

14. und 15. Juni 2005, Maritim proArte Hotel, Berlin

Zeitung online 2005

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und Ifra

Entscheider treffen Entscheider

Strategien und Erfahrungen, Meinungen und Gespräche.

In den USA ist es Zeitungsverlagen gelungen, verloren geglaubtes Terrain im Rubrikengeschäft zurückzugewinnen. Ist dies auch in Deutschland möglich? Erfahrungsberichte über neue Strategien und Allianzen sollen Antworten liefern. Neue Konkurrenten wie Craigslist und die großen Suchmaschinen drängen in die lokalen Märkte. Was können Verlage dagegensetzen? Welche Möglichkeiten bietet die Nutzer-Registrierung bei der Werbeermarktung? Wie funktioniert der Verkauf von crossmedialen Anzeigenpaketen beim lokalen Kunden?

Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und die Ifra laden Sie nach Berlin ein, um gemeinsam mit internationalen Experten über diese virulenten Fragen zu diskutieren. Wir freuen uns, Sie bei der „Zeitung online 2005“ begrüßen zu können, und wünschen Ihnen schon heute eine gute Anreise.

Das aktualisierte Programm finden Sie unter www.ifra.com/zo-2005, wo Sie sich auch online anmelden können.

Zeitung online 2005

Entscheider treffen Entscheider. Strategien und Erfahrungen, Meinungen und Ges

14. Juni 2005

- 10.00** Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer / gemeinsamer Brunch
- 11.00** **Eröffnung**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident, BDZV und Verleger, "Schwarzwälder Bote", Oberndorf
Reiner Mittelbach, Chief Executive Officer, Ifra, Darmstadt
- 11.15** **Keynote**
Dr. Horst Pirker, Vorstandsvorsitzender, Styria Medien AG, Graz, Österreich
- 12.00** **Strategie I:**
Einer für alles – wie ein Regionalverlag alle Medienkanäle besetzt
Lars Eric Torjussen, Managing Director, Faedrelandsvennen AS, Kristiansand, Norwegen
- 12.45** **Strategie II:**
Break-even News – wie die Netzeitung profitabel wurde
Dr. Michael Maier, Geschäftsführer und Chefredakteur, NZ Netzeitung GmbH, Berlin
- 13.30** **Mittagspause**
- 14.45** **Anzeigenmärkte I:**
Training Day – wie der Außendienst auf Crossmedia getrimmt wird
Mike Blinder, President, The Blinder Group, New Port Richey, USA
- 15.55** **Kaffeepause**

- 16.15** **Anzeigenmärkte II:**
Hacke, Spitze, Tor – ein crossmediales Projekt zur Fußball-WM 2006
Georg Hesse, Geschäftsführer, OMS Online Marketing Service GmbH & Co. KG, Düsseldorf
- 17.00** **Anzeigenmärkte III:**
Sag mir, wer Du bist ... – höhere Werbeumsätze durch Nutzerregistrierung
Laryssa Kundanmal, Director Sales Solutions, USA TODAY, McLean, USA
- 18.00** **Resümee und Abschluss des ersten Tages**
- 19.00** **Get-Together**
Mercedes-Welt am Salzufer in Berlin

15. Juni 2005

- 09.00** **Was der Mensch wirklich will – Microsoft und Erkenntnisse jenseits der Marktforschung**
Anne Kirah, Senior Design Anthropologist, Customer Design Center, Microsoft Corporation, Redmond, USA
- 10.00** **Volkes Stimme – Opinio: das Community-Magazin der "Rheinischen Post"**
Oliver Bargfeld, Leiter Produkt- und Markenentwicklung, Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf
- 10.45** **Das mache ich mit UMTS! – Mobile Informationsdienste für Zeitungsverlage (MINDS)**
Meinolf Ellers, Geschäftsführer, dpa-infocom GmbH, Hamburg
- 11.00** **Kaffeepause**

- 11.30 Rubrikenmärkte I:
Alles gratis für die Community? –
Online-Rubriken der neuen Generation
(Referent wird noch bestätigt)**
- 12.15 Rubrikenmärkte II:
Jäger des verlorenen Schatzes –
wie Zeitungen die Rubriken zurückerobern
Herbert Dachs, Anzeigenleiter,
„Augsburger Allgemeine“, Augsburg
Hans-Jürgen Theinert, Bereichsleiter Internet
und Prokurist, Verlagsgesellschaft Madsack
GmbH & Co. KG, Hannover
Joachim Vranken, Anzeigenverkaufsleiter,
„General-Anzeiger“, Bonn**
- 13.00 Vom Suchen und Finden – lokale
Strategien gegen Google und Co.
Anthony Wills, General Manager, Newsday Inc.,
Melville, USA (wird noch bestätigt)**
- 14.00 Schlusswort
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV**

Anschließend Mittagsbüfett

Veranstaltungsort

Maritim proArte Hotel Berlin
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin
Tel.: +49.30.2033.5 · Fax: +49.30.2033.4209
E-Mail: info.bpa@maritim.de

Konferenzsprachen

Die Vorträge werden simultan vom Englischen ins Deutsche
gedolmetscht.

Tagungszeiten

1. Tag: 11.00 – 18.00 Uhr, die Abendveranstaltung findet ab
19.00 statt.
2. Tag: 09.00 – 14.00 Uhr mit einem abschließenden Lunch

Teilnahmegebühren

Ifra- und BDZV-Mitglieder: EUR 990,- pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis bis 20. April 2005: EUR 940,- zzgl. MwSt.
Nichtmitglieder: EUR 1.350,- pro Person zzgl. MwSt.
Frühbucherpreis bis 20. April 2005: EUR 1.290,- zzgl. MwSt.
Die Gebühren beinhalten zwei Mittagessen, die
Abendveranstaltung sowie die Pausengetränke.

Das Anmeldeformular bitte schicken oder faxen an:

Ifra
Washingtonplatz 1, 64287 Darmstadt, Germany
Tel.: +49.6151.733.6 · Fax: +49.6151.733.832
E-Mail: events@ifra.com

Es besteht auch die Möglichkeit, sich über
<http://www.ifra.com/zo-2005> anzumelden.

Stornierung

Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, lassen
Sie sich bitte vertreten und informieren Sie uns rechtzeitig.
Bei Stornierung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von
10% des Teilnahmepreises. Bei Stornierung nach dem 3. Juni
oder bei Nichtteilnahme ohne vorherige Stornierung wird die
gesamte Teilnahmegebühr in Rechnung gestellt.

Hotelreservierung

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:
Maritim proArte Hotel Berlin
Friedrichstraße 151, 10117 Berlin
Tel.: +49.30.2033.5 · Fax: +49.30.2033.4209
E-Mail: info.bpa@maritim.de

Einzelzimmer: 159,- EUR
Doppelzimmer: 178,- EUR
unter dem Stichwort "Zeitung online"

Die Preise beinhalten ein reichhaltiges Frühstücksbüfett,
Bedienung und MwSt.

Wir bitten um eine frühzeitige Anmeldung zur Sicherung
Ihrer Buchung.

14. und 15. Juni 2005
Maritim proArte Hotel, Berlin



Zeitung online 2005

Die Multimedia-Konferenz von BDZV und Ifra

Bitte kopieren, ausfüllen
und faxen oder schicken an:

Ifra
Washingtonplatz
64287 Darmstadt
Germany
Fax +49.6151.733-832

Informationen über Ihr Unternehmen:

Firma _____

Straße _____

Postleitzahl _____

Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Telefax _____

Ifra-Mitglied Ja Nein

BDZV-Mitglied Ja Nein

Bitte registrieren Sie die folgenden Personen:

Vor-/Zuname	E-Mail	Position
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

Bitte schicken Sie die Rechnung an Herrn/Frau _____

Zahlungsmodalitäten:

Beiliegend ein Scheck in Höhe von Euro _____ Scheck-Nr. _____

Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto.

1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Karten-Nr. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | gültig bis | | | | |

Karteninhaber _____

Name in Druckbuchstaben _____ Unterschrift _____

Banküberweisung über Euro _____ auf Konto-Nr. 174 182 200 (Bankleitzahl 508 800 50)

Dresdner Bank, Darmstadt (bitte Rechnung abwarten).

BDZV-WEB