



## Kinder · Jugend · Zeitung

3. März 2010 in Berlin

## Konferenz

### Kinder · Jugend · Zeitung

Was lesen Kinder und Jugendliche – Geschichten, Nachrichten, gar auch Kommentare? Wie lesen sie es – gedruckt, online oder auch mobil? Wo lesen sie – nur in der Schule oder auch zuhause in der Freizeit? Und welche Konsequenzen hat das für die Zeitungsverlage, die ihr Publikum von morgen heute schon gewinnen müssen?

In den vergangenen Jahren haben die deutschen Zeitungen zahlreiche innovative Projekte für Kinder, Jugendliche und junge Leute gestartet, sowohl redaktionell wie zur pädagogischen Unterstützung schulischer Aktivitäten für alle Altersklassen.

Bei der 5. Konferenz „Kinder · Jugend · Zeitung“ werden die jüngsten Initiativen am 3. März in Berlin vorgestellt und diskutiert. Einmal mehr möchte der Veranstalter BDZV darüber hinaus auch Einblicke in vorbildliche Kinder-/Jugendangebote europäischer Nachbarn – Polen, Österreich und Frankreich – vermitteln.



#### Moderation

Anja Pasquay,  
Pressereferentin BDZV, Berlin

#### Inhalte

- **Junge Zielgruppen für die Zeitung – Aufruf an die Branche**  
Hans Georg Schnücker, Vizepräsident BDZV und Sprecher der Geschäftsführung, Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz
- **Deutschlands Jugend auf der Couch – eine Analyse**  
Stephan Grünewald, Geschäftsführer, rheingold, Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH & Co. KG, Köln
- **In Frankreich funktioniert's: Die Tageszeitung wächst mit den Kindern**  
François Dufour, Chefredakteur und Mitgründer, Play Bac Presse, Paris
- **Community zum Mitnehmen – Das Jugendmagazin ‚blue‘ generiert seine Inhalte aus einem Social Network**  
Paul Wehberg, Leiter Neue Medien, Neue OZ, Osnabrück
- **Kleiner Etat, viele Ideen – ein Kinderangebot setzt sich durch**  
Stephanie Stamm, Stv. Artdirektorin sowie Redakteurin, Tiroler Tageszeitung, Innsbruck
- **Wie man eine junge Zeitung macht**  
Grzegorz Piechota, Redakteur für Spezialprojekte, Gazeta Wyborcza, Warschau
- **Schülerprojekte crossmedial – Schulticker und ticker4you**  
Hilke Schwidder, Projektredakteurin, Medienhaus Lensing, Dortmund
- **dpa für die Schule – aktuelle Nachrichtenthemen für Jugendliche spannend aufbereitet**  
Susan Schädlich, dpa, Redaktion Schulfachrichten, Hamburg
- **Wie eine neue Zeitschrift entsteht: Dein SPIEGEL für Kinder**  
Ansbert Kneip, leitender Redakteur, Dein SPIEGEL, Hamburg

### Organisatorische Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind.  
Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

#### Mittwoch, 3. März 2010

Beginn der Veranstaltung  
10.00 Uhr  
Mittagessen  
13.00 Uhr  
Ende der Veranstaltung  
17.00 Uhr

#### Veranstaltungsort:

Hotel Maritim proArte  
Friedrichstraße 151  
10117 Berlin  
Tel.: 030 / 20 33 - 44 10  
Fax: 030 / 20 33 - 42 09

## Allgemeine Informationen

#### Zielgruppe:

Chefredakteure und Redakteure der Kinder- und Jugendredaktionen  
sowie Geschäftsführer, Verlags- und Marketingleiter der Zeitungsverlage

#### Anmeldung:

bis 24. Februar 2010

#### Teilnahmegebühr:

€ 395,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der  
Landesverbände des BDZV

€ 495,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

15 % Frühbucher-Rabatt bei Anmeldung bis 4. Februar 2010

#### Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und  
Teilnehmerunterlagen.

#### Tagungsort:

Hotel Maritim proArte  
Friedrichstraße 151  
10117 Berlin  
Tel.: 030 / 20 33 - 44 10  
Fax: 030 / 20 33 - 42 09

#### Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 2. Februar 2010 ein begrenztes Zimmer-  
kontingent zum Preis von € 156,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.  
Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „Kinder“.

#### Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort  
und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

#### Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin  
Tel.: 030 / 72 62 98 - 244  
Fax: 030 / 72 62 98 - 243



## Anmeldung (bis 24. Februar 2010)

zur Konferenz am 3. März 2010 in Berlin  
Kinder · Jugend · Zeitung

**per Fax an 030 / 72 62 98 - 243**

**Reservieren Sie bitte verbindlich für:**

**Teilnehmer:**

Name \_\_\_\_\_

Vorname \_\_\_\_\_

Verlag \_\_\_\_\_

Funktion \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift \_\_\_\_\_

**Rechnungsanschrift:**

Firmierung \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ/Ort \_\_\_\_\_

**Bei Rücktritt**

Wir bitten um Verständnis, dass bei einem Rücktritt des Teilnehmers nach erfolgter Bestätigung der Veranstaltung durch den Veranstalter eine Stornogebühr in Höhe von 30 % der Teilnahmegebühr erhoben wird. Bei Absagen innerhalb der letzten Woche vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Stornogebühr von 80 % an. Diese Gebühren entfallen, wenn eine Ersatzperson genannt wird. Teilnehmer, die nicht erscheinen oder nur zeitweilig bei der Veranstaltung anwesend sind, sind grundsätzlich zur Zahlung der vollen Gebühr verpflichtet.



Das Deckblatt des Flyers entstand  
in Anlehnung an ein Cover des  
regionalen Jugendmagazins „blue“  
aus dem Medienhaus Neue OZ.

