

**WER LIEST, VERSTEHT!** Mobil, Online, gedruckt – nie wurde Zeitung mehr gelesen als heute. Mit mehr als 600 digitalen Newsservices, mehr als 300 Tageszeitungen in mehr als 1400 Ausgaben und einer Reichweite unserer Inhalte von fast 90 Prozent in der Bevölkerung gehört Deutschland zu den weltweit führenden Zeitungsländern. Die Qualität und Vielfalt der digitalen und gedruckten Produkte der Zeitungen für Leser und Anzeigenkunden ist einzigartig. Internet und Digitalisierung bieten der Branche großes Potenzial.

Als **Referent Medienpolitik (m/w/d)** beim **Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger** können Sie in einem motivierten Team **in Berlin** an der Schnittstelle zwischen Politik, Wirtschaft und Medien die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Zukunft von professionellem Journalismus in der digitalen Welt mitgestalten.

Wenn Sie über einen Hochschulabschluss, gute Rechtskenntnisse und Erfahrungen im politischen Bereich verfügen, sich schnell in komplexe Themen einarbeiten können, gerne und gut kommunizieren und idealerweise schon mit Medienthemen zu tun hatten, könnten Sie zu uns passen.

Die Position ist auch als Teilzeitstelle (30 h die Woche) geeignet. Auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung unter [zukunft@bdzv.de](mailto:zukunft@bdzv.de) sind wir gespannt.