

KONFERENZ

Ramada Hotel Alexanderplatz, Berlin, 22. November 2016

Verlagslogistik 2020 –

Zeitungszustellung sichern, neue Geschäftsfelder erschließen



M O D E R A T I O N:

Christian Eggert

Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger • Berlin

10.00 – 11.20 Uhr

Think global, act local – Trends im Logistikmarkt

Walter Trezek • Geschäftsführender Gesellschafter • Document Exchange Network • Wien

Digitalisierung und sich ändernde Konsumentenansprüche – Was bedeutet dies für die letzte Meile?

Nils Fischer • Geschäftsführer und Co-Founder • Liefery • Frankfurt/Main

11.20 – 11.50 Uhr

Kaffeepause

11.50 – 13.00 Uhr

Auslieferungstourenoptimierung Tageszeitung: Pilotprojekt mit dem Presse-grosso zur Erzielung von Synergien

Andreas Erzkamp • Sprecher AG Logistik BDZV • Leiter Konzernlogistik • Mediengruppe Madsack • Leipzig
 Markus Lemke • Spezialist für Transportoptimierung im Kompetenzteam Optimierung • Madsack Konzernlogistik • Leipzig

Neue Märkte - die Kundensicht:

Wie können Verlage vom Lieferboom bei Lebensmittel profitieren?

Dirk Thärichen • Vorstandssprecher • Konsumgenossenschaft Leipzig eG

13.00 – 14.00 Uhr

Mittagessen

14.00 – 15.40 Uhr

**Ab die Post – 3 Fallbeispiele
 Integration eines Postdienstleisters in die Verlagslogistik**

Regionale Fallstudie

Andreas Müller • Geschäftsführer • Zeitungsverlage Aachen

Ballungsraum-Fallstudie

Hans-Peter Petto • Geschäftsführer • Mainversand • Frankfurt

Learnings für Verlage eines etablierten Postunternehmens

Michael Ulbrich • Geschäftsführer • PostModern • Dresden

15.40 – 16.10 Uhr

Kaffeepause

16.10 – 17.30 Uhr

Zuverlässige Zusteller dringend gesucht – Erfolg durch systematisches Bewerbermanagement

Jürgen Baldewein • Geschäftsführer • Süddeutsche Zeitung Logistik • München

Der Blick nach vorne: Mehr als Ausliefern – Zusätzliche Erlöse durch mehr Service

Mirco Wieck • Geschäftsführer •
 Peter Steib • Mitglied der Geschäftsleitung • Logistic-Mail-Factory • Augsburg

