



Digitale Erlösmodelle – Zwischen Reichweitenoptimierung und Bezahlinhalten

10. April 2013 in Düsseldorf

Digitale Erlösmodelle – Zwischen Reichweitenoptimierung und Bezahlhalten

Das vergangene Jahr zeichnete sich durch eine tiefgreifende Veränderung der Digitalstrategie aus. Bezahlhalte gewinnen an Bedeutung. Verlage testen derzeit verschiedene Formen von Bezahlmodellen im Netz. Bezahlhalte können jedoch nicht isoliert betrachtet werden. Sie haben enorme Auswirkungen auf die Gestaltung und Aussteuerung des Contents auf den verschiedenen Plattformen – einschließlich der gedruckten Zeitung. Auch der Vertrieb stellt sich ganz neu auf und bringt Bundles und andere innovative Angebote auf den Markt.

Die Konferenz zeigt innovative Konzepte und aktuelle Fallstudien.

- Was sind die Erfahrungen von Early Adaptors?
- Welche Digitalstrategie verfolgen regionale und lokale Zeitungsverlage?
- Wofür ist der Nutzer bereit zu zahlen?
- Welche Bezahlssysteme sind für Verlage und Nutzer attraktiv?
- Was bedeutet die Bezahlstrategie für Prozesse und Organisation?

Moderation



Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Prorektor Marketing und Organisationsentwicklung an der Hochschule Offenburg

INHALTE

Weil Inhalte etwas wert sind – Eckpfeiler für den Erfolg mit Bezahlhalten

Dr. Gregor Enderle, Partner, OC&C Strategy Consultants, Hamburg

Ein erstes Resümee – Ein Jahr Paywall bei Fædrelandsvennen

Christian Stavik, Digital Editor, Fædrelandsvennen, Kristiansand, Norwegen
(Vortrag in englischer Sprache)

Maßgeschneidert – Das Digitalabo der „Badischen Zeitung“

Manfred Neufang, Verlagsleiter Online, Badischer Verlag, Freiburg

Mehr Inhalt, mehr Community, mehr Zeitung – Die Digitalstrategie von InFranken

Frank Förtsch, Chefredakteur, Mediengruppe Oberfranken, Bamberg

Qualität hat ihren Preis – Der digitale Weg des „Mühlacker Tagblatts“

Hans-Ulrich Wetzler, Verleger und Geschäftsführer, „Mühlacker Tagblatt“

Je größer die Masse, desto voller die Kasse – Mit Crowdfunding Projekte finanzieren

N.N., Startnext Crowdfunding, Berlin

Lukratives Zusatzgeschäft! – E-Commerce bei der „Augsburger Allgemeinen“

Andreas Schmutterer, stellv. Verlagsleiter Crossmedia, „Augsburger Allgemeine“

Zur Kasse bitte – Wie finde ich mein Bezahlssystem?

Lars Grasemann, Leiter Beratung, netzstrategen, Karlsruhe

Bei Buchung zusammen mit dem
PRAXISWORKSHOP DIGITALE ERLÖSMODELLE
am Folgetag, 11. April 2013,
erhalten Sie 15% Rabatt auf beide Veranstaltungen.

Allgemeine Informationen

Dienstag, 10. April 2013

Konferenzzeiten:

10.00 bis 17.00 Uhr

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlags- und Vertriebsleiter,
Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Teilnahmegebühr:

€ 530,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen
der Landesverbände des BDZV

€ 780,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Bei Buchung zusammen mit dem PRAXISWORKSHOP DIGITALE ERLÖSMODELLE
am Folgetag, 11. April 2013, erhalten Sie 15% Rabatt auf beide Veranstaltungen.

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke
und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

INNSIDE Düsseldorf

Derendorfer Allee 8, 40476 Düsseldorf

Tel.: 0211 / 175 46-4020

Fax: 0211 / 175 46-175

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent
zum Preis von € 120,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.
Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „BDZV“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum
Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 244

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: seminar@bdzv.de



Folgen Sie uns
auf Twitter: #KDE13



Premiumpartner der ZV:



Anmeldung

zur Konferenz am 10. April 2013 in Düsseldorf
Digitale Erlösmodelle

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

- BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied
 Buchung Konferenz Buchung Konferenz und Workshop

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden