



dmexco – Guided Tour 2016

14. + 15. September // Köln

Die dmexco in Köln ist die weltweit führende Messe und Konferenz der digitalen Wirtschaft. Top-Entscheider und Experten aus aller Welt zeigen und diskutieren, auf welche digitalen Strategien Unternehmen für ihren Geschäftserfolg heute und in Zukunft setzen.

Mit der Guided Tour wollen wir innovative Vermarktungsmodelle und Geschäftsideen für die Verlagsbranche aufspüren. Durch diesen exklusiven Zugang zu den Profis der digitalen Wirtschaft erhalten die Teilnehmer wertvolle Impulse und Inspirationen: Wo sind die Hot Spots, welche Trends sind relevant und was sollte man bei seinem Messebesuch keinesfalls verpassen? Eine Roadmap mit Hinweisen zu den wichtigsten Vortragsthemen rundet das Programm ab. Die Teilnahme an der Guided Tour soll so neue Businesskontakte, direkte Geschäftsanbahnungen und die Evaluierung von Geschäftsideen erleichtern.

Im Fokus

Digital Commerce +++ Mobile +++ Bewegtbild +++

Social Media +++ Start-ups

„Die Digitalisierung der Wirtschaft wird das beherrschende Thema auf der dmexco 2016 sein, gerade Verlage können auf der Messe eine Menge interessanter Ansätze entdecken und diskutieren, wie und wo die eigenen Inhalte in einer vernetzten Welt künftig neue Relevanz finden werden.“



Matthias Wahl,
Präsident BVDW
und Sprecher der
Geschäftsführung
OMS Vermarktungs
GmbH und Co. KG

„Ich persönlich nutze den jährlichen Besuch auf der dmexco, um mich von neuen Trends in der Digitalvermarktung inspirieren zu lassen. Nirgendwo sonst ist es so einfach, einen Überblick über alle relevanten und neuen Themen, Angebote und Spieler in diesem Segment zu finden.“



Stephan Marzen,
Geschäftsführer
Rheinische Post
Verlagsgesellschaft
mbH / RP Digital
GmbH



Christian Herp,
Geschäftsführer
iq digital media
marketing gmbh

„Die dmexco setzt als digitale Leitmesse entscheidende Impulse für das digitale Business. Die Vielzahl von Innovationen, Ideen und Trends, die auf der Messe vorgestellt werden, machen sie zu einem Muss für jeden Entscheider im digitalen Geschäft.“

Vorläufiger Programmablauf

14. September 2016, 10.30 Uhr – 18.30 Uhr

15. September 2016, 9.30 Uhr – 16.00 Uhr

- Roadmap: Stand-Touren, Vorträge, Meeting-Points
- Exklusive Zugänge zu Impulsgebern und Inspiratoren
- Erfahrungsaustausch

Tourleiter

Wolfram Zabel, Geschäftsführung, 74z Consult, Berlin

Zielgruppe

Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlags-, Anzeigen-, Marketing- und Vertriebsleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion, -Sales und -Management

Veranstaltungsort

Kölnmesse GmbH • Messeplatz 1 • 50679 Köln

Hotel

Bitte buchen Sie Ihr Wunschhotel selbst.

Leistungen

Im Preis enthalten sind die Kosten für Organisation, Kuratierung und Betreuung vor Ort.
Alle Teilnehmer erhalten eine Abschlussdokumentation.

Teilnahmegebühr bis 15. August 2016

€ 295,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 395,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

Nach dem 15. August gelten die Preise ohne das dmexco-Ticket. Bitte registrieren Sie sich nach diesem Termin selbst für die dmexco (Das dmexco-Ticket kostet später bis zu 399,00 € je nach Anmeldedatum.) Hier klicken!

Bitte reservieren Sie die Guided Tour zur dmexco verbindlich für:

Anmelden via Mail unter seminar@bdzv.de oder Fax: 030/72 62 98 -243

Name

Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

Bei Rücktritt:

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zvakademie.de finden.