



## Neue Wege mit Social Media – Wie können Zeitungsverlage profitieren?

28. November 2012 in Berlin

## Neue Wege mit Social Media – Wie können Zeitungsverlage profitieren?

Zeitungsverlage haben die enormen Möglichkeiten durch Social Media längst für sich entdeckt und engagieren sich verstärkt in sozialen Netzwerken. Doch die Potenziale können noch umfassender ausgeschöpft werden. Die Integration von Social Media in die verschiedenen Wertschöpfungsbereiche der Verlage und die Abstimmung der Ziele in die Gesamt- und besonders in die Digitalstrategie ist längst nicht abgeschlossen:

- **Wie können Verlage ihren „Heimvorteil“ – ihre regionale Verankerung – in sozialen Netzwerken ausspielen?**
- **Welche Potenziale bietet das Engagement für zusätzliche Reichweite, neue Zielgruppen und Erlöse?**
- **Wie kann Social Media zur Prozessoptimierung und Produktentwicklung eingesetzt werden?**
- **Wo liegen die Fallstricke?**

### Moderation



**Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer**, Professor für Medienmanagement und Prorektor Marketing + Organisationsentwicklung an der Hochschule Offenburg.

Expertenwissen und Erfahrungsberichte aus erster Hand machen die Konferenz zum idealen Ideengeber und Benchmark für die Social Media-Projekte im eigenen Haus.

### Inhalte

- |   |  |
|---|--|
| → <b>Umsatz mit Freunden? – Facebook zwischen Marketing und Monetarisierung</b><br>Verena Schoy, Manager Social Media & eCommerce, Media Innovation Lab, Burda, München | → <b>Rettung einer Schokotradition – Leser aktivieren soziale Netzwerke</b><br>Oswald Hicker, Geschäftsführer + Chefredakteur, Bezirksblätter Niederösterreich, St. Pölten (angefragt)             |
| → <b>Bürgerzeitung 3.0 – Die Dialog-Offensive der „Braunschweiger Zeitung“</b><br>Armin Maus, Chefredakteur, „Braunschweiger Zeitung“                                   | → <b>Ohne Cockpit keine Steuerung – Wie Social Media Monitoring funktioniert</b><br>Sten Franke, Geschäftsführer, ethority, Hamburg  |
| → <b>Was machen wir heute Abend? – Eine Facebook-App für die vernetzte Freizeitplanung</b><br>Werner Flachs, IT-Leiter, „Pforzheimer Zeitung“                           | → <b>Nicht alles ist erlaubt – Urheberrechte, Datenschutz und Pflichtangaben in Social Media-Welten</b><br>Prof. Dr. Stefan Ernst, Rechtsanwaltskanzlei für Wirtschafts- und Medienrecht, Freiburg |
| → <b>So läuft der Hase – Fußball-Fieber mit tierischen EM-Experten</b><br>Micha Zbinden, Ressortleiter Sport, Blick.ch/„Blick am Abend“, Zürich                         | → <b>Strömung oder Tsunami? – Zehn Thesen zur Zukunft von Social Media</b><br>Curt Simon Harlinghausen, Gesellschafter und Geschäftsführer, AKOM360, München                                       |

## Allgemeine Informationen

### **Mittwoch, 28. November 2012**

Konferenzzeiten:  
10:00 bis 17:00 Uhr

### **Zielgruppe:**

Verleger, Geschäftsführer, Verlags-, Vertriebs-, Anzeigen- und Marketingleiter sowie Verantwortliche der Bereiche Redaktion und Online

### **Teilnahmegebühr:**

€ 530,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV  
€ 780,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

### **Leistungen:**

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

### **Tagungsort:**

Hotel Novotel Berlin am Tiergarten  
Straße des 17. Juni 106  
10623 Berlin  
Tel.: 030 / 60 03 50  
Fax: 030 / 60 03 56 66

### **Übernachtung:**

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 103,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Social Media“.

### **Bestätigung:**

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

### **Anfragen/Veranstalter:**

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244  
Fax: 030 / 72 62 98 - 243  
E-Mail: seminar@bdzv.de



Unser Premium-Partner:



## Anmeldung

zur Konferenz am 28. November 2012 in Berlin  
Neue Wege mit Social Media –  
Wie können Zeitungsverlage profitieren?

**per Fax an 030 / 72 62 98 - 243**

BDZV-Mitglied       kein BDZV-Mitglied

### Reservieren Sie bitte verbindlich für:

#### Teilnehmer:

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Verlag \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

#### Rechnungsanschrift:

Firmierung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

#### Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.zv-online.de](http://www.zv-online.de) finden