

Allgemein

- Kooperation zwischen der IHK Frankfurt am Main und dem mediacampus frankfurt
- Praxisnahe Aufstiegsfortbildung mit dem Ziel, Fach- und Führungskräfte für die Medienbranche auszubilden – auf Basis einer zugrundeliegenden, kaufmännischen Berufsausbildung

Inhalte (s. auch Anhang)

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen (bundeseinheitlich/fachwirtübergreifend)

1. BWL / VWL
2. Rechnungswesen
3. Recht und Steuern
4. Unternehmensführung

Handlungsspezifische Qualifikationen (branchenspezifisch)

1. Medienmärkte und Marktchancen
2. Rechtliche und betriebliche Rahmenbedingungen
3. Zielgruppengerechte Vermarktung und Verkauf
4. Führung und Zusammenarbeit

Struktur am mediacampus frankfurt

- Start: 07. Mai 2019
- Dauer: 20 Monate
- Stunden: 537 (à 45 Min.)
- Kombination aus Präsenzphasen, ELearning-Einheiten und Selbstlernen

Weitere Merkmale

- Kleine Klassen
- Hohe Praxisorientierung: Ziel, Wissen direkt im Unternehmen anzuwenden
- Erfahrene Dozierende aus der Branche
- Möglichst geringe Abwesenheit vom Unternehmen durch Präsenztage auch am Wochenende
- Ausbildereignungsprüfung inklusive (nur praktische Prüfung notwendig)
- Gutes Qualifizierungsinstrument im Bereich Marketing und Vertrieb
- Weitere Informationen auch auf <https://www.mediacampus-frankfurt.de/fachwirt/fachwirt-fuer-medienmarketing-und-vertrieb.html>

Ansprechpartner am mediacampus frankfurt

- David Greiner Leitung Studium, Fachwirt 069 947 400-36
- Nadine Hävecker Organisation Fachwirt, Fernlehrgang 069 947 400-77
- Fachwirmv@mediacampus-frankfurt.de

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

Volks- und Betriebswirtschaft

- Volkswirtschaftliche Grundlagen
- Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken
- Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen
- Unternehmenszusammenschlüsse

Rechnungswesen

- Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens
- Finanzbuchhaltung
- Kosten- und Leistungsrechnung
- Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen
- Planungsrechnung

Recht und Steuern

- Rechtliche Zusammenhänge
- Steuerrechtliche Bestimmungen

Unternehmensführung

- Betriebsorganisation
- Personalführung
- Personalentwicklung

Handlungsspezifische Qualifikationen

Analysieren von Medienmärkten und Definieren von Marktchancen

- Bestehende und potentielle Märkte beobachten und analysieren
- Primär- und Sekundärerhebungen auswählen und durchführen
- Branchenspezifische Kennzahlen ermitteln und auswerten
- Märkte und Zielgruppen definieren und segmentieren
- Technologische, soziale, politisch-rechtliche und ökologische Einflüsse berücksichtigen
- Marketingstrategien entwickeln

Rechtliche und betriebliche Rahmenbedingungen von gedruckten und digitalisierten Medienprodukten

- Gedruckte und digitale Medienprodukte konzipieren, planen und organisieren
- Vermarktung und Vertrieb von gedruckten und digitalen Medienprodukten konzipieren und umsetzen
- Logistik und Distribution für gedruckte und digitale Medienprodukte planen und organisieren
- spezielles Recht der Medienwirtschaft berücksichtigen
- Finanzierung von Medienprodukten kalkulieren, Controlling durchführen

Zielgruppengerechte Vermarktung / Verkauf von Media-Leistungen für gedruckte und digitale Medienprodukte

- Auftragsabwicklung und Blattplanung für gedruckte Leistungen professionell organisieren sowie Auftragsabwicklung und Veröffentlichung digitaler Leistungen organisieren, überwachen, kontrollieren
- Zielgerichtete Marketingstrategien für Anzeigen, Sonderinsertionsformen und Internet-/Mobile Werbung für unterschiedliche Medienprodukte entwickeln und umsetzen

Führung und Zusammenarbeit

- Zusammenarbeit, Kommunikation und Kooperation
- Mitarbeitergespräche / -förderung
- Konfliktmanagement
- Ausbildung
- Moderation von Projektgruppen
- Präsentationstechniken