

Anzeigenwettbewerb zum Internationalen Tag der Pressefreiheit – 3. Mai

Der Wettbewerb

Der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) lädt in Kooperation mit der Jugendpresse Deutschland zu einem Anzeigenwettbewerb rund um das Thema Pressefreiheit ein. Interessierte Teilnehmer (Alter 18 – 27 Jahre) senden maximal zwei Anzeigenmotive im Format 33 cm (Breite) x 49 cm (Höhe) bis spätestens 30. März 2011 an folgende Adresse per Mail oder Post: pasquay@bdzv.de; BDZV/Haus der Presse, Anja Pasquay, Markgrafenstraße 15, 10969 Berlin.

Zu gewinnen gibt es drei Preise in Höhe von 500 Euro, 300 Euro und 200 Euro sowie bei entsprechender Eignung maximal fünf Anerkennungspreise in Höhe von je 100 Euro. Darüber hinaus werden die ausgezeichneten Anzeigen den deutschen Zeitungen zum Abdruck am Internationalen Tag der Pressefreiheit (3. Mai) angeboten.

Das Thema

Angriffe auf das freie Wort sind unerträglich – die Pressefreiheit muss jeder verteidigen!

Am Internationalen Tag der Pressefreiheit (3. Mai) erinnern Medienmacher daran, dass überall auf der Welt die Pressefreiheit täglich mit Füßen getreten wird. Sie gedenken all jener Männer und Frauen, die im Kampf für Meinungs- und Pressefreiheit ihre Gesundheit, ihre Freiheit oder sogar ihr Leben aufs Spiel setzen.

Die Liste der Länder mit eingeschränkter oder ohne Pressefreiheit ist lang: Zwei Dritteln der Weltbevölkerung wird das Recht auf freie Meinungsäußerung und ungehinderten Informationsfluss vorenthalten.

Aufgabe der Medien ist es dabei nicht zuletzt, den Verfolgten eine Stimme zu geben. Zwar schützen öffentliche Aufrufe und Preise nicht immer vor Verfolgung, Haft und Folter. Aber das Nennen der Namen bedrohter und inhaftierter Journalisten und Verleger durch die internationale Gemeinschaft der freien Presse kann ein wirksames Mittel gegen Diktatoren-Willkür und Terror-Regime sein.

Mehr dazu finden Sie beispielsweise bei: Amnesty International www.amnesty.de, BDZV www.bdzv.de, Internationales Presse Institut www.fereemdiea.at, Reporter ohne Grenzen www.reporter-ohne-grenzen.de, WAN-IFRA www.wan-ifra.org.

Die Aufgabe

Kreieren Sie eine **Anzeige**: (Er)Finden Sie ein Bild, ein Motiv oder auch einen Satz, der aus Ihrer Sicht den Wert der Meinungs- und Pressefreiheit beziehungsweise ihre Gefährdung visualisiert.

Kontakt

BDZV
Anja Pasquay
Telefon 030/726298-213
E-Mail pasquay@bdzv.de

Bitte beachten Sie die anhängenden Erläuterungen und den Teilnahmebogen!