



## ZV-Sommercamp Trainingslager für den Führungsnachwuchs

27. - 30. Juni 2011 in Berlin

## ZV-Sommercamp

### Trainingslager für den Führungsnachwuchs

„Die Zukunft ist heute“, lautet das Motto des ZV-Sommercamps. Wir wollen Ihre Nachwuchsführungskräfte auf die anstehenden Herausforderungen vorbereiten und mit einem Mix aus Vorträgen, Exkursionen und Workshops einen wichtigen Beitrag zur Personalentwicklung leisten. Ihr Führungsnachwuchs erhält bei innovativen Dienstleistern, Agenturen und Medienunternehmen Einblicke, wie andere Firmen und Branchen mit dem Wandel umgehen, ihn gestalten und für sich nutzen.

- Wo stehen die Zeitungsverlage?
- Was sind die Herausforderungen?
- Was und wie können die Verlage von anderen lernen?

#### Leitung



*Prof. Joachim Blum, Medienberater mit Schwerpunkt Zeitungen und Honorarprofessor im Fach Medienwissenschaft an der Universität Trier*

Ihre neuen Erkenntnisse wenden die Teilnehmer in praxisorientierten Workshops an und erstellen zukunftsgerichtete Projektkonzepte für die Umsetzung in Zeitungsverlagen. Im ZV-Sommercamp werden die Leistungsträger von morgen trainiert, die Herausforderungen im Markt und im Unternehmen zu identifizieren, kreative Lösungsansätze zu entwickeln und komplexe Veränderungsprozesse zu managen.

#### Inputs

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Medienkonvergente Qualifizierung für das digitale Medien-Zeitalter</b><br/>Zu Besuch bei der Axel-Springer-Akademie</li> <li>→ <b>Integrierte Redaktion: Von der Zeitung zur Multimedia-Marke</b><br/>Zu Besuch bei „DIE WELT“</li> <li>→ <b>Storytelling on strategy: Wie eine Medienagentur Journalismus, Marketing und PR verbindet</b><br/>Zu Besuch bei KircherBurkhardt</li> <li>→ <b>Kommunikation mit Zielgruppen: Was effektiver Einsatz von Social Media leisten kann</b><br/>Robert Britz, Geschäftsführer, RPM – revolutions per minute<br/>Gesellschaft für Kommunikation mbH</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Vermarktungsstrategien für junge Zielgruppen: Von klassischen Medien über Crossmedia zu Events</b><br/>Tobias Dettling, Vice President Sales Management &amp; Strategy, VIACOM Brand Solutions, a division of MTV Networks Germany GmbH</li> <li>→ <b>Was machen die anderen? – Kundenansprache 2.0</b></li> <li>→ <b>Die Kommunikation mit den Kunden vertiefen und Produkte erlebbar machen</b><br/>Zu Besuch bei „Q 110, die Deutsche Bank der Zukunft“</li> <li>→ <b>Emotionen wecken und den Kunden begeistern</b><br/>Zu Besuch bei „World of TUI“, dem Flagship-Reisebüro der TUI</li> </ul> |
|---|---|

#### Workshopinhalte

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Der Markt in der Zukunft: Wege zur erfolgreichen Produkt- und Portfolioentwicklung für Zeitungsverlage</b></li> <li>→ <b>Den Kunden im Fokus: Zielgruppensegmentierung und Interaktion</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ <b>Der Verlag von morgen: Herausforderungen, Kompetenzen, Organisation</b></li> <li>→ <b>Den Wandel gestalten: Personalentwicklung und Change Management</b></li> </ul> |
|---|--|

### **Organisatorische Hinweise**

Bitte beachten Sie, dass nur eine begrenzte Anzahl an Teilnehmerplätzen vorhanden ist. Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

#### **27. - 30. Juni 2011**

27. Juni 2011 Beginn: 13.00 Uhr

30. Juni 2011 Ende: 16.00 Uhr

#### **Veranstaltungsort:**

Haus der Presse  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

## Allgemeine Informationen

### **Zielgruppe:**

Trainees und Nachwuchsführungskräfte der Verlage

### **Teilnahmegebühr:**

€ 1.150,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen  
der Landesverbände des BDZV

€ 1.450,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

### **Leistungen:**

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen und Teilnehmerunterlagen.

### **Veranstaltungsort:**

Haus der Presse  
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244

### **Übernachtung:**

Hotel Gat Point Charlie  
Mauerstr. 81-82 · 10117 Berlin  
Tel.: 030 / 206 717 47  
Fax: 030 / 200 591 20  
E-Mail: hotelgatpointcharlie@gatrooms.com

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis zum 31. Mai 2011 ein begrenztes Zimmerkontingent zum Preis von € 85,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung. Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Sommercamp“.

### **Bestätigung:**

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

### **Anfragen/Veranstalter:**

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Jennifer Nehls  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 – 244  
Fax: 030 / 72 62 98 – 243  
E-Mail: seminar@bdzv.de



## Anmeldung

ZV-Sommercamp – Trainingslager für den Führungsnachwuchs  
27. - 30. Juni 2011 in Berlin

**per Fax an 030 / 72 62 98 - 243**

BDZV-Mitglied       kein BDZV-Mitglied

### Reservieren Sie bitte verbindlich für:

#### Teilnehmer:

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Verlag \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

#### Rechnungsanschrift:

Firmierung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

#### Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
  - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
  - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Sie finden Sie unter [www.zv-online.de](http://www.zv-online.de)