

Sparen Sie
100 EUR
mit dem Früh-
bucherrabatt bis
zum 12. Februar
2013!

Anzeigengeschäft im Umbruch

12. – 13. März 2013, Berlin

Geschäftsmodelle für den Anzeigenmarkt

- Mit der Marke zum Verkaufserfolg
- Nationale Vermarktung
- Innovative Werbeformate
- Erfolgsgeschichten aus der Region

www.wan-ifra.org/anzeigengeschaeft
www.bdzv.de
www.zv-online.de



Anzeigengeschäft im Umbruch

12. – 13. März 2013, Berlin



Geschäftsmodelle für den Anzeigenmarkt

Werbevermarktung – das heißt heute in Print, Online, Mobil und in Events zu denken, medienübergreifend zu verkaufen und in Paketen zu präsentieren. Bewährte Werbeformen mit innovativen Lösungen zu kombinieren, verspricht langfristigen Erfolg.

Auch im hartumkämpften Werbemarkt gibt es Erfolgsgeschichten für die Verlage! Erfahren Sie aus erster Hand mehr über Konzepte und Projekte aus deutschen sowie internationalen Medienhäusern, und wie diese ihre Zeitung, ihre verschiedenen Plattformen und ihre Marke einsetzen und beim Werbekunden punkten.

Moderation



Rüdiger Kruppa,
Leitung Marketing & Anzeigen,
„Lübecker Nachrichten“

Dienstag, 12. März 2013

Begrüßung durch BDZV und WAN-IFRA

Keynote

Zeitenwandel – Zeitungswandel – Was muss passieren?

Thomas Koch, Geschäftsführer, tk-one, Düsseldorf

Medienhaus Deutschland – Struktur, Angebote, Ziele

Anett Hanck, Geschäftsführerin, Medienhaus
Deutschland, Düsseldorf

Wie bringen wir die Gattung Zeitung in der nationalen Vermarktung weiter voran?

Im Gespräch:

Anett Hanck, Geschäftsführerin, Medienhaus
Deutschland, Düsseldorf

Sven Holsten, Geschäftsführer, Nielsen-Ballungsraum-
Zeitungen, München

Entwicklung der Verkaufsqualität – Mediaberater unter der Lupe

Wolfgang Ernd, geschäftsführender Partner,
CrossMediaConsulting, Hamburg

Marc Paris, Leiter Vertrieb und Anzeigen, „Kieler
Nachrichten“

Der Griff nach den Sternen: Der ehrgeizige Weg zu den >Mediastars<. Change-Prozess bei den Zeitungs- und Anzeigenblattverlagen der Mediengruppe Oberfranken

Philipp Gatz, Verlagsleiter Media-Verkauf und
Prokurist der Zeitungs- und Anzeigenblattverlage der
Mediengruppe Oberfranken, Bamberg

Frühbucher, Spätbucher, Restplätze – Die Nachfrage bestimmt den Anzeigenpreis

Martin van der Meij, Yield Manager, Telegraaf Media
Groep, Amsterdam

Get-Together

Wir laden Sie zu einem Abendessen und vielen
interessanten Gesprächen im *Cafe am Neuen See* ein.

Mittwoch, 13. März 2013

„Griass di“ im Allgäu – Online, Print, Merchandising und mehr

Markus Brehm, Geschäftsführer, Allgäuer Zeitungsverlag, Kempten

Achtung Flugdrohne! – Potentiale abseits des klassischen Geschäfts

Rolf Grummel, Geschäftsleitung/Verkauf, Deister- und Weserzeitung Verlagsgesellschaft, Hameln

Brillantes Zusatzgeschäft – Angebote für den regionalen Markt

Marcus Schlegel, Leitung Produktmanagement, Mittelbayerische Medienfabrik, Regensburg

Business made in Osnabrück: Erfolgsrezepte einer regionalen Wirtschaftszeitung

Sebastian Kmoch, Geschäftsführer,
Marvin Waldrich, Leiter Produktentwicklung & Marketing, MSO Medien-Service, Osnabrück

Warum vermarkten wir unsere Special Interest Titel nicht gemeinsam?

Expertendiskussion

Mehr! – Das Special der multimedialen Möglichkeiten

Michael Kowalle, Anzeigenleiter National und Rubrikenmärkte,
Frank Flade, Anzeigenverkaufsleiter Düsseldorf, „Rheinische Post“, Düsseldorf

Erfolgsfaktor Kommunikationslösungen im regionalen Werbemarkt

Gerhard Valeskini, Geschäftsführer Werbemarkt, Anzeigen und Marketing, „Kleine Zeitung“, Graz

Abschließendes Lunchbuffet

www.wan-ifra.org/anzeigengeschaeft
www.bdzv.de
www.zv-online.de

Praktische Informationen

Konferenzort



Pullman Berlin Schweizerhof

Budapester Straße 25
10787 Berlin
Tel.: +49 (0)30 / 2696 -0 oder -2922
Fax: +49 (0)30 / 2696 -1000
E-Mail: H5347@accor.com

Ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen (EZ 145,00 € inkl. Frühstück) ist bis zum 18. Februar 2013 für Sie reserviert. Buchungscode: BDZV/WAN-IFRA.

Konferenzzeiten

Dienstag, 12. März, 12.30 – 18.15 Uhr
ab 11.30 Uhr Registrierung & Lunchbuffet
ab 19.30 Uhr Get-Together

Mittwoch, 13. März, 09.00 – 13.30 Uhr
ab 13.30 Uhr abschließendes Lunchbuffet

Zielgruppe

Geschäftsführer, Verlags- und Anzeigenleiter sowie Anzeigenverkaufsleiter der Zeitungsverlage und Verantwortliche im Bereich Online-Sales

Teilnahmegebühr

BDZV und WAN-IFRA Mitglieder EUR 890 + MwSt.
Nichtmitglieder EUR 1.290 + MwSt.

Sparen Sie 100 EUR mit dem Frühbucherrabatt bis zum 12. Februar 2013!

