

**REFERENTEN**  
**Konferenz**  
**Lokale Online-Vermarktung**  
**15. November 2012**



**Michael Beyer**  
Anzeigenleiter  
„Südkurier“  
Max-Stromeyer-Str. 178  
78467 Konstanz  
Tel.: 07531 / 99 91 206  
E-Mail: michael.beyer@suedkurier.de

**Michael Beyer** ist seit Mai 2011 Anzeigenleiter beim „Südkurier“. Zuvor war er als Anzeigenleiter Verkauf bei der „Augsburger Allgemeinen“ und als Verlagsleiter beim „Wirtschaftskurier“ tätig.

**Kornelije Casni** ist Creative Director Anzeigengestaltung bei der „Kreiszeitung Böblinger Bote“. In dieser Funktion obliegt ihm die Entwicklung von multimedialen Projekten im Verlag. Zuvor arbeitete er für verschiedene Druckereien und betreute darüber hinaus zahlreiche Multimediavorhaben, unter anderem für BASF, BZGA und das Bundesministerium für Umwelt und Reaktorschutz.

**Kornelije Casni**  
Creative Director Anzeigengestaltung  
„Kreiszeitung Böblinger Bote“  
Bahnhofstraße 27  
71005 Böblingen  
Tel.: 07031 / 62 00 0  
E-Mail: k.casni@bb-live.de



**Jim Chisholm**  
Consultant and Analyst  
Lille  
Tel.: 0033 / 6 / 40 42 72 32  
E-Mail: jim@jimchisholm.net

Weltweit arbeitet **Jim Chisholm** seit 20 Jahren als Berater und Analyst. Unter anderem war er Mitglied im Executive Committee von WAN – dem Weltverband der Zeitungen. In dieser Funktion entwickelte und leitete er das Programm „the Shaping the Future of the Newspaper“. Außerdem ist er als Consultant für die EU-Kommission, zahlreiche US-Verlage und die UK Newspaper Society tätig.

**Harry Eggensperger** studierte BWL, Public Relations und Arbeits- und Organisationspsychologie. Für den Radio Marketing Service war er als Verkaufsleiter tätig, bevor er bei Radio Hamburg Marketing- und Vertriebsleiter wurde. 1999 gründete er empm – eine Marketing- und Verkaufagentur für Medien. Zu seinen Kunden zählen u.a. Hit-Radio Antenne, das „Darmstädter Echo“ und die „Lübecker Zeitung“.

**Harry Eggensperger**  
Inhaber  
empm Eggensperger: Medien  
Projektmanagement  
Aalkrautweg 14  
22395 Hamburg  
Tel.: 040 / 27 88 95 30  
E-Mail: info@e-mpm.de



**REFERENTEN**  
**Konferenz**  
**Lokale Online-Vermarktung**  
**15. November 2012**



**Andreas Faller**  
Anzeigenleiter  
„Kreiszeitung Böblinger Bote“  
Bahnhofstraße 27  
71005 Böblingen  
Tel.: 07031 / 62 00 25  
E-Mail: a.faller@bb-live.de

Bei der „Kreiszeitung Böblinger Bote“ ist **Andreas Faller** Anzeigen- und Marketingleiter. Zuvor war er u.a. in der internen Verlags-Beratung und Personalentwicklung der WAZ-Mediengruppe in Essen und als Seminarleiter und Coach bei der Verlagsakademie Hauser in Freiburg tätig. Umfangreiche Erfahrungen in der Vermarktung sammelte er darüber hinaus als Anzeigenverkaufsleiter im Lörracher Verlagshaus Jaumann.

Nach seinem Studium im Bereich Medienwirtschaft & Journalismus an der Jade Hochschule in Wilhelmshaven war **Christian Hinze** in der Wirtschaftsredaktion bei N24 tätig. Seit 2008 ist er beim Brune-Mettcker Druck- und Verlag Leiter des Bereichs Elektronische Medien sowie Leiter Digitale Geschäfte / Online.

**Christian Hinze**  
Leiter Elektronische Medien  
Brune-Mettcker Druck- und Verlag  
Parkstraße 8  
26382 Wilhelmshaven  
Tel.: 04421 / 48 81 90  
E-Mail: ch@wzonline.de



**Matthias Litzenburger**  
Anzeigenleiter  
„Oldenburgische Volkszeitung“  
Neuer Markt 2  
49377 Vechta  
Tel.: 04441 / 95 60 150  
E-Mail: m.litzenburger@ov-online.de

**Matthias Litzenburger** studierte an der Fachhochschule Bremen Internationales Management und stieg nach einem zweijährigen Auslandsaufenthalt in Dubai als Trainee beim Mittelbayerischen Verlag in Regensburg ein. Dort arbeitete er als Verkaufsleiter Online und später als Marketingleiter Anzeigenmarkt, bevor ihm 2011 die Leitung der Medienfabrik übertragen wurde. Im Oktober 2012 wechselte er zur „Oldenburgischen Volkszeitung“, wo er seitdem Anzeigenleiter ist.

**Benjamin Marx** arbeitete vor seinem Volontariat bei der „Main-Post“ viele Jahre als freier Autor für deutsch- und englischsprachige Zeitungen und Magazine. In dieser Zeit berichtete er u.a. auch aus dem Nahen Osten. Nach einer erneuten kurzzeitigen freiberuflichen Tätigkeit ging er 2008 als Leiter Online zur „Lausitzer Rundschau“, wo er seit Ende 2010 zudem stellvertretender Chefredakteur ist.

**Benjamin Marx**  
Leiter Online / stellv. Chefredakteur  
„Lausitzer Rundschau“  
Straße der Jugend 54  
03050 Cottbus  
Tel.: 0355 / 48 12 19  
E-Mail: benjamin.marx@lr-online.de



**REFERENTEN**  
**Konferenz**  
**Lokale Online-Vermarktung**  
**15. November 2012**



**Marco Morinello**  
Geschäftsführer  
MVR Media Vermarktung Rheinland  
Amsterdamer Straße 192  
50735 Köln  
Tel.: 0221 / 22 43 438  
E-Mail: Marco.Morinello@mds.de

**Marco Morinello** begann seine journalistische Karriere als freier Mitarbeiter beim „Kölner Express“ und setzte sie als Volontär bei der „Rhein-Zeitung“ fort. Nach Stationen als Konzeptberater und später Gesellschafter der Firma BeLaMo kehrte Morinello 2008 als Online-Vermarkter bei DuMont Net in die Verlagswelt zurück. Seit Mitte 2012 ist er Geschäftsführer von MVR Media und in dieser Funktion für die Vermarktung von [express.de](http://express.de), [ksta.de](http://ksta.de) & [koelnische-rundschau.de](http://koelnische-rundschau.de) verantwortlich.

Der gelernte Sparkassenkaufmann und studierte VWLer **Nils Papendorf** ist seit 1997 für die Hamburger Sparkasse tätig – zunächst als Sachbearbeiter und später als Leiter Multikanalstrategie. 2003 übernahm er die Leitung des Bereichs Kommunikation Online. Seit einem Jahr ist er für die Social Media-Aktivitäten der HASPA und deren Weiterentwicklung verantwortlich.

**Nils Papendorf**  
Social Media Manager  
Hamburger Sparkasse  
Wikingerweg 1  
20537 Hamburg  
Tel.: 040 / 35 79 37 11  
E-Mail: Nils.Papendorf@haspa.de



**MODERATION:**  
**Sonja Ettengruber**  
Leiterin idowa Mediendienste  
„Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung“  
Ludwigsplatz 32  
94315 Straubing  
Tel: 09421 / 94 06 801  
E-Mail: sonett@idowa.de

**Sonja Ettengruber** ist gelernte Redakteurin, Medienmarketing-Fachwirtin (BAW) und Verlagsfachwirtin. Seit 1986 ist sie bei der Zeitungsgruppe „Straubinger Tagblatt/Landshuter Zeitung“ in unterschiedlichen Positionen beschäftigt. Sie leitete die Redaktion des Senders Radio AWN und gründete Anfang der 90er-Jahre die Marketingabteilung des Verlagshauses. Seit nunmehr zwölf Jahren verantwortet sie bei den idowa Mediendiensten den digitalen Geschäftszweig.

**Andreas Schmutterer** arbeitete als Werbeplaner, bevor er 2001 zur Mediengruppe Pressedruck ging. Als Marketing Manager Online und Teamleiter Marketing & Sales war er u.a. für den Auf- und Ausbau der Online-Vermarktung der „Augsburger Allgemeinen“ sowie für die Konzeption und Realisierung von Cross-Media-Angebote zuständig. Seit Anfang 2012 ist er stellvertretender Verlagsleiter Crossmedia.

**MODERATION:**  
**Andreas Schmutterer**  
stellv. Verlagsleiter Crossmedia  
Mediengruppe Pressedruck  
Curt-Frenzel-Straße 2  
86167 Augsburg  
Telefon: 0821 / 77 72 401  
E-Mail:  
Andreas.Schmutterer@augsburger-allgemeine.de

