



Nova  
Innovation  
Award



Bundesverband  
Digitalpublisher und  
Zeitungsverleger

## PRESSEMITTEILUNG

### Jetzt bewerben: Nova Innovation Award 2024 der Digitalpublisher und Zeitungsverleger

Berlin, 14. Februar 2024

Der Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV) schreibt zum achten Mal den Nova Innovation Award aus. Bis zum 29. März haben Unternehmen die Möglichkeit, sich mit ihren Projekten zu bewerben.

Der Award würdigt innovative Leistungen auf allen Feldern: für die lesende Zielgruppe, für Werbekunden oder für das Neugeschäft von Verlagen. Der Preis wird je einmal in den Kategorien *Produktinnovation*, *Vermarktungsinnovation* und *Neue Geschäftsfelder* vergeben.

Eingereicht werden können innovative Produkte, Projekte und Konzepte, die deutsche Zeitungen seit 2023 entwickelt haben. Die Ausschreibungsunterlagen sind unter <https://www.bdzv.de/awards/nova> abrufbar. Unterstützt wird der BDZV bei diesem Projekt von der Hamburger Unternehmensberatung HIGHBERG (vormals Schickler).

Über die Preisvergabe entscheidet eine unabhängige Jury: **Katja Fleischmann** (Product Manager DRIVE / dpa), Berlin; **Dirk von Gehlen** (Director Think Tank am SZ-Institut, Süddeutsche Zeitung), München; **Sebastian Horn** (Director AI der ZEIT Verlagsgruppe und stellvertretender Chefredakteur von ZEIT ONLINE), Hamburg/Berlin; **Hendrik Langen** (Geschäftsführer, HIGHBERG), Hamburg; **Freya Oehle** (Start-up-Gründerin), Hamburg; **Larissa Pohl** (CEO WPP Open X Europe Lead for TCCC und GWA-Präsidentin), Frankfurt am Main; **Lea Thies** (Leiterin Günter Holland Journalistenschule, Augsburger Allgemeine), Augsburg; **Nico Wilfer** (Chief Product Officer Frankfurter Allgemeine Zeitung und BDZV Ressortvorstand Trends & Innovation), Frankfurt/Berlin.

Die Jury wird im Frühjahr pro Kategorie drei Projekte nominieren. Die Entscheidung über die Preisträgerinnen und Preisträger sowie ihre Auszeichnung findet beim BDZV-Digitalkongress #beBETA am 10./11. Juni 2024 in Berlin statt.

Der BDZV hat 2017 erstmals den Innovationspreis ausgelobt. Die Nova-Bilanz bisher: 365 Einreichungen – 62 Nominierungen – 21 Prämierungen sowie drei Sonderpreise. Die bisherigen Nominierungen und Preisträger sind ein Spiegel der Zeitungsbranche mit Teilnehmern aus kleinen wie großen Medienhäusern quer durch ganz Deutschland. Sie sind auch ein Zeichen für die Innovationsfähigkeit der Zeitungsbranche, die heute digital und gedruckt unserer modernen Gesellschaft mit ihren unterschiedlichen Ansprüchen und Wünschen so viel zu bieten hat wie nie zuvor. Alle Informationen zum Nova Innovation Award erhalten Sie auf <https://www.bdzv.de/awards/nova>.

Ausschreibung und Logo können Sie hier herunterladen

- [Nova-Ausschreibungsunterlagen](#)
- [Nova-Logo](#)

**Kontakt BDZV:**

Dr. Joachim Donnerstag, Leiter Marketingkommunikation, [donnerstag@bdzv.de](mailto:donnerstag@bdzv.de), 030 726298-223  
Lisa Wilhelm, Projektmanagerin Redaktion, [wilhelm@bdzv.de](mailto:wilhelm@bdzv.de), 030 726298-212

Folgen Sie uns auf X [@BdzvPresse](#), Instagram [bdzv.de](#) und [LinkedIn](#)  
#BDZVNova24