



## „Die Zeitungsfabrik“

---

22. und 23. November 2011 in Düsseldorf

Die Konferenz für Verlagsentscheider  
und Produktionsverantwortliche

## „Die Zeitungsfabrik“

### Die Konferenz für Verlagsentscheider und Produktionsverantwortliche

Ob es um Strategien, Konzepte oder Prozessveränderungen geht – Technik spielt eine zentrale Rolle.

Die gemeinsame Konferenz von BDZV und WAN-IFRA „Die Zeitungsfabrik“ ist die Plattform für Verlagsentscheider und technische Verantwortliche, um sich gemeinsam über Technologie, Organisationsformen und Prozessoptimierung für den Zeitungsverlag von morgen auszutauschen.

Nach der erfolgreichen Premiere 2010 geht die Konferenz am 22. und 23. November in Düsseldorf in die zweite Runde.

Organisations- und Personalentwicklung, Investitionsstrategien, Kooperations- und Outsourcing-Erfahrungen werden zentrale Themen sein.

Vieles ist in Bewegung. Was muss der Verlag der Zukunft leisten? Wie bleibe ich technologisch wettbewerbsfähig? Wie kann ich dies finanzieren? Wann sind welche Kooperationen sinnvoll? Dies sind Leitfragen der Konferenz.

#### Moderation



Werner Lauff,  
Medienberater und Publizist

#### Dienstag, 22. November 2011

##### Keynote

→ **Das Geschäftsmodell Zeitungsproduktion**  
Leif Wiklund, Managing Director, Bold Printing Group, Kista, Schweden

→ **Verlage im Transformationsprozess**  
Prof. Dr. Heinz-Reiner Treichel, Bergische Universität, Wuppertal

→ **Schritt halten mit dem Wandel – Personalentwicklung in dynamischen Märkten**  
Stefan Honsberg, Personalleiter, Kodak, Osterode/Harz  
Hubert Scheir, Director Strategic Marketing, Kodak, Belgien

→ **Vorsprung durch Organisation – Effiziente Workflows in der Produktion**

→ **Nicht nur der Umwelt zuliebe – CO<sub>2</sub> neutrales Drucken lohnt sich**  
Patrick Zürcher, Betriebsleiter, Freiburger Druck GmbH & Co. KG

→ **Kapazitäten ausschöpfen und optimal nutzen**  
Wim Maes, Director, Eco Print Center, Lokeren, Belgien

→ **Wie muss sich eine Zeitungsdruckerei zum Profit Center wandeln?**  
Matthias Tietz, Geschäftsführer, Rheinisch-Bergische Druckerei, Düsseldorf

#### Mittwoch, 23. November 2011

→ **Von anderen lernen – Eine Branche erfindet sich neu**  
Hansjörg Kunze, Vice President Marketing & Communication, AIDA Cruises, Lübeck

→ **Finanzierungsmodelle für Investitionen – Möglichkeiten und Trends**

→ **Projekt „Spider“ – Neuorganisation in der Redaktion**  
Werner De Schepper, Stv. Chefredakteur, „Aargauer Zeitung“, Schweiz

→ **1 + 1 = ? – Zehn Jahre Kooperationserfahrungen von und mit zwei Verlagen**  
Adrian Göbel, Geschäftsführer, MSP Medien Systempartner, Bremen

→ **Wohin entwickelt sich die Verlags-IT? Expertendiskussion**  
Dr. Achim Bürger, Stellv. Leiter Unternehmensorganisation, Rheinisch-Bergische Verlagsgesellschaft mbH, Düsseldorf  
Adrian Göbel  
Heinz Jäger, Bereichsleitung Informationstechnik, Medienhaus Lensing, Dortmund

→ **Technik, Zukunft, Zeitung**  
Dr. Dr. Axel Zweck, Leiter, Zukünftige Technologien Consulting, VDI Technologiezentrum GmbH, Düsseldorf

*Besichtigung und Get-together in der Rheinisch-Bergischen-Druckerei*

## Allgemeine Informationen

### Dienstag, 22. November 2011

Konferenzzeiten: 11:00 bis 17:45 Uhr

Am Abend **Get Together** in der  
Rheinisch-Bergischen-Druckerei

### Veranstaltungsort:

Lindner Hotel Airport Düsseldorf  
Unterrather Straße 108  
40468 Düsseldorf

### Mittwoch, 23. November 2011

Konferenzzeiten: 09:00 bis 13:15 Uhr

Ab 13:15 Uhr abschließender Mittagsimbiss

### Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Technische Leiter, Produktionsleiter, IT Leiter  
**Die Konferenz richtet sich gleichermaßen an die Entscheider in Verlag und Produktion.**

### Teilnahmegebühr:

€ 950,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände  
des BDZV und für WAN-IFRA-Mitglieder

€ 1.350,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

**Early Bird bis 24. Oktober:** Für Mitglieder € 790,00 EUR bei Einzelteilnahme  
€ 750,00 bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer eines Unternehmens  
Für übrige Teilnehmer € 1.150,00 bei Einzelteilnahme  
€ 1.050,00 bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer eines Unternehmens  
(alle Preise jeweils zzgl. MwSt)

### Hotel:

Lindner Hotel Airport Düsseldorf  
Unterrather Straße 108 · 40468 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 9516-0 · Telefax: +49 211 9516-516  
info.airport@lindner.de

### Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Lindner Hotel Airport Düsseldorf ein Zimmerkontingent zum Preis von € 129,00 EUR (Einzelzimmer inkl. Frühstück) zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Zeitungsfabrik“.

### Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

### Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244  
Fax: 030 / 72 62 98 - 243  
E-Mail: seminar@bdzv.de

WAN-IFRA GmbH & Co. KG  
Sergio Oliveira  
Washingtonplatz 1  
64287 Darmstadt  
Tel.: 06151 / 733 - 727  
Fax: 06151 / 733 - 802  
E-Mail: events@wan-ifra.org



## Anmeldung

zur Konferenz am 22. und 23. November 2011 in Düsseldorf  
„Die Zeitungsfabrik“

**Per Fax an 06151 / 733 802**

BDZV/WAN-IFRA Mitglied     kein BDZV/WAN-IFRA Mitglied

### Teilnahmegebühr:

€ 950,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des  
BDZV und für WAN-IFRA Mitglieder  
€ 1.350,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

### Reservieren Sie bitte verbindlich für folgende Teilnehmer:

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

Name/Vorname \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift:

Verlag \_\_\_\_\_

Ansprechpartner / Funktion \_\_\_\_\_

Straße, Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_

Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen der WAN-IFRA GmbH & Co. KG

Dieser Auszug aus den Allgemeinen Konferenzbedingungen gilt nur gegenüber solchen Teilnehmern, die als Unternehmern im Sinne des § 14 BGB angesehen werden.

#### § 1 Anmeldung, Gebühren und Fälligkeit

- 1.1 Die Anmeldung zu den Veranstaltungen muss schriftlich erfolgen.
- 1.2 WAN-IFRA GmbH & Co. KG wird dem Teilnehmer die Anmeldung schriftlich bestätigen.
- 1.3 Mit Erhalt der Rechnung wird die Teilnahmegebühr zur Zahlung fällig.

#### § 2 Stornierung, Rücktritt des Kunden

- 2.1 Stornierungen sind schriftlich bis vierzehn Tage vor Beginn der Konferenz möglich und werden unter Berechnung einer nicht erstattungsfähigen Bearbeitungsgebühr von 10 % entgegengenommen. Bei Stornierungen danach müssen wir auf Zahlung der vollen Teilnahmegebühr bestehen.
- 2.2 Es ist jederzeit möglich, sich durch einen „Ersatzteilnehmer“ vertreten zu lassen soweit dies WAN-IFRA GmbH & Co. KG vorab schriftlich unter Nennung des Stellvertreters mitgeteilt wird.

#### § 3 Absage von Veranstaltungen

- 3.1 WAN-IFRA GmbH & Co. KG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung eines Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen.
- 3.2 Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung erfolgen.
- 3.3 In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie in Fällen notwendiger Änderungen des Programms wird WAN-IFRA GmbH & Co. KG die Teilnehmer so rechtzeitig wie möglich informieren.
- 3.4 Muss ausnahmsweise eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet.

...

#### § 6 Anwendbares Recht/Gerichtsstand

Der Vertrag unterliegt deutschem Recht. Gerichtsstand ist Darmstadt.

Frühbuchen  
lohnt sich:

**Early Bird**

bis

**24. Oktober  
2011**