/Chefredakteurin
J. Hoffmann GmbH & Co. Verlag Die Harke, Nienburg	Wolf Grütter	Consultant
Karl Krause GmbH & Co. KG, Goslar	Lars Grollmisch	Leiter Neue Medien
Kreiszeitung Böblinger Bote Wilhelm Schlecht GmbH & Co. KG	Andreas Faller	Anzeigenleiter
LR Medien Verlag und Druckerei GmbH, Cottbus	Andreas Heinkel	Sprecher d. Geschäftsführung
LR Medien Verlag und Druckerei GmbH, Cottbus	Benjamin Marx	Stellv. Chefredakteur
Märkisches Verlags- und Druckhaus GmbH & Co. KG, Frankfurt/Oder	Sandra Dalk	Ressortleiterin Neue Märkte / Online
Main-Post Service-Gesellschaft mbH, Würzburg	Jochen Breunig	Leiter Technik Digital Medien
Medien Service Mittelland GmbH, Magdeburg	Steffen Schueller	stellv. Verlagsleiter Volksstimme, Regionalverlagsleitung MD
Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG, Bamberg	Christina Baum	Regionalmanagerin

## Teilnehmerliste

### Konferenz „Digitale Erlösmodelle – Zwischen Reichweitenoptimierung und Bezahlhalten“

24. April 2012, Berlin

Mediengruppe Oberfranken - Zeitungsverlage GmbH & Co. KG, Bamberg	Yvonne Fuchs	stellv. Gesamtvertriebsleitung
Mittelbayerischer Verlag KG, Regensburg	Alexandra Wildner	Vertriebsleiterin / Marketingleitung Lesermarkt
Mittelbayerischer Verlag KG, Regensburg	Holger Schellkopf	stellvertretender Chefredakteur
Mittelrhein-Verlag GmbH , Koblenz	Carlos Alexandre	Leiter Kundenbindung
Nordost-Medien GmbH & Co. KG, Neubrandenburg	Caroline Eckartsberg	Key Account Beratung
Nordwest-Zeitung Verlags- und Verwaltungsgesellschaft mbH, Oldenburg	Marc Del Din	Leitung Online und Mobil
Nordwest-Zeitung Verlags- und Verwaltungsgesellschaft mbH, Oldenburg	Uwe Mork	Leitung Privatkundenabteilung
OMS Online Marketing Service GmbH & Co. KG, Düsseldorf	Georg Hesse	Geschäftsführer
PDV Medien Beteiligungs GmbH, Würzburg	Peter Tischler	Leiter Digitale Medien
Presse-Druck- und Verlags-GmbH, Augsburg	Martin Hoffmann	Teamleiter Marketing & Sales
Risolutions Riefler.Internet.Solutions, München	Katja Riefler	Unternehmensberaterin u. Fachjournalistin
Schwäbisches Tagblatt GmbH, Tübingen	Jonas Bleeser	Onliner
SDZ Druck und Medien GmbH & Co. KG, Aalen	Wolfgang Grandjean	Marketingleiter
Straubinger Tagblatt / Landshuter Zeitung	Klaus Rauschendorfer	Portalmanager
Stuttgarter Zeitung Werbevermarktung GmbH	André Kittelberger	Lesermarkt Projektmanagement digitale Produkte
SV Kaufmännischer Service GmbH & Co. KG, Leutkirch	Jan Halpape	Assistent der Geschäftsführung
TBM Marketing GmbH, Burgwedel	Thomas Bertz	Geschäftsführer
TNS Emnid Medien- und Sozialforschung GmbH, Bielefeld	Claudia Knoblauch	Associate Director
Verlag Der Tagesspiegel GmbH, Berlin	Joachim Liebler	Geschäftsführer
Verlag Die Abendzeitung GmbH & Co. KG, München	Lutz Kuppinger	Leiter Online
Verlag M. DuMont Schauberg GmbH & Co. KG, Köln	Michael Krechting	Redaktionsleiter Digitale Medien

**Teilnehmerliste**  
**Konferenz „Digitale Erlösmodelle – Zwischen Reichweitenoptimierung und Bezahlhalten“**

**24. April 2012, Berlin**

Verlag Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG	Reinhard Werbeck	Leiter elektronische Medien
Verlag Neue Osnabrücker Zeitung GmbH & Co. KG	Heimo Krum	Leiter kaufmännische Systeme
Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co.	Hans Then	Vertriebsleiter
Verlagsgruppe Rhein Main GmbH & Co. KG, Mainz	Oliver Walz	Geschäftsführer Rhein Main Multimedia GmbH
Verlagsgruppe Rhein-Main GmbH & Co. KG, Mainz	Lutz Eberhard	Chefredakteur Online
Volksfreund-Druckerei Nikolaus Koch GmbH, Trier	Alexander Houben	Chef vom Dienst, Leiter Online
W. Giradet GmbH & Co. KG, Düsseldorf	Kersten Köhler	Geschäftsführer
Weser-Kurier digital GmbH, Bremen	Jens Tittmann	Geschäftsführer
Westdeutsche Allgemeine Zeitungsverlagsgesellschaft, Essen	Alexander Rüben	Referent der Geschäftsführung
Wetzlar Druck GmbH	Heike Berger	Online Marketing
Zeitungsverlag GmbH & Co Waiblingen KG	Frank Nipkau	Redaktionsleiter
ZGT Online GmbH & Co. KG, Erfurt	Dr. Winfried Schenk	Leiter ZGT Online
ZVA Digital GmbH, Aachen	Ulrich Kutsch	Geschäftsführer ZVA Digital