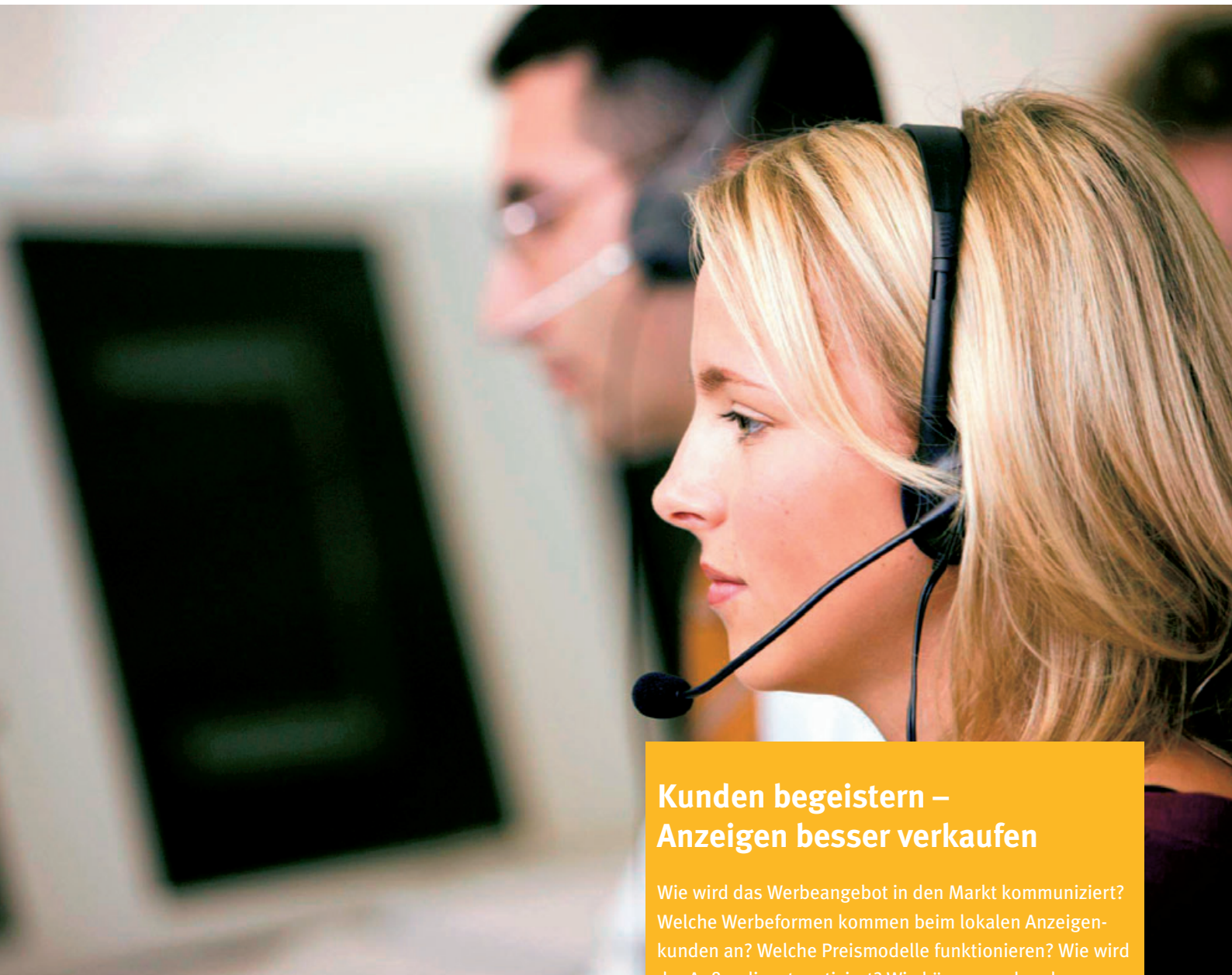


30. Januar 2008, Welcome Hotel, Darmstadt

Lokale Online-Vermarktung



Kunden begeistern – Anzeigen besser verkaufen

Wie wird das Werbeangebot in den Markt kommuniziert? Welche Werbeformen kommen beim lokalen Anzeigenkunden an? Welche Preismodelle funktionieren? Wie wird der Außendienst motiviert? Wie können vorhandene Ressourcen noch effektiver genutzt werden?

Der BDZV und die Ifra laden Sie nach Darmstadt ein, um gemeinsam über diese virulenten Fragen zu diskutieren. Erfahrungsberichte aus den Zeitungshäusern liefern hierzu Antworten.

Online-Anmeldung
und aktuelle Programminformationen unter:
www.ifra.com/events

Lokale Online-Vermarktung

Kunden begeistern – Anzeigen besser verkaufen

PROGRAMM

Mittwoch, 30. Januar 2008

ab 9.00 Uhr	Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer mit Kaffee und Tee		Neue Wege, den Kunden zu überzeugen – Der Verlag als Kommunikationsberater <i>Manfred Neufang, Verlagsleiter Online, Badischer Verlag GmbH & Co. KG, Freiburg</i>
10.00 Uhr	Eröffnung	15.50 Uhr	Kaffeepause
10.15 Uhr	Was funktioniert im Markt – ein Überblick <i>Robert Danch, BÜRO DC, Köln</i>	16.20 Uhr	Einfach und verständlich muss es sein – Crossmedialer Anzeigenverkauf mit pauschalen Angeboten <i>Roland Weber, Geschäftsführer Stuttgart Internet Regional GmbH, Stuttgart</i>
	Die Nordclick-Lounge als Türöffner zum Kunden <i>Heiko Gregor, Geschäftsführer Nordclick GmbH, Flensburg</i>		Landkarteneinträge und digitale Sonderveröffentlichungen zu Fixpreisen – Das Vermarktungsportfolio von „derWesten.de“ <i>Thomas Lorenz, Objektleiter Online und Märkte, WAZ-Mediengruppe, Essen</i>
11.40 Uhr	Kaffeepause		
12.10 Uhr	Wissen teilen macht erfolgreich – Das Mentoren-Programm des Straubinger Tagblatt <i>Sonja Ettengruber, Leiterin idowa Mediendienste, Straubing</i>	17.30 Uhr	Schlusswort und abschließende Diskussion
	So macht Online-Verkauf Spaß! – Erfahrungen und Best Practise der Augsburger Allgemeinen <i>Andreas Schmutterer, Leiter Produkt-Management Augsburger Allgemeine, Augsburg</i>	17.45 Uhr	Ende der Veranstaltung
13.30 Uhr	Gemeinsames Mittagessen		<i>Diese Veranstaltung richtet sich u.a. an Verlagsleiter und Geschäftsführer, Anzeigen- und Marketingleiter sowie Online-Verantwortliche etc.</i>
14.30 Uhr	Online spricht eine andere Sprache – Das Erfolgsrezept des Vorarlberger Medienhauses <i>Markus Raith, Geschäftsführer Teleport Consulting & Systemmanagement GmbH, Schwarzach, A</i>		



INHALT

Der Online-Werbemarkt boomt, doch im Lokalen sind noch große Potenziale ungenutzt. Die lokalen Werbetreibenden für „Online“ zu begeistern, ist alles andere als einfach. Aber es kann gelingen. Gewinnen Sie Einblicke in erfolgreiche Online-Vermarktungskonzepte im lokalen Umfeld. Erfahren Sie, wie sie besser verkaufen und damit neue Umsätze generieren.

MODERATION



*Prof. Dr. Thomas Breyer-Mayländer,
Professor für Medienmanagement und
Dekan der Fakultät Medien und
Informationswesen der Hochschule
Offenburg*

RAHMENPROGRAMM

Dienstag, 29. Januar 2008

ab 20.00 Uhr Cocktail-Empfang in der Hotelbar

Am Vorabend der Veranstaltung laden BDZV und Ifra alle Teilnehmer und Referenten herzlich ein zu einem kommunikativen Umtrunk. Nutzen Sie diese Gelegenheit für informelle Gespräche und einen regen Austausch mit Kollegen und Spezialisten.



Unbedingt vormerken!

Das Anzeigengeschäft im Umbruch

8. – 9. April 2008, Berlin

30. Januar 2008, Welcome Hotel, Darmstadt

Lokale Online-Vermarktung

Bitte kopieren, ausfüllen und faxen oder schicken an:

Ifra · Washingtonplatz 1 · 64287 Darmstadt, Deutschland · Tel. +49.6151.733-6 · Fax +49.6151.733-832 · events@ifra.com

Zuname _____

Vorname _____

Firma _____

Position _____

Straße _____

PLZ, Stadt _____

Land _____

E-Mail _____

Telefon _____

Fax _____

Ifra/BDZV Mitglied ja nein

Zahlungsmodalitäten (bitte wählen Sie eine Möglichkeit aus):

 Bitte senden Sie mir die Rechnung Bitte belasten Sie den Betrag meinem Kreditkartenkonto 1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Karten-Nr. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

gültig bis | | | | |

Kartentinhaber _____

Unterschrift _____

Name in Druckbuchstaben _____

Bitte schicken Sie die Rechnung an _____

Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung zu begleichen, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Veranstaltungsort und Unterbringung

Welcome Hotel Darmstadt
 Karolinenplatz 4
 64289 Darmstadt
 Tel.: +49.6151.152 17-45
 Fax: +49.6151.152 17-46
 E-Mail: info.dar@welcome-hotels.com

Veranstaltungsablauf

Dienstag, 29. Januar 2008
 ab 20.00 Uhr Cocktailempfang in der Hotelbar
 Mittwoch, 30. Januar 2008
 10.00 – 17.45 Uhr Tagungsprogramm
 Das aktuelle Programm finden Sie unter
www.ifra.com/events.
 Programmänderungen sind vorbehalten.

Teilnahmegebühren

BDZV/Ifra-Mitglieder EUR 520 zzgl. MwSt.
 Nichtmitglieder EUR 660 zzgl. MwSt.
 In den Gebühren enthalten sind: Teilnahme, Konferenz-
 und Pausengetränke, Mittagessen und Get-Together
Frühbucherrabatt: Sparen Sie EUR 90 bei Anmeldung bis
 zum 31.12.2007

Anmeldung

Das Anmeldeformular bitte schicken oder faxen an:
 Ifra
 Washingtonplatz 1
 64287 Darmstadt
 Tel.: +49.6151.733-6
 Fax: +49.6151.733-832
 E-Mail: events@ifra.com
 Oder melden sich gleich online unter www.ifra.com/events an.

Unterbringung

Welcome Hotel Darmstadt
 Karolinenplatz 4
 64289 Darmstadt
 Tel.: +49.6151.152 17-45
 Fax: +49.6151.152 17-46
 E-Mail: info.dar@welcome-hotels.com
 Einzelzimmer EUR 95 inkl. Frühstück + MwSt.
 Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort
 „Ifra“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen im
 Tagungshotel bis zum 10. Dezember 2007 zur Verfügung.
 Danach werden Reservierungen nach Verfügbarkeit von
 Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegen-
 genommen.