

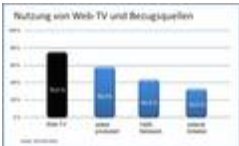
Alle Rubriken ▼ alle Jahre ▼

Suchen

24. Februar 2010 1/2010

Zeitungswebsites besser denn je

BDZV veröffentlicht Analyse deutscher Zeitungsportale



Die deutschen Zeitungsverlage haben ihre Websites in den vergangenen zwei Jahren massiv an die veränderten Wünsche und Anforderungen der Nutzer angepasst. Die Optimierungen gehen dabei über visuelle [mehr](#) ;

RUBRIK: Allgemeines

24. Februar 2010 1/2010

Zeitungsverlage arbeiten an App-Strategien

Refinanzierung über Werbung oder Bezahlinhalten

Erste Verlage haben eigene Apps gestartet und experimentieren derzeit mit Inhalten und Funktionen. Viele Verlage sind in den Startlöchern. Dabei schwanken die Strategien zwischen Gratis- und [mehr](#) ;

RUBRIK: Allgemeines

24. Februar 2010 1/2010

Individualisierte Tageszeitung „PersonalNews“

Seit 1. Februar als PDF- und E-Reader-Version verfügbar

Seit 1. Februar 2010 ist mit „PersonalNews“ ein zweiter Anbieter auf dem deutschen Markt der individualisierten Tageszeitungen aktiv. Nach „niiu“ („BDZV-Intern“ Nr. 27/2009 berichtete) startete nun [mehr](#) ;

RUBRIK: Allgemeines

24. Februar 2010 1/2010

Treffpunkt der Entscheider

Multimedia-Konferenz „Zeitung online“ am 8. und 9. Juni in Düsseldorf



Welche Geschäftsmodelle funktionieren in der Krise? Welche Mobil-Strategie zahlt sich aus? Wie wird die lokale Wirtschaft eingebunden? Werden die eigenen Onlinepotenziale ausgeschöpft? Diese Fragen [mehr](#) ;

RUBRIK: Allgemeines

24. Februar 2010 1/2010

Muster-AGBs für das Werbegeschäft in Online-Medien

Aktualisierte Empfehlungen jetzt verfügbar

Im Jahr 2000 haben der BDZV und andere Verbände unter dem Dach des Zentralausschusses der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW) Muster-AGBs für das Werbegeschäft in Online-Medien erarbeitet und [mehr](#) ;

RUBRIK: Allgemeines

24. Februar 2010 1/2010

Welche Bezahlmodelle funktionieren?

Fachtag „Paid Content“/ BDZV mit neuer Studie



Die Refinanzierung von Inhalten im Internet ist das beherrschende Thema in der Medienbranche. Zunehmend macht sich die Erkenntnis breit, dass Werbung allein nicht ausreichen wird. Eine Vielzahl an [mehr](#) ;

RUBRIK: Allgemeines

24. Februar 2010 1/2010

Augmented Reality: Wenn die Wirklichkeit mit dem Internet verschmilzt

Kamerabilder werden mit Informationen angereichert



Augmented Reality (AR), die erweiterte Realität, gehört zu den spannendsten Innovationen im mobilen Internet. Im Kern geht es darum, Informationen in das reale Sichtfeld eines Betrachters per [mehr](#) ;

RUBRIK: Allgemeines

24. Februar 2010 1/2010

„Wir sind das lokale YouTube“

BDZV-Fachtag diskutiert über Chancen und Grenzen von Web-TV



"Niemand möchte wacklige mit einer Handykamera aufgenommene Bewegtbilder von einer Pressekonferenz des Landrats auf der Website einer Qualitätszeitung sehen. Aber auch Niemand erwartet, dass die [mehr](#) ;

RUBRIK: Allgemeines

24. Februar 2010 1/2010

„Neue Osnabrücker Zeitung“ startet Fernsehkanal OS1.TV

Das Medienhaus Neue OZ, Herausgeber der „Neuen Osnabrücker Zeitung“, erschließt sich in Zusammenarbeit mit regionalen Partnern neue Medienkanäle. Gemeinsam mit den Stadtwerken Osnabrück und dem [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

Clemens Riedl löst Berger-de León an VZ-Spitze ab



Nach einem Jahr im Amt kehrt Markus Berger-de León, Vorsitzender der Geschäftsführung der VZ Netzwerke (StudiVZ, SchülerVZ, MeinVZ), wieder an seinen alten Arbeitsplatz als [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

„F.A.Z.“ startet Finanzportal

Die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ („F.A.Z.“) hat angekündigt, ein „F.A.Z.“-Finanzportal zu starten. Online-Nutzer sollen auf der Plattform ihre Vermögensanlage verwalten und analysieren, Banken ihre [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

„New York Times“ online wieder kostenpflichtig

Die „New York Times“ („NYT“) will künftig wieder Geld von ihren Online-Lesern verlangen. Ab 2011 soll sich jeder, der die amerikanische Zeitung im Internet lesen will, vorher auf der Website [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

Süddeutscher Verlag mit eigener Foto-Community

Der Süddeutsche Verlag, München, hat die Fotocommunity „Timeline Images“ gestartet. Dort können Mitglieder ihre Fotos einstellen, andere kommentieren und sich austauschen. Bedingung ist allerdings, [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

rbb/„Tagesspiegel“ und MDR/„LVZ“ kooperieren online

Der MDR und die „Leipziger Volkszeitung“/„Dresdner Neueste Nachrichten“ (LVZ/DNN) arbeiten im Online-Bereich zusammen. Seit 1. Februar 2010 sind auf LVZ-Online, dem Internet-Angebot der Zeitung, [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

OMS kooperiert mit Radiovermarkter RMS

Seit Beginn des Jahres 2010 bietet die Online-Vermarktungskombi OMS ein gemeinsames Crossmedia-Angebot mit dem Radiovermarkter RMS an. Unter „RMS Super Kombi Digital Plus“ vereint die RMS die [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

Springer verlangt Geld für Online-Lokalteile

Seit Mitte Dezember 2009 verlangt der Verlag Axel Springer (Berlin) beim Zugriff auf Lokal- und Regionalberichte sowie auf Archiv-Material der Nachrichtenportale des „Hamburger Abendblatts“ und der [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

Post will für Verlage Abrechnung im Internet übernehmen

Im Zuge ihrer Umstrukturierung plant die Deutsche Post AG die Einführung eines kostenpflichtigen E-Mail-Service. Absender und Empfänger sollen dabei eindeutig identifiziert werden. Die Post will mit [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

Google sortiert News nach Themen

Google hat ein neues Projekt vorgestellt, bei dem Online-News sortiert nach Themen präsentiert werden. „Living Stories“ <http://livingstories.googlelabs.com> - so der Name des neuen Produkts - wurde in [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

Debüt der elektronischen „Welt am Sonntag“

Das neue kostenpflichtige Digitalmagazin „Welt am Sonntag eMag“ ist erstmalig Ende November 2009 mit einer Preview-Ausgabe erschienen. Die Online-Erweiterung der Sonntagszeitung soll den Nutzern [mehr](#) ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

24. Februar 2010 1/2010

Morgenpost.de startet Online-Branchenbuch

Die Website der „Berliner Morgenpost“ bietet neuerdings ein Online-Branchenbuch mit Informationen über Berliner und Brandenburger Firmen. Mit einem derartigen Angebot hat der Verlag beim „Hamburger [mehr](#)“ ;

RUBRIK: Namen und Nachrichten

Ergebnisse 1 bis 20 von insgesamt 1813

[Seite 1](#) [Seite 2](#) [Seite 3](#) [Seite 4](#) [Seite 5](#) [Seite 6](#) [Seite 7](#) [Seite 8](#) [Seite 9](#) [Seite 10](#) [Nächste >>](#)

Aktuelle Seite:

[Home](#) / [Zeitungen online](#) / [Informationen](#) [Multimedia](#)