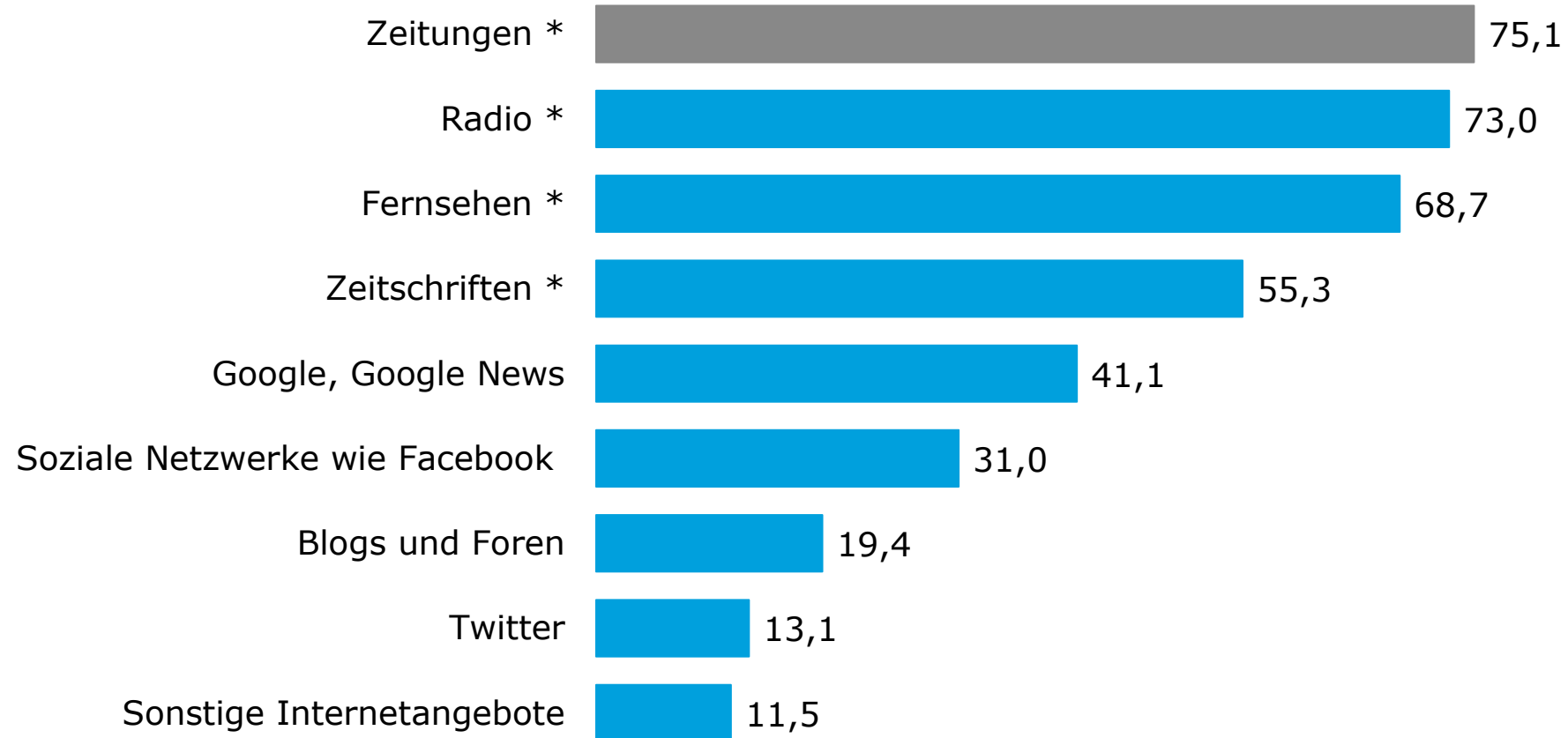




FREIE MEINUNGSBILDUNG UND PRESSEFREIHEIT

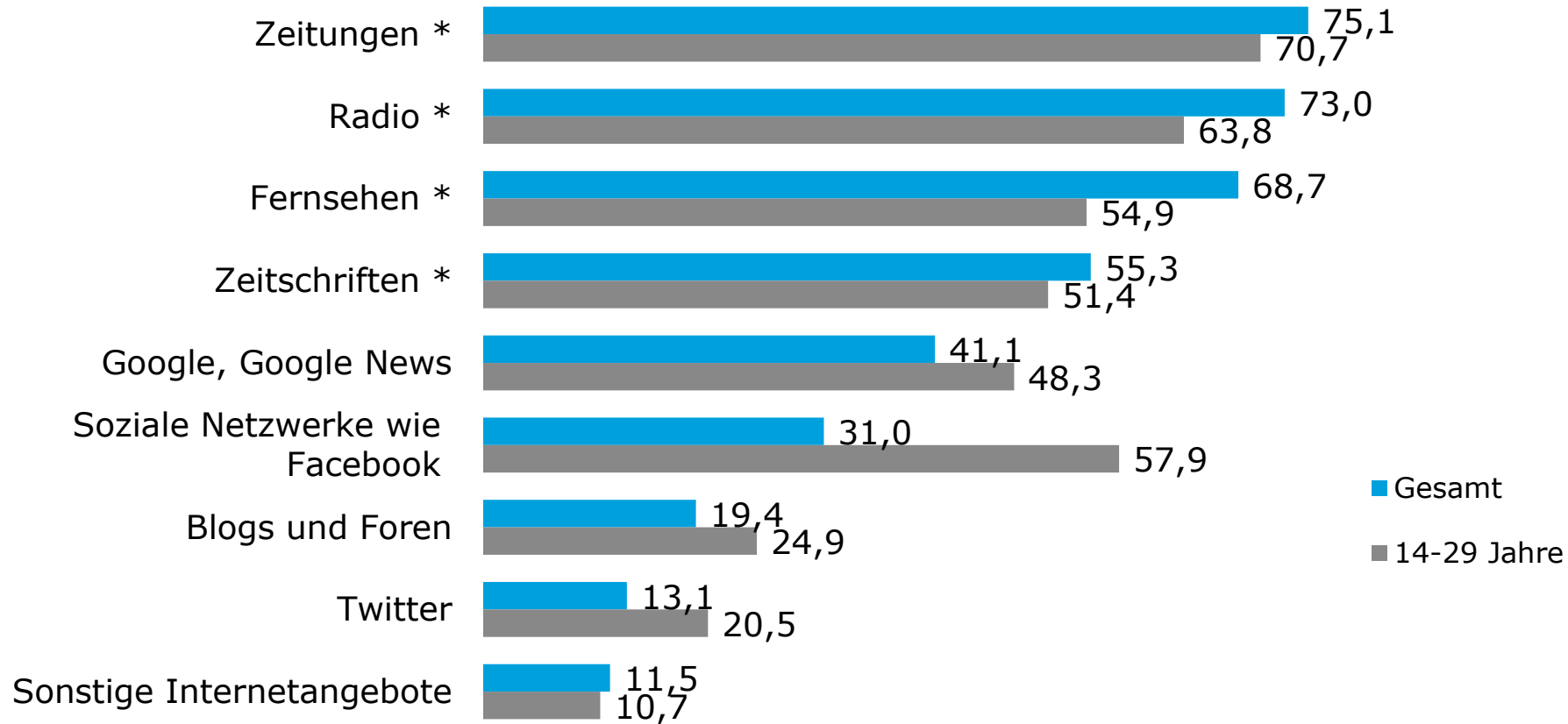
21. Mai 2019

WELCHE MEDIEN / ANGEBOTE SIND FÜR DIE FREIE MEINUNGSBILDUNG UNVERZICHTBAR?



* inkl. der Web- und Mobilangebote

WELCHE MEDIEN / ANGEBOTE SIND FÜR DIE FREIE MEINUNGSBILDUNG UNVERZICHTBAR?



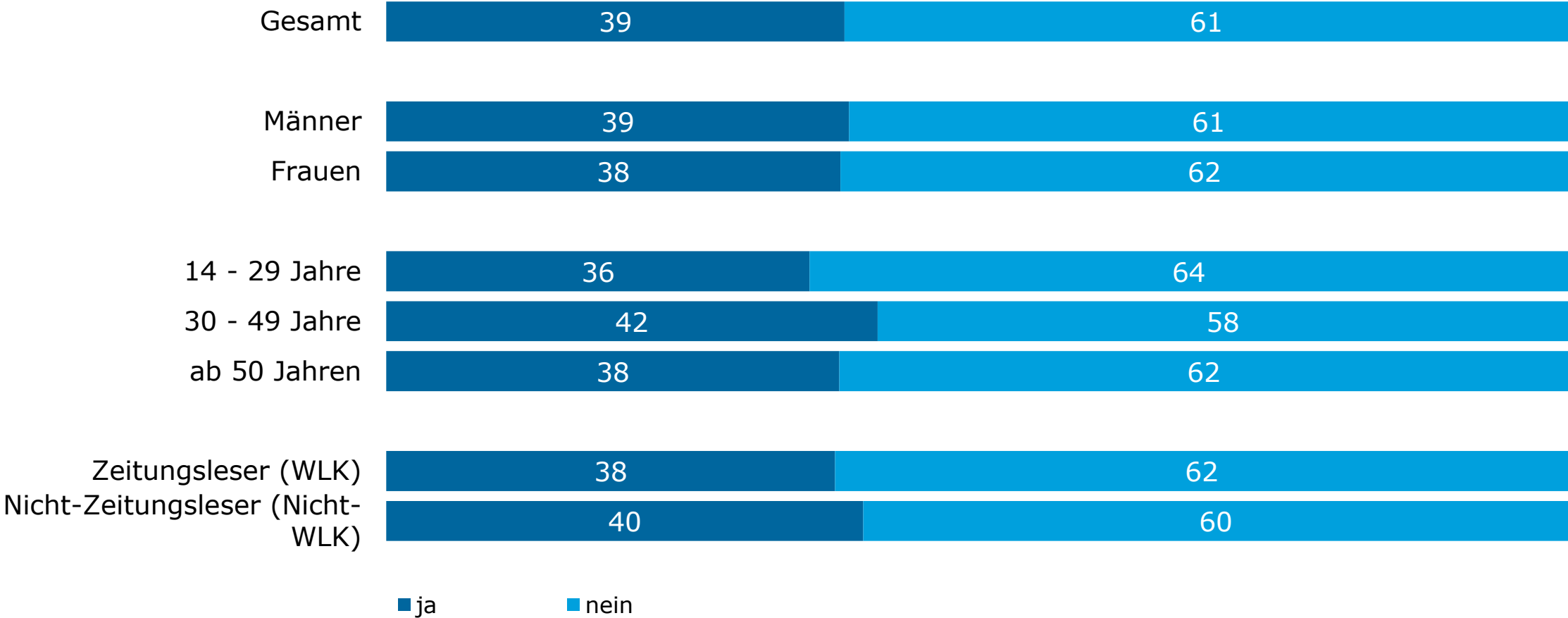
* inkl. der Web- und Mobilangebote

BEDEUTUNG EINER FREIEN PRESSE FÜR UNSERE DEMOKRATIE



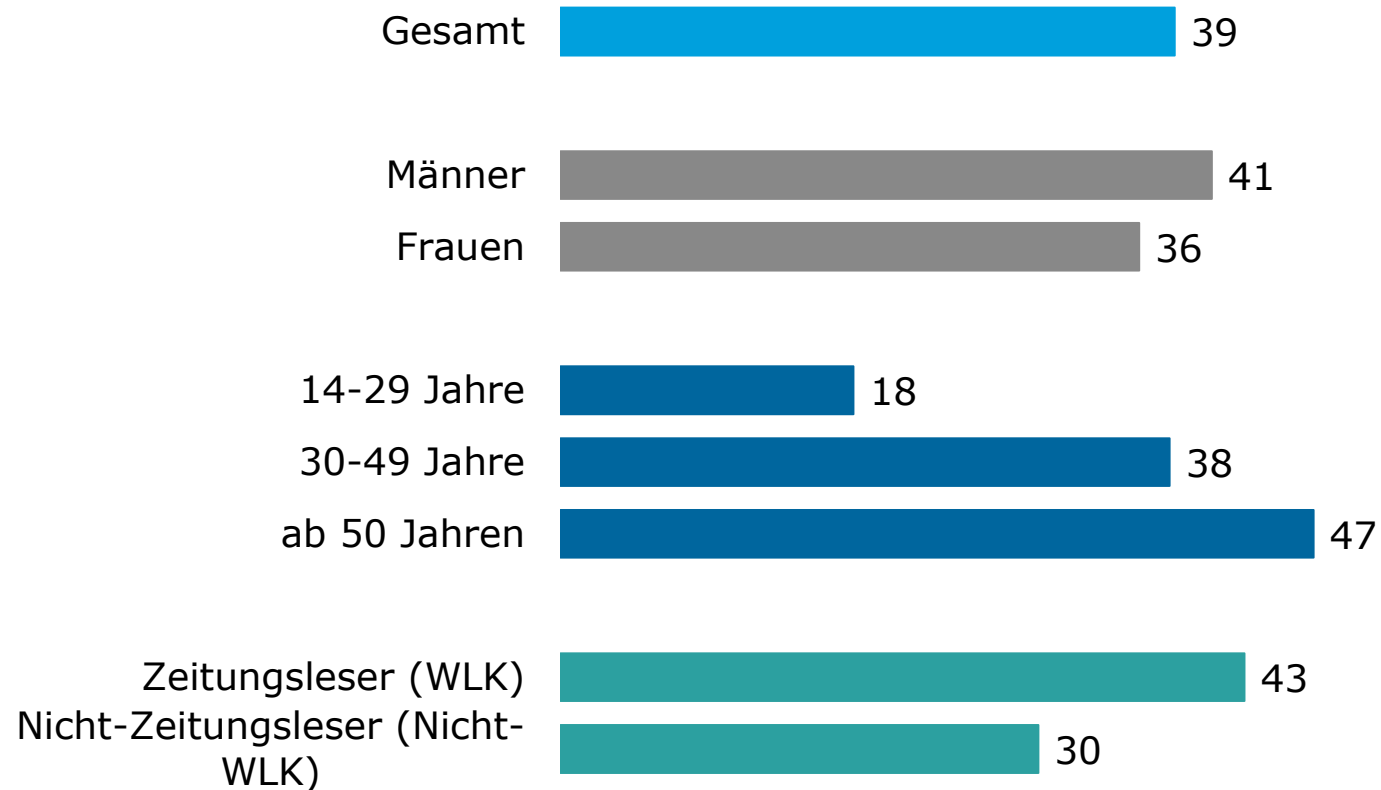
TOP 2 / Skala 1 „sehr wichtig“ bis 6 „überhaupt nicht wichtig“

FREIE PRESSE IN DEUTSCHLAND IN GEFAHR?



WIE ALT WIRD UNSER GRUNDGESETZ?

Anteil richtiger Nennungen



STUDIENSTECKBRIEF

ZMG Media Monitor CATI

- /// Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter ab 14 Jahren in Privathaushalten innerhalb der Bundesrepublik Deutschland
- /// Methode: CATI-Interviews
Dual-Frame-Ansatz; Verhältnis zwischen Festnetz und Mobilnummern beträgt ca. 80:20
- /// Untersuchungszeitraum: KW 18 bis KW 20 2019
- /// Stichprobe: Quotenauswahl
Randsummenquotierung für Geschlecht (2), Alter (3), Berufstätigkeit (2) und Bundesländer (16)
908 Fälle (KW 18 bis 20 2019)
- /// Feldarbeit: TrendTest, das Telefonstudio der Ipsos GmbH