

Verkaufte ePaper-Auflagen

Veränderung zum Vorjahresquartal: 4. Quartal 2016

		Veränderung zum Vorjahresquartal:
Verkaufte Auflage	1.071.614	+21,41 %
Abonnements	535.915	+26,21 %
Einzel-Verkauf	2.458	+36,48 %
Sonstiger Verkauf	533.023	+16,84 %
Bordexemplare	218	+100 %