



3. März bei der Deutschen Welle in Bonn

IQ-Fachkonferenz zur Journalistenausbildung

Die Besten gewinnen: Markt und Möglichkeiten

Die Anforderungen an eine professionelle Journalistenausbildung sind gestiegen. Medienunternehmen mit ihren Volontariaten, aber auch Hochschulen, Schulen und Akademien gehen neue Wege, um auf die Veränderungen in der Medienbranche vorzubereiten. Mehr denn je kommt es darauf an, dass die Ausbildungsträger ihre jeweiligen Kompetenzen schärfen und nutzen: Wo liegen die spezifischen Vorteile der betrieblichen Ausbildung? Was kann Hochschule für den Nachwuchs leisten? Was zeichnet Journalistenschulen und Akademien aus? Und vor allem: Wie können Hochschule, Schule und Volontariat Kompetenzen und Kräfte bündeln und kooperieren? Zum Nutzen der jungen Journalistinnen und Journalisten. Und zum Nutzen der Medienbranche. Denn sie will die Besten gewinnen.

Mit dieser Fachkonferenz möchten die IQ-Partner BDZV, DJV, dju und Fachgruppe Journalistik in der DGPK innovative Projekte vorstellen und diskutieren. Dazu laden wir alle an der Ausbildung interessierten Journalistinnen und Journalisten, Ausbilder, Wissenschaftler und Medienunternehmer herzlich ein – auch schon zu ersten Begegnungen und Gesprächen am Vorabend beim Get together im Post-Tower.

Programm

Montag, 2. März 2015

19.00 bis

21.30 Uhr

Get together im Post-Tower

Begrüßung durch

Prof. Dr. Christof **Ehrhart**, Leiter Konzernkommunikation und
Unternehmensverantwortung der Deutschen Post DHL

Dienstag, 3. März 2015

10.00 Uhr **Tagungsbüro**
im Foyer der Deutschen Welle, Bonn

11.00 Uhr **Begrüßung/Einführung**

Ulrike **Kaiser**, IQ-Sprecherin, im Gespräch mit
Hans-Joachim **Fuhrmann**, BDZV
Ulrich **Janßen**, dju
Michael **Konken**, DJV

11.30 Uhr **Volontariate im Blick:
Ergebnisse einer aktuellen Umfrage**

Prof. Dr. Beatrice **Dernbach**, Technische Hochschule Nürnberg
Prof. Dr. Klaus **Meier**, Kath. Universität Eichstätt

12.30 Uhr **Mittagsimbiss**

13.15 Uhr **Ausbildungs-Marktplatz:
Präsentationen und Begegnungen**

Die Konferenzteilnehmer/innen haben Gelegenheit, bei Rundgang und Gesprächen alle präsentierten neueren Modelle kennenzulernen und mit den verantwortlichen Projektleiter/innen zu diskutieren.

Stand 1: Integrierte Volontariate an Hochschulen

Prof. Dr. Tobias **Hochscherf**, Prof. Dr. Jörn **Radtke**, Fachhochschule Kiel

Stand 2: Forschungs- und (Weiter)Bildungsmodelle

Mag. Gunther **Müller**, FJUM Wien
Prof. Dr. Klaus **Meier**, Kath. Universität Eichstätt
Prof. Dr. Karl N. **Renner**, Universität Mainz
Prof. Dr. Stephan **Weichert**, Hamburg Media School

Stand 3: Schulen und Akademien

Prof. Dr. em. Michael **Haller** / Michael **Geffken**, Leipzig School of Media
Prof. Dr. Gabriele **Hooffacker**, HTWK Leipzig
Jörg **Sadrozinski**, Deutsche Journalistenschule, München
Christoph **Nitz**, Mekolab, Humboldt-Universität Berlin

Stand 4: Volontariate

Martin **Beils**, Rheinische Post, Düsseldorf
Ramon **Garcia-Ziensen**, Deutsche Welle, Bonn
Regina **Theunissen**, Rhein-Zeitung, Koblenz

15.00 Uhr **(Wie) Für uns geschaffen?**
Auswertung der Präsentationen durch junge Journalisten

David **Gillengerten**, Chef vom Dienst campus-web.de
Gregor **Landwehr**, WDR-Volontär
Helene **Pawlitzki**, Hochschulbeauftragte DJV NRW
Miriam **Scharlibbe**, Jungredakteurin Neue Westfälische

16.00 Uhr **Die Besten erreichen:**
Personal mit Planung

Dr. Bernhard **Rosenberger**,
Diplom-Journalist und Berater für Organisationsentwicklung, Wiesbaden

17.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Tagungsadressen

2. März: **Deutsche Post DHL**
Platz der Deutschen Post/
Charles-de-Gaulle-Straße 20
53113 Bonn

3. März **Deutsche Welle**
Kurt-Schumacher-Straße 3
53113 Bonn

Tagungsbüro

Erika **Hobe** c/o DJV
Bennauerstraße 60
53115 Bonn
Tel. 0228 2017218
Mobil 0157 55034164
hob@djv.de