

Zeitungen machen mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet

Der Mobile-Boom reißt nicht ab. In naher Zukunft wird die mobile Nutzung die stationäre in Deutschland überholen. In den Digitalstrategien der Verlage ist Mobile ein zentraler Baustein. Zeitungsverlage stehen vor der Aufgabe, attraktive mobile Angebote zu entwickeln, die den Fokus auf die Kundenwünsche legen und die unterschiedlichen Zielgruppen begeistern. Gleichzeitig muss ein nachhaltiges Vertriebs- und Vermarktungsmodell entwickelt werden. Im Zentrum der Konferenz stehen aktuelle Fallstudien – aus der Praxis für die Praxis.

- ➔ Welche Inhalte sind für welche Plattformen geeignet?
- ➔ Wie passt Mobile in das Produktportfolio der Verlage?
- ➔ Was schätzt der Nutzer, wofür bezahlt er?
- ➔ Welche Konzepte funktionieren in der mobilen Werbevermarktung?

Moderation



Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Prorektor Marketing + Organisationsentwicklung an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.

Inhalte

- ➔ **Was geht App 2013? – Branchen, Player und Produkte im Überblick**
Stefan Behrendt, Founder/Managing Partner, DSP-Partners, Darmstadt
- ➔ **Best of Apps – Ideen und Anregungen für lokale Apps**
Christian Hoffmeister, Geschäftsführer, Bulletproof Media, Hamburg
- ➔ **Qualität immer, überall – Die Mobile-Strategie der „Süddeutschen“**
Stefan Plöchinger, Chefredakteur, süddeutsche.de, München
- ➔ **Was zählt? – Neue IVW-Ausweisung für mobile Nutzung und Paid Content**
Michael Schallmeyer, Geschäftsführer, IVW, Berlin
- ➔ **Der hohe Norden macht mobil – Die digitale Strategie des sh:z**
Nicolas Fromm, Geschäftsführer, mh:n digital, Flensburg
- ➔ **Wer hat die Erfolgsformel? – Werbung auf mobilen Devices**
Expertendiskussion
Dirk von Borstel, Geschäftsführer, OMS, Düsseldorf
Jan Gräwen, Head of Publisher Management, YOC, Köln
Sven Samplatzki, Director Business Development, apprupt, Hamburg
Björn Wendler, Managing Director, madvertise media, Berlin
- ➔ **Von der iPad-App zum eAbo-Geschäftsmodell – Die „Ärzte Zeitung“ – Eine digitale Erfolgsstrategie**
Harm van Maanen, Geschäftsführer, Executive Vice President Springer Medizin, Springer Science + Business Media, München

Allgemeine Informationen

Mittwoch, 2. Oktober 2013

Konferenzzeiten: 10.00 bis 17.00 Uhr

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlags-, Anzeigen- und Vertriebsleiter, Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Teilnahmegebühr:

€ 530,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 780,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Sofitel Hamburg Alter Wall
Alter Wall 40
20457 Hamburg
Tel.: 040 / 369 50 - 0
Fax: 040 / 369 50 - 1000
E-Mail: h5395@sofitel.com

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 160,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Mobil“.

Bestätigung:

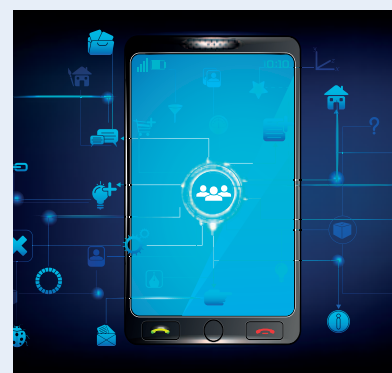
Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Jennifer Nehls
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244
Fax: 030 / 72 62 98 - 243
E-Mail: seminar@bdzv.de



Folgen Sie uns
auf Twitter: #ZMM13



Unser Premium-Partner:


Presse-Versorgung

Mit freundlicher
Unterstützung von:


CONCEPT CARD
Die Medienexperten der AVS

Anmeldung

Zeitungen machen mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet
2. Oktober 2013 in Hamburg

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de