

Konferenz



# Konferenz Chefredakteure – Das Gipfeltreffen der Zeitungsmacher

20. + 21. März 2012 in Berlin

Eine Veranstaltung von BDZV und ZV



## Konferenz Chefredakteure – Das Gipfeltreffen der Zeitungsmacher

Exzellenter Journalist, brillanter Stratege, begeisternder Motivator, überzeugter Teamplayer und dazu noch routinierter Topmanager. Wer als Chefredakteur wirklich erfolgreich sein will, muss sehr unterschiedliche Rollen perfekt beherrschen. Längst sind es nicht mehr nur journalistisch-publizistische Herausforderungen, sondern auch verlagsökonomische und zunehmend technologische Fragen, die bis ins Tagesgeschäft wirken.

Vor diesem Hintergrund veranstaltet die ZV in enger Kooperation mit dem BDZV die zweite „Konferenz Chefredakteure – Das Gipfeltreffen der Zeitungsmacher“. Auf der Agenda steht die gesamte Palette der aktuellen Herausforderungen von Innovationen in Print, über Produkte für das iPad und andere Tablets bis zu Social Media: Von strategischen Grundsatzfragen über Organisationsmodelle zu Fallstudien und viel Best Practice.

### Moderation



**Prof. Bascha Mika,**  
Journalistin und Publizistin, Berlin



**Peter Stefan Herbst,**  
Chefredakteur, „Saarbrücker  
Zeitung“

### Inhalte

#### 20. März 2012

##### → Begrüßung

Hans-Joachim Fuhrmann, Mitglied der  
Geschäftsleitung, BDZV, Berlin

##### → Keynote

*Vom Hochmut zur Demut – Neue  
Erkenntnisse der qualitativen Markt-  
forschung und Konsequenzen für die  
Zeitungsmacher*

Jens Lönneker, Geschäftsführer, rheingold  
Institut für qualitative Markt- und Medien-  
analysen, Köln

##### → Von Qualitätsprodukten, hohen Reichweiten und neuen Erlösmodellen

###### Impuls:

Dr. Mercedes Bunz, Journalistin  
und Beraterin, London

###### Expertengespräch:

Dr. Mercedes Bunz  
Dr. Alexandra Förderl-Schmid, Chefredak-  
teurin, „Der Standard“, Wien  
Lars Haider, Chefredakteur, „Hamburger  
Abendblatt“  
Stefan Plöchinger, Chefredakteur,  
„sueddeutsche.de“, München  
Thomas Satinsky, geschäftsführender  
Verleger, „Pforzheimer Zeitung“

##### → Die integrierte Verlagsstrategie führt zum Erfolg

###### Impuls:

Prof. Joachim Blum, Medienberater und  
Honorarprofessor an der Universität Trier

###### Aus der Praxis:

Martin Wunnike, Verlagsleiter,  
Manfred Sauerer, Chefredakteur,  
„Mittelbayerische Zeitung“, Regensburg

##### → Zeitungswelten – Tabletwelten

*Erfahrungen, Erkenntnisse, Erfolge*  
Lukas Kircher, Geschäftsführer, Kircher-  
Burkhardt, Berlin

*Was wollen die Nutzer? – Ergebnisse der  
Studie von BDZV und dpa-infocom*  
Till Fischer, Geschäftsführer, F&B, Berlin

**Ab 19.00 Uhr Get-together**

**Empfang im Journalistenclub Axel Springer –**

Gespräch mit Jan Bayer, Vorstand WELT-Gruppe und Technik, Axel Springer AG, Berlin



## 21. März 2012

### → Wie begeistern wir unser Publikum?

#### Impuls:

Regina Ziegler, Geschäftsführerin, Ziegler Film, Berlin

#### Expertengespräch:

Axel Dammler, geschäftsführender Gesellschafter, iconkids & youth, München

Claus Larass, Journalist, ehemal. „BILD“-Chefredakteur, Berlin

Dr. Uwe Vorkötter, Chefredakteur, „Berliner Zeitung“

Prof. Dr. Stephan Weichert, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Hamburg  
Regina Ziegler

### → Social Media – Herausforderung für jede Redaktion

#### Impuls:

Christian Hoffmeister, Geschäftsführer, Bulletproof Media, Hamburg

#### Expertengespräch:

Dr. Mercedes Bunz

Christian Hoffmeister

Dr. Wolfram Kiwit, Chefredakteur,

„Ruhr-Nachrichten“, Dortmund

Christian Lindner, Chefredakteur,

„Rhein-Zeitung“, Koblenz

### → Die großen Zeitungstrends – Ein internationaler Überblick

Norbert Küpper, Zeitungsgestalter, Meerbusch

### → Local Heroes – Von Stärken und Schwächen, von Chancen und Risiken

#### *Es geht um Heimat*

Andre Zalbertus, Geschäftsführer, Zalbertus New Media, Düsseldorf

#### *Mission Local – Wie Zeitungen lokale Lebenswelten gestalten*

Meinolf Ellers, Geschäftsführer, dpa-infocom, Hamburg

## Allgemeine Informationen

**Dienstag, 20. März 2012**

Konferenzzeiten:

11.00 bis 18.00 Uhr

**Mittwoch, 21. März 2012**

Konferenzzeiten:

9.00 bis 16.00 Uhr

**Am 20. März 2012 sind wir abends zu Gast im Journalistenclub Axel Springer**

#### **Zielgruppe:**

Chefredakteure und Vertreter der Chefredaktion

#### **Teilnahmegebühr:**

€ 950,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 1.350,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

#### **Leistungen:**

Im Preis enthalten sind die Kosten für Abendveranstaltung, Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

#### **Tagungsort:**

Kempinski Hotel Bristol Berlin  
Kurfürstendamm 27, 10719 Berlin

Tel.: 030 / 88 43 40

Fax: 030 / 88 36 07 5

E-Mail: reservations.bristol@kempinski.com

#### **Übernachtung:**

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zur Verfügung. Die Preise für eine Übernachtung im Einzelzimmer (inkl. Frühstück) liegen je nach Zimmerkategorie zwischen 129 - 159 €. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort „Chefredakteure“.

#### **Bestätigung:**

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

#### **Anfragen/Veranstalter:**

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 244

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: seminar@bdzv.de

## Anmeldung

Konferenz Chefredakteure – Das Gipfeltreffen der Zeitungsmacher  
20. + 21. März in Berlin

**per Fax an 030 / 72 62 98 - 243**

BDZV-Mitglied       kein BDZV-Mitglied

### Reservieren Sie bitte verbindlich für:

#### Teilnehmer:

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Verlag \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

#### Rechnungsanschrift:

Firmierung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

#### Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrags erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zv-online.de](http://www.zv-online.de) finden.