

Projektmanager/in für Kreativwettbewerbe und Veranstaltungen

Für den Bereich Marktkommunikation suchen wir eine/n Mitarbeiter/in für 20 Stunden pro Woche (zunächst auf zwei Jahre befristet).

Das Aufgabengebiet umfasst u.a.

- die Durchführung der Kreativwettbewerbe „Die Zeitungen. Awards.“
- Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen (u.a. Jury-Sitzung, Award Show, Workshops sowie allgemeine Veranstaltungen)
- Betreuung des Webauftritts der Wettbewerbe (awards.die-zeitungen.de)

Sie beherrschen die gängigen Software-Programme (MS Office mit Word, Excel, Powerpoint; Adressmanagement), perfektes Deutsch in Wort und Schrift, sind zuverlässig und belastbar, mit Freude an der Arbeit im Team.

Wir wünschen uns eine/n aufgeschlossene/n, freundliche/n, selbständig arbeitende/n Kollegen/in und legen großen Wert auf die sorgfältige Ausführung der übertragenen Aufgaben. Dafür bieten wir ein spannendes Arbeitsfeld, ein motiviertes Team und eine leistungsbezogene Bezahlung.

Beginn der Tätigkeit: ab sofort, zunächst auf 2 Jahre befristet. Dienstsitz ist Berlin

Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Zeugnissen richten Sie per E-Mail an:

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV)
z.H. Dr. Joachim Donnerstag (persönlich)
Leitung Marktkommunikation
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
E-Mail: [bewerbung\(at\)bdzv.de](mailto:bewerbung(at)bdzv.de)

Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger e.V. (BDZV) ist die Spitzenorganisation der Zeitungsverlage in der Bundesrepublik Deutschland. Über seine zehn Landesverbände gehören ihm 289 Tageszeitungen mit einer Gesamtauflage von 14 Millionen verkauften Exemplaren sowie 14 Wochenzeitungen mit gut einer Million verkauften Exemplaren an. Mit ihren Print- und Digitalausgaben sowie über die Websites erreichen die Zeitungen in Deutschland täglich mehr als 50 Millionen Menschen. Als Dachorganisation vertritt der BDZV die ideellen und wirtschaftlichen Interessen der Zeitungsverlage.