



Zeitungen machen mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet

5. Oktober 2011 in Berlin

Zeitungen machen mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet

Die Verkaufszahlen bei Smartphones und Tablet-PCs lassen die Geräteindustrie – allen voran Apple – jubeln. Viele Zeitungshäuser sind schon mit eigenen Apps im Markt oder stehen kurz vor einer Produkteinführung. Überall wird intensiv an Inhalten, Designkonzepten und Vermarktungsmodellen gearbeitet. Das klassische Know-how muss um neue Fähigkeiten und Fertigkeiten ergänzt werden. Produktionsteams aus Journalisten und Gestaltern müssen um Entwickler erweitert werden, Workflows neu geschaffen und die verschiedenen Kanäle aufeinander abgestimmt werden. Schon heute bieten die Zeitungsverlage allein in Deutschland mehr als 100 Apps für verschiedene Geräteklassen an. Die meisten Angebote sind stark am Kerngeschäft orientiert. Zunehmend kommen aber auch Versionen auf den Markt, die multimedial aufbereitet und über die Nutzerführung an das Endgerät angepasst sind. Mit dem Wachsen des Gerätemarkts nimmt auch die Bandbreite der Plattformen zu, über die Verlage ihre Inhalte vertreiben können.

Moderation



Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Prorektor Marketing + Organisationsentwicklung an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.

Es gilt, folgende Fragen zu beantworten:

- Was wollen die Nutzer?
- Welche Inhalte sind für welche Plattform geeignet?
- Welche Vermarktungsmodelle sind attraktiv – Von Web zu App von Paid zu Free?
- Was sind die Trends? – Von Geräten über Plattformen bis hin zu Kiosk-Lösungen
- Was erwartet der Werbekunde?

Inhalte

- **Zwischen Wunsch und Wirklichkeit – E-Publishing-Strategien für Verlage**
Dr. Marco Olavarria, Geschäftsführender Gesellschafter, Kirchner + Robrecht management consultants, Berlin
- **Was Nutzer wollen – Ergebnisse der BDZV-Tablet-Studie**
Till Fischer, Geschäftsführer, F&B, Berlin
- **20 Minuten – die Mobil-Strategie des erfolgreichsten News-Portals der Schweiz**
Marc Lottenbach, Verlagsleiter Online & New Media, 20Minuten AG, Zürich
- **Apple, Android, HTML5 – Strategische Fragen der App-Programmierung**
Jennifer Czolkoss, Projektleitung Mobile Anwendungen, Madsack Online, Hannover
- **Zwei ist keine zuviel – Die App-Strategie der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“**
Florian Pütz, Verlagsleitung, FAZ.net, Frankfurt
- **Auf dem Weg zur Goldgrube? – Werben auf Tablets und Smartphones**
Stefan Schumacher, Head of Media Solutions, G+J EMS Mobile, Düsseldorf
- **Expertengespräch: Was erwarten die Werbetreibenden?**
- **„RP Plus“ – Jeden Samstag frisch aufs Tablet**
Sebastian Brinkmann, Stellvertretender Leiter Produktmanagement und Entwicklung RP-Online, Düsseldorf

Mittwoch, 5. Oktober 2011

Beginn 10.00 Uhr

Ende 17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

RAMADA Hotel Berlin-Alexanderplatz

Karl-Liebknecht-Straße 32

10178 Berlin

Tel.: 030 / 3010 411 - 500

Fax: 030 / 3010 411 - 550

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Anzeigenleiter, Marketingleiter, Vertriebsleiter, Verantwortliche im Bereich Redaktion und Digital

Teilnahmegebühr:

€ 530,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV

€ 730,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

RAMADA Hotel Berlin-Alexanderplatz

Karl-Liebknecht-Straße 32 · 10178 Berlin

Tel.: 030 / 3010 411 - 500 · Fax: 030 / 3010 411 - 550

E-Mail: berlin-alexanderplatz@ramada.de

Übernachtung:

Für die Übernachtung stehen Ihnen Abruflkontingente im Tagungshotel (137€ inkl. Frühstück) sowie im benachbarten H2 Hotel Berlin-Alexanderplatz (117€ inkl. Frühstück) unter dem Stichwort „Zeitungen machen mobil“ zur Verfügung.

Reservierungen für das RAMADA Hotel Alexanderplatz: Tel.: 030 / 3010 411 - 500

Reservierungen für das H2 Hotel Berlin-Alexanderplatz: Tel.: 030 / 240 88 01 0

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH

Jennifer Nehls

Markgrafenstraße 15

10969 Berlin

Tel.: 030 / 72 62 98 - 244

Fax: 030 / 72 62 98 - 243

E-Mail: seminar@bdzv.de



Anmeldung

Zeitungen machen mobil – E-Publishing, Apps und mobiles Internet
5. Oktober 2011 in Berlin

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter www.zv-online.de