



Bewegtbild – Zeitungen gehen auf Sendung!

28. Januar 2010 in Berlin

Fachtag

Bewegtbild – Zeitungen gehen auf Sendung!

Videos spielen im Internet eine immer größere Rolle. Verlage können es sich kaum noch leisten, ohne ein entsprechendes Angebot auszukommen. Bewegtbilder lassen sich mittlerweile mit geringen Kosten herstellen oder zukaufen. Eigenständige Video-Redaktionen mit neuen Produktionsabläufen haben sich in den Verlagshäusern erfolgreich etabliert. Im Wettbewerb um die Aufmerksamkeit der Nutzer versuchen Verlage, vor allem lokale Themen filmisch umzusetzen, ansprechende neue Formate zu entwickeln und attraktive Werbeumfelder anzubieten. Zeitungsverlage, die die neuen Möglichkeiten konsequent nutzen, können mehr Traffic und Umsatz generieren und mit neuen Geschäftsmodellen ihre Stellung am Markt weiter ausbauen.

Wie werden lokale Videos produziert? Welche neuen Videoformate gibt es und welche kommen beim Publikum an? Wie werden Web-Videos crossmedial eingebunden? Welche Werbeformate funktionieren?

Diese und weitere Fragen stehen im Fokus des Fachtags „Bewegtbild – Zeitungen gehen auf Sendung!“. Gewinnen Sie Einblicke in erfolgreiche Bewegtbildformate im Netz. Erfahren Sie mehr über Erfolgsfaktoren und Vermarktungsmodelle.



Moderation

Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medienmanagement und Dekan der Fakultät Medien und Informationswesen an der Hochschule Offenburg. Er war zuvor Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt, und ist seit mehreren Jahren im Seminargeschäft für die Zeitungsbranche tätig.

Inhalte

- **Bewegtbildnutzung im Internet heute und morgen**
Beate Frees, Leiterin Onlineforschung, Zweites Deutsche Fernsehen, Mainz
- **Fest-Schmankerl, Fahrgeschäfte und Fassanstich – Neue Perspektiven mit Volksfest TV**
Uwe Ralf Heer, Chefredakteur, Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG
- **Aufzeichnen war gestern – Live-Streaming bei Fudder.de**
Markus Hofmann, Leiter Digitale Inhalte, Online Verlag GmbH, Freiburg (Badischer Verlag)
- **Der Fernsehkanal OS1.tv – Neue Vertriebswege und Geschäftsmodelle im Partnerverbund**
Paul Wehberg, Geschäftsführer, Claudia Puzik, Programm- und Produktionsleitung, OS1.tv, Osnabrück
- **TVcelle.de – Stadtfernsehen als interaktives Mitmachmedium**
Gunita Piterane, Geschäftsführerin, „TVcelle.de“, Celle
- **Tipps und Tricks für besseren Videojournalismus**
Christian Jakubetz, Geschäftsführer, imfeld media, Arnstorf
- **Videos erfolgreich vermarkten – Worauf es ankommt**
Georg Hesse, Geschäftsführer, OMS Online Marketing Service GmbH & Co. KG, Düsseldorf
- **Formate und Vermarktung von Bewegtbild im Web**
Kai Wißmann, Manager Special Marketing, Tele 5 TM-TV GmbH, Grünwald

Organisatorische Hinweise

Bitte beachten Sie, dass nur begrenzte Teilnehmerplätze vorhanden sind.
Es zählt die Reihenfolge der Anmeldungen.

Donnerstag, 28. Januar 2010

Beginn der Veranstaltung
10.00 Uhr
Mittagessen
13.00 Uhr
Ende der Veranstaltung
17.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Hotel Maritim proArte
Friedrichstr. 151
10117 Berlin
Tel.: 030 / 20 33 - 44 10
Fax: 030 / 20 33 - 42 09

Allgemeine Informationen

Zielgruppe:

Verleger, Geschäftsführer, Verlagsleiter, Marketingleiter,
Verantwortliche im Bereich Online-Redaktion und -Management

Anmeldung:

11. Januar 2010

Teilnahmegebühr:

€ 495,00 zzgl. MwSt. für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der
Landesverbände des BDZV
€ 595,00 zzgl. MwSt. für übrige Teilnehmer

Leistungen:

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke
und Teilnehmerunterlagen.

Tagungsort:

Hotel Maritim proArte
Friedrichstraße 151
10117 Berlin
Tel.: 030 / 20 33 44 10
Fax: 030 / 20 33 40 92

Übernachtung:

Für die Veranstaltung steht im Tagungshotel bis 5. Januar 2010 ein begrenztes Zimmer-
kontingent zum Preis von € 134,00 (Einzelzimmer) inkl. Frühstücksbuffet zur Verfügung.
Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort: „BewegtBild“.

Bestätigung:

Mit dem Bestätigungsschreiben erhalten Sie weitere Informationen zum Veranstaltungsort
und zur Zimmerbuchung sowie eine Anreiseskizze.

Anfragen/Veranstalter:

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Markgrafenstraße 15
10969 Berlin
Tel.: 030 / 72 62 98 - 241
Fax: 030 / 72 62 98 - 243



Anmeldung (11. Januar 2010)

zum Fachtag am 28. Januar 2010 in Berlin
Bewegtbild – Zeitungen gehen auf Sendung!

per Fax an 030 / 72 62 98 - 243

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Teilnehmer:

Name _____

Vorname _____

Verlag _____

Funktion _____

Telefon _____

E-Mail _____

Datum/Unterschrift _____

Rechnungsanschrift:

Firmierung _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Bei Rücktritt

Wir bitten um Verständnis, dass bei einem Rücktritt des Teilnehmers nach erfolgter Bestätigung der Veranstaltung durch den Veranstalter eine Stornogeühr in Höhe von 30 % der Teilnahmegebühr erhoben wird. Bei Absagen innerhalb der letzten Woche vor Veranstaltungsbeginn fällt eine Stornogeühr von 80 % an. Diese Gebühren entfallen, wenn eine Ersatzperson genannt wird. Teilnehmer, die nicht erscheinen oder nur zeitweilig bei der Veranstaltung anwesend sind, sind grundsätzlich zur Zahlung der vollen Gebühr verpflichtet.