



# Zeitung online 2009

12. – 13. Mai, Köln

## Treffpunkt der Entscheider

Wegweisende Strategien, erfolgreiche Projekte und funktionierende Geschäftsmodelle stehen im Zentrum der „Zeitung online 2009“, zu der BDZV und IFRA herzlich einladen. Treffen Sie mehr als 200 Fachkollegen und profitieren Sie vom exklusiven Erfahrungsaustausch.

[www.ifra.com/zeitungonline](http://www.ifra.com/zeitungonline)

[www.bdzv.de](http://www.bdzv.de)



# Zeitung online

Treffpunkt der Entscheider

## Moderation



*Dr. Silke Springensguth*  
Geschäftsführerin  
DuMont Net GmbH & Co. KG, Köln



*Peter Stefan Herbst*  
Chefredakteur  
Saarbrücker Zeitung, Saarbrücken

Das Onlinegeschäft wird für die Verlage immer wichtiger. Trotz Krisenzeiten wächst die Werbung im Internet. Verlage, die daran partizipieren wollen, kommen an folgenden Fragen nicht vorbei:

- Welche Geschäftsmodelle funktionieren in der Krise?
- Wie geht man mit Google um?
- Welche Mobile-Strategie zahlt sich aus?
- Wie wird die lokale Wirtschaft eingebunden?
- Gelingt die Vermarktung von Online-Videos?
- Werden die eigenen Onlinepotenziale ausgeschöpft?

Diskutieren Sie mit den Experten der Branche und sammeln Sie Ideen, wie Sie Ihr Unternehmen auch in schwierigen Zeiten zum Erfolg führen können.



**Montag, 11. Mai 2009**

**20.30 Meet & Greet in der Lobbybar**

**Dienstag, 12. Mai 2009**

**09.30 Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer**

**10.30 Eröffnung**

*Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident BDZV und Geschäftsführer Südwestdeutsche Medien Holding (SWMH), Stuttgart  
Reiner Mittelbach, CEO, IFRA, Darmstadt*

**Marktpositionierung, Erfolgsfaktoren, Trends – eine Standortbestimmung für das Onlinebusiness der Verlage**

*Steffen Büffel, Medien- und Verlagsberater, Köln*

**Was will der Werbekunde? – Bedürfnisse, Erwartungen, Wünsche**

*Christoph Wilke, Managing Director, MEC Interaction, Hamburg*

**12.50 – 14.00 Gemeinsames Mittagessen**

**14.00 Was funktioniert im Markt? – Ideen zum lokalen Geschäft**

*Stephan Sempert, Partner on.valco Benchmarking GmbH, Hamburg  
Frank Mahlberg, Verlagsgeschäftsführer, Hamburger Abendblatt, Hamburg*

**Geld verdienen mit Communitys – Doch nur ein Wunschtraum?**

*Dr. Clemens Riedl, Geschäftsführer, StudiVZ.de, Berlin*

**Kaffeepause**

**What Would Google Do? – Wichtige Lektionen für die Verlage**

*Moritz Wuttke, CEO Asien & China, Publicitas Asia Holdings Ltd, Shanghai, China*

**One Order, All Media – Der Kunde will alles aus einer Hand**

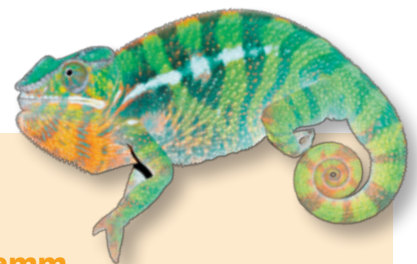
*Theo Blanco, Vertriebs- und Marketingdirektor, Upsala Nya Tidning, Upsala, Schweden*

**17.30 Abschluss des ersten Tages**

**18.30 Bustransfer**

**19.00 Get-Together im Aquarium des Kölner Zoos**

**22.30 und 23.00 Rücktransfer zum Hotel**



### **Abendprogramm**

Urwaldatmosphäre, gefährlich blinzelnde Krokodile, changierende Chamäleons, hungrige Piranhas – eine lebendige Location bildet den Rahmen für das diesjährige Get-Together. Die Reize des Urwalds und der Unterwasserwelt können selbst entdeckt oder mit Führungen erkundet werden.

Mit freundlicher Unterstützung von



**M. DUMONT SCHAUBERG**

**Mittwoch, 13. Mai 2009**

**09.00 Guten Morgen!**

**Crossmedialer Erfolg im Mikrokosmos**

*Urs Gossweiler, Verleger, Jungfrau Zeitung,  
Interlaken, Schweiz*

**Mobile Business – Was sind die  
Geschäftsmodelle für die Zeitungen?**

*Dr. Silke Springenguth, Geschäftsführerin,  
DuMont Net GmbH & Co. KG, Köln*

**Kaffeepause**

**Ein lokales Flickr – Nutzer erstellen die  
Fotochronik Ihrer Stadt**

*Christoph Hünemann, Managing Director,  
wissenmedia GmbH, Gütersloh  
Carsten Kaiser, Geschäftsführer Lensing Medien  
GmbH & Co. KG, Dortmund*

**Videospots erfolgreich vermarkten –  
Worauf es ankommt!**

*Kim Kriegers, Media Consultant, Leitung Video  
Network, OMS, Düsseldorf  
Mike Ackermans, Chief of Video Department,  
De Volkskrant, Amsterdam, Niederlande*

**12.30 Schlusswort und abschließendes  
Mittagessen**

**14.00 Ende der Veranstaltung**

**Stimmen von der letzten Konferenz**

„Zeitung online ist das zentrale Forum für den Wandel  
des Geschäftsmodells Tageszeitung.“

*Meinolf Ellers, dpa infocom, Deutschland*

„Die Online-Tagung hat viele Facetten, neue Angebote,  
neue Wege und neue Prozesse präsentiert, die es gilt,  
auf den heimischen Markt zu übertragen.“

*Jörg Schmidt, Peiner Allgemeine Zeitung, Deutschland*

**Infos zur ‚Zeitung online‘ über  
mobile Tagging**

Halten Sie Ihr Foto-Handy vor den Code und fotografi-  
eren Sie ihn ab. Der in den 2D-Barcodes verschlüsselte  
Link führt sie automatisch zur aktuellsten Version des  
Konferenzprogramms. Zuvor müssen Sie die Reader-  
Software mit Ihrem internetfähigen Mobiltelefon  
herunterladen:

**BeeTagg:** <http://www.beetag.com/downloadreader/>

**QR Code:** <http://reader.kaywa.com/getit>

BeeTagg



QR Code



## Solution Park

Besuchen Sie den Solution Park der diesjährigen Konferenz. Spezialisierte Unternehmen präsentieren Ihnen dort Ihre neuesten Medienlösungen.

Am Solution Park nehmen bisher folgende Unternehmen teil:

## IMMOBILIEN

### SCOUT 24



A company of manroland AG



### Branding Sponsor:



## Allgemeine Informationen

### Konferenzort

Maritim Hotel  
Heumarkt 20 · 50667 Köln  
Telefon +49.221.2027-0  
Telefax +49.221.2027-826  
info.kol@maritim.de  
www.maritim.de

### Konferenzzeiten

11. Mai: ab 20.30 Uhr Meet & Greet  
12. Mai: 10.30 - 17.30 Uhr, anschließend  
Abendveranstaltung  
13. Mai: 9.00 - 14.00 Uhr, inkl. abschließendes  
Mittagessen

### Anmeldung

#### 10% Frühbucherrabatt bis 07. April 2009

IFRA/BDZV-Mitglieder EUR 990 + MwSt.

Nichtmitglieder EUR 1.490 + MwSt.

Die Gebühren beinhalten Konferenzteilnahme, Cocktail-Empfang, Mittagessen, die Abendveranstaltung sowie Erfrischungsgetränke.

### Kontakt und Registrierung

IFRA Events Team  
Tel.: +49.6151.733-6  
Fax: +49.6151.733-832  
events@ifra.com

### Unterbringung

Maritim Hotel  
Heumarkt 20 · 50667 Köln  
Telefon +49.221.2027-0  
Telefax +49.221.2027-826  
info.kol@maritim.de  
www.maritim.de

Einzelzimmer Preise, inkl. Frühstück

Standard	EUR 149
Komfort	EUR 164
Superior	EUR 179

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort "IFRA" an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen befristet zur Verfügung. Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegen genommen.



