



Hier ist Leben drin.



RP Online – Neue Markenstrategie

Fachtag Website-Relaunch

09. Mai 2007

▶ Ausgangssituation

Markenstrategie

Produktstrategie

Produktumsetzung

Strategiewechsel begann bereits vor 3 Jahren



- Betrachtung der Zeitung als ein Distributionskanal
- Aufbau weiterer Medienkanäle
- Aufbau einer Dachmarkenstrategie
- Strukturierung und Harmonisierung der Markenoberfläche
- Schaffung von Synergien zwischen bestehenden Unternehmenseinheiten
- Weg von der Leserbetrachtung, hin zu einer Kundenorientierung



Von der Zeitungsmarke zur Medienmarke

RP Online war vor 3 Jahren bereits sehr erfolgreich



- Bereits 10 Jahre am Markt
- 25 - 30 Mio. PIs
- Stärke regional und überregional
- Einfache Benutzerführung, „Content is King“

Aber:

- Keine Anbindung an die Marke RP
- Wenig Synergien zur „Muttermarke“
- Content war wichtiger als die Vermarktung
- Keine Struktur für den Ausbau des Angebots



Erst die Marke – dann Online

Ausgangssituation

▶ **Markenstrategie**

Produktstrategie

Produktumsetzung

BRANDING

VERSPRECHEN

ARCHITEKTUR

**CORPORATE
DESIGN**



BRANDING

Mit RP erfahren die Menschen alles über ihre Welt und können ihr Leben aktiver gestalten

VERSPRECHEN

RP ist unverzichtbar, wenn es um die Erreichung der Menschen in der Region geht

ARCHITEKTUR

CORPORATE
DESIGN

RP strebt die Kommunikations- und Wahrnehmungsmarktführerschaft in der Region an

Ein simples Versprechen für alles, was den Namen RP trägt



BRANDING

VERSPRECHEN

ARCHITEKTUR

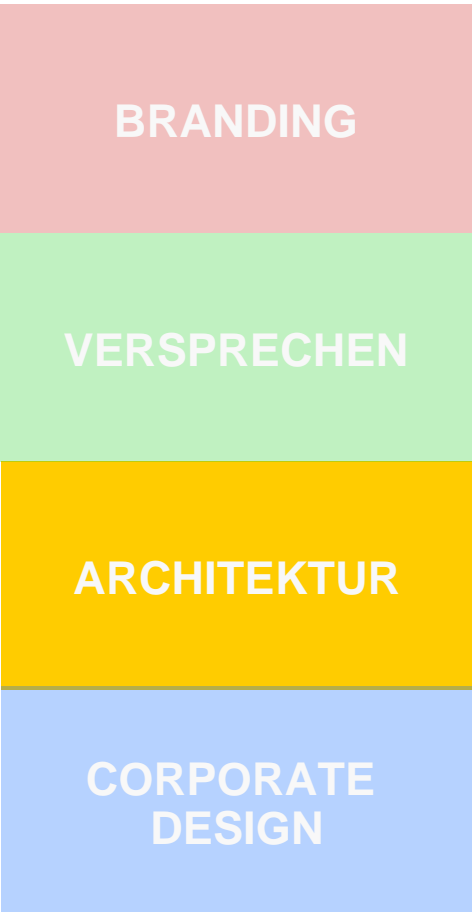
CORPORATE
DESIGN



Hier ist Leben drin.



Klare Produktstrukturen als „Leitlinie“



Dachmarke



Medienmarken

RP ONLINE

RHEINISCHE POST

BERGISCHE MORGENPOST

SOLINGER MORGENPOST

Produktmarken

RP Reisen

RP Pro

RP Premium

RP Shop

RP Tickets

Einzelmarken

OPINIOX

Niederrheinische Blätter

Corporate Design zur Disziplinierung



BRANDING

VERSPRECHEN

ARCHITEKTUR

CORPORATE DESIGN

Schrift

Kampagnen-Schrift:

Corporate S Demi

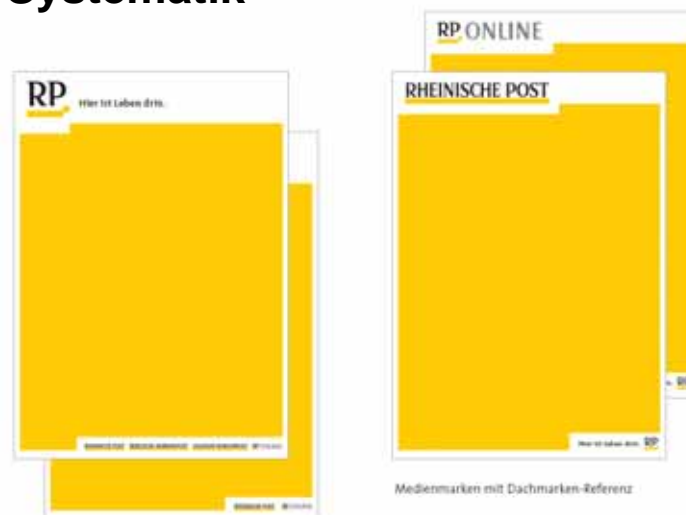
Kampagnen-Schrift:

Thesis Mix Bold

Farbcode



Systematik



Bilder





114.000



387.000



215.000



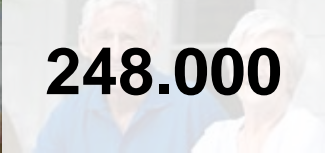
419.000



208.000



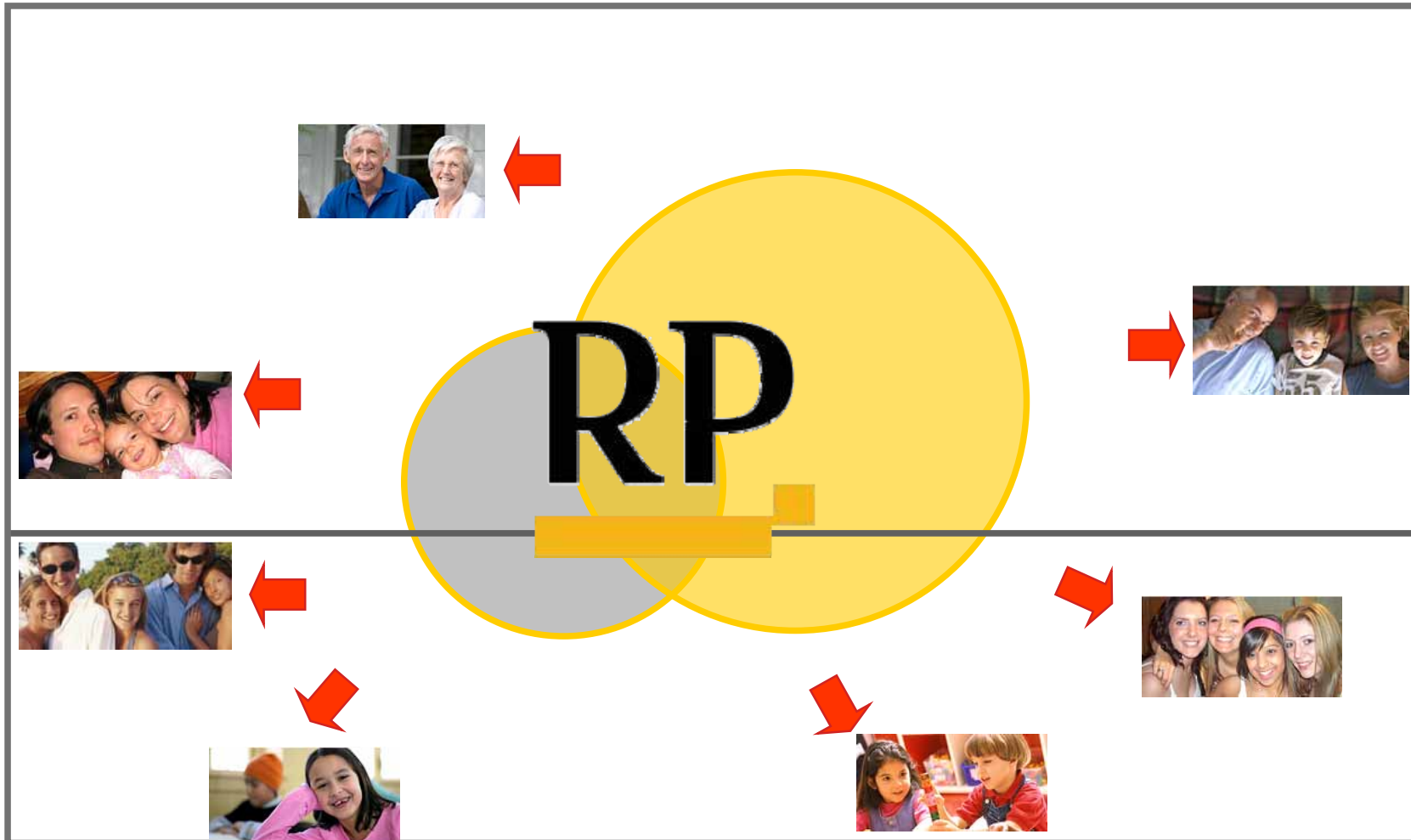
330.000



248.000

- Homogene Zielgruppen definieren
- Orientierung am Lebenszyklus
- Mediennutzung klar definieren
- Affinität zur Heimat ist Hygienefaktor
- Kritische Masse erreichen
- Wirtschaftliche Relevanz

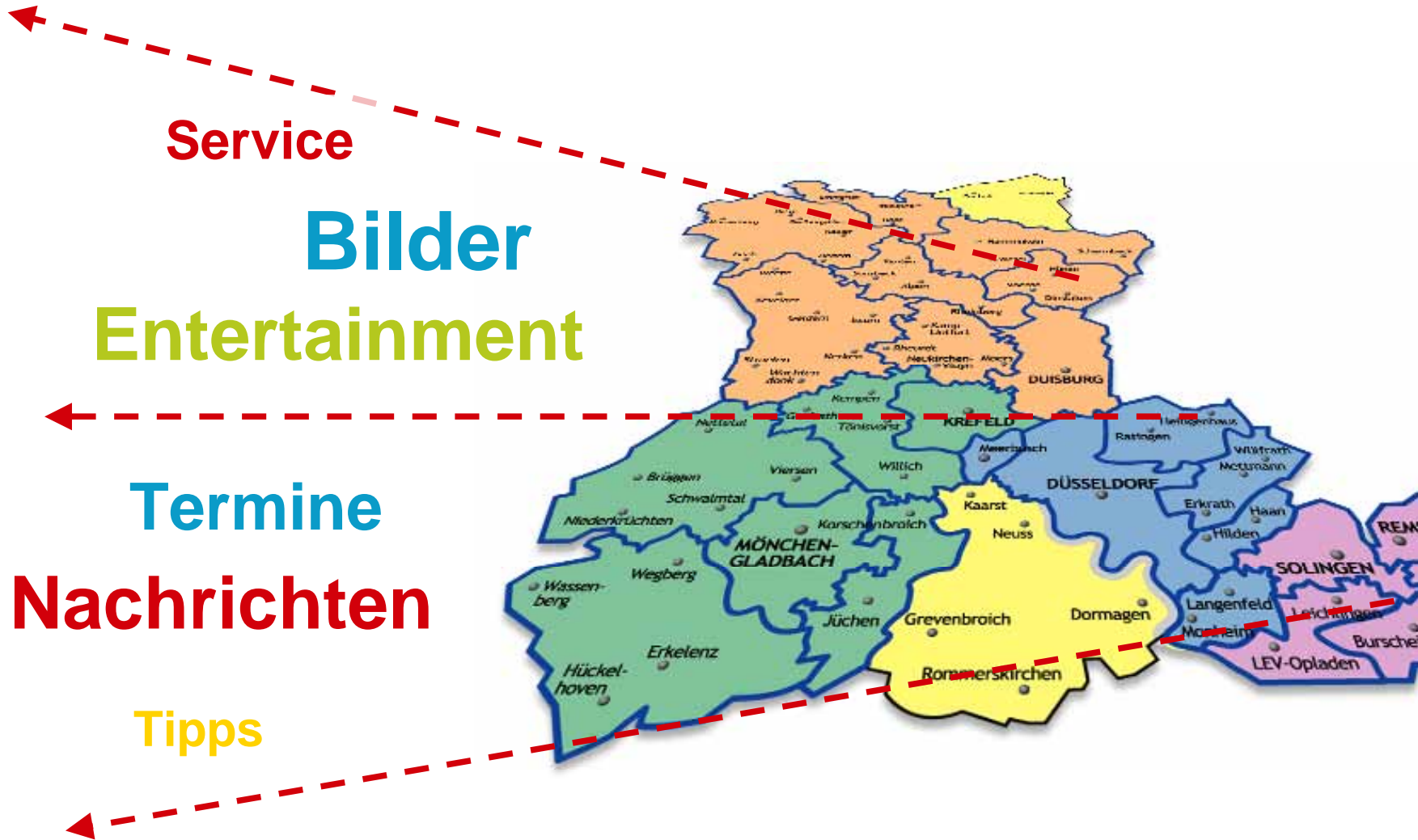
Kapitalisierung der Marke RP über alle Zielgruppen



- Kontakte schaffen
- Kunden registrieren
- Kunden qualifizieren
- Kundenbeziehung entwickeln
- Kundenwert steigern



Ausschöpfung aller vermarktbaren Inhalte der Region



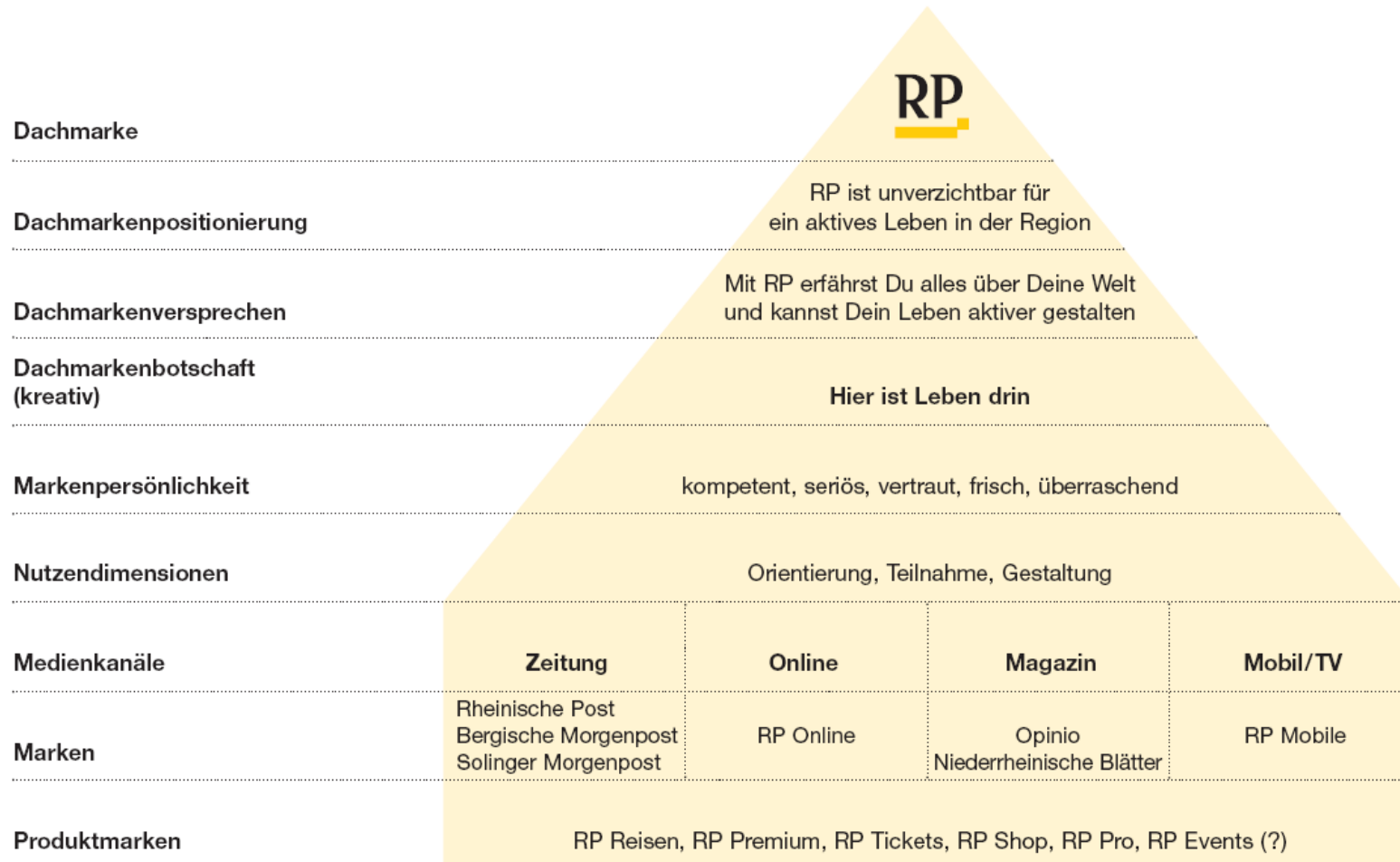
Ausgangssituation

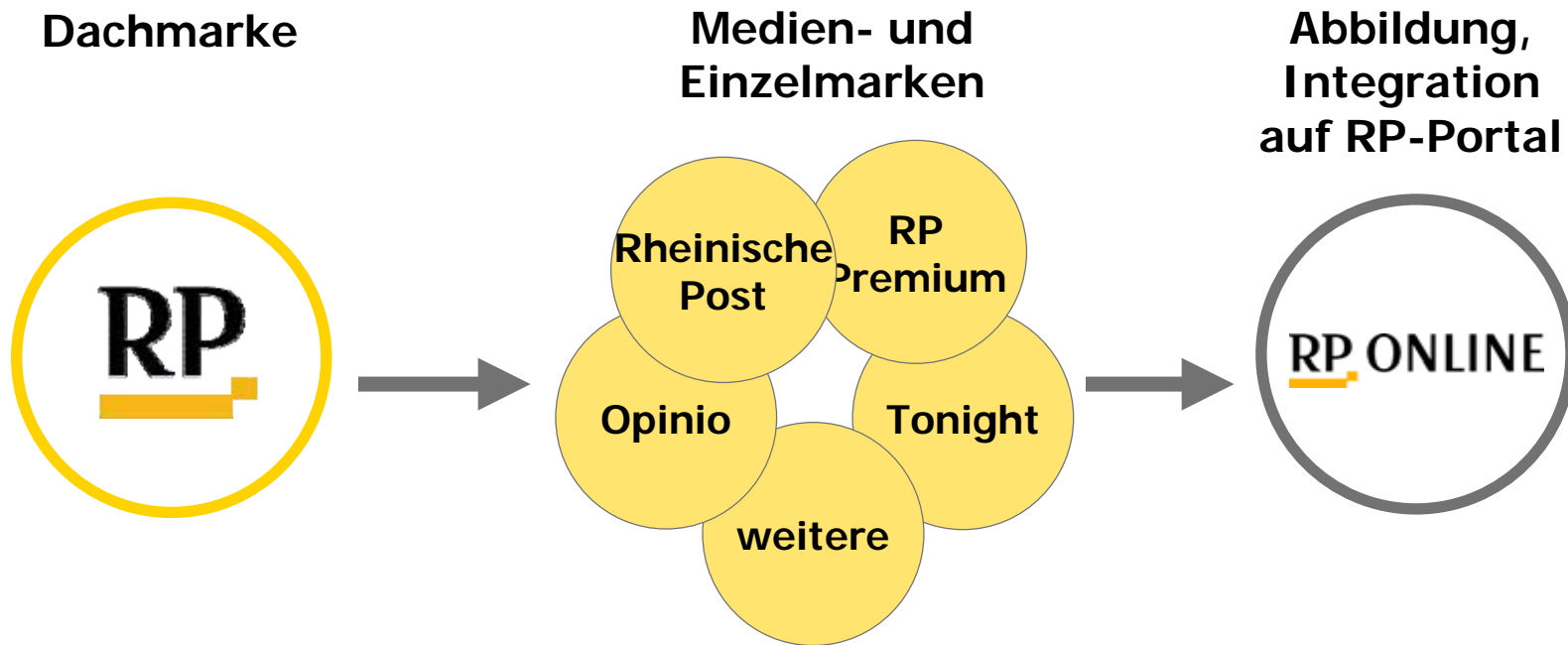
Markenstrategie

▶ **Produktstrategie**

Produktumsetzung

RP Online im Dienst der Dachmarke





Das Portal RP Online bietet allen
RP Marken und Dienstleistungen eine Heimat

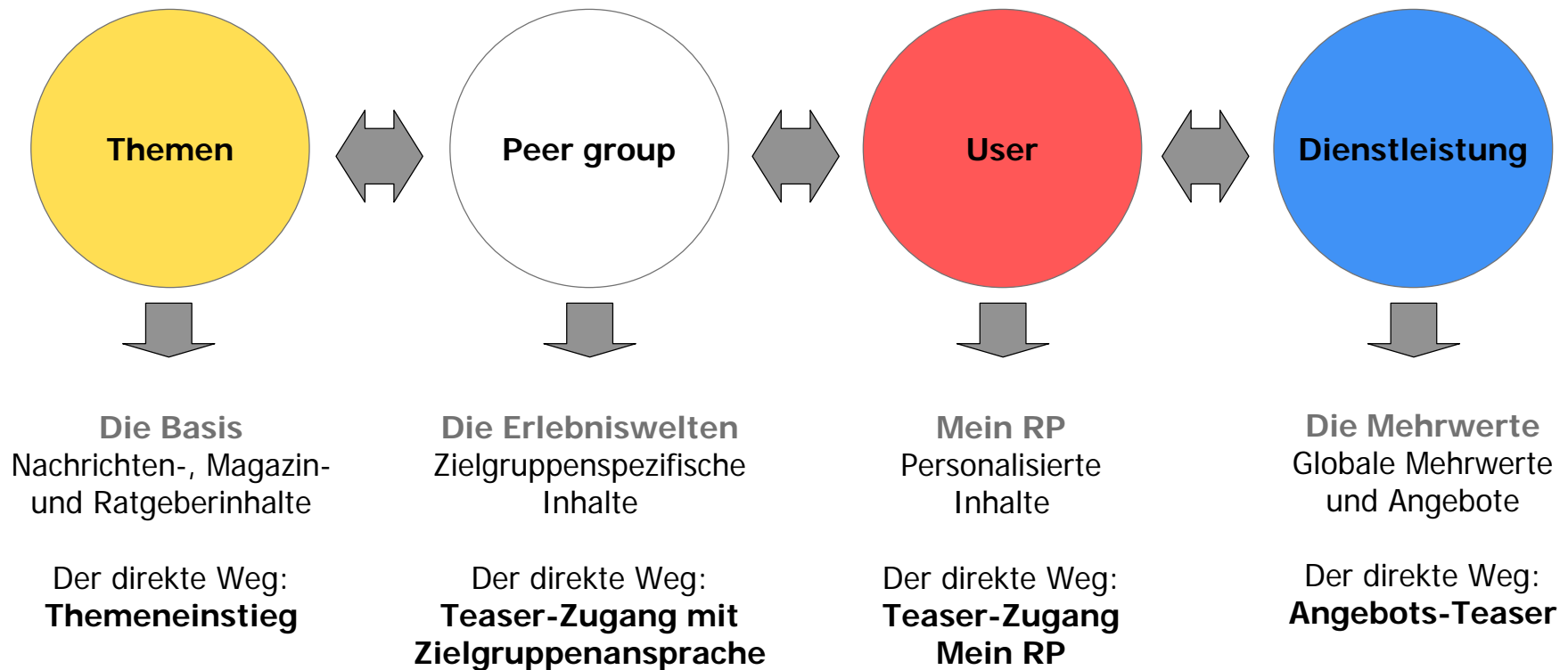
Das Branding orientiert sich an der Dachmarke



RP ONLINE

**RP Online wird auch durch
das Design zum Portal der Dachmarke RP**

RP Online schafft einen Zugang für alle relevanten Nutzer

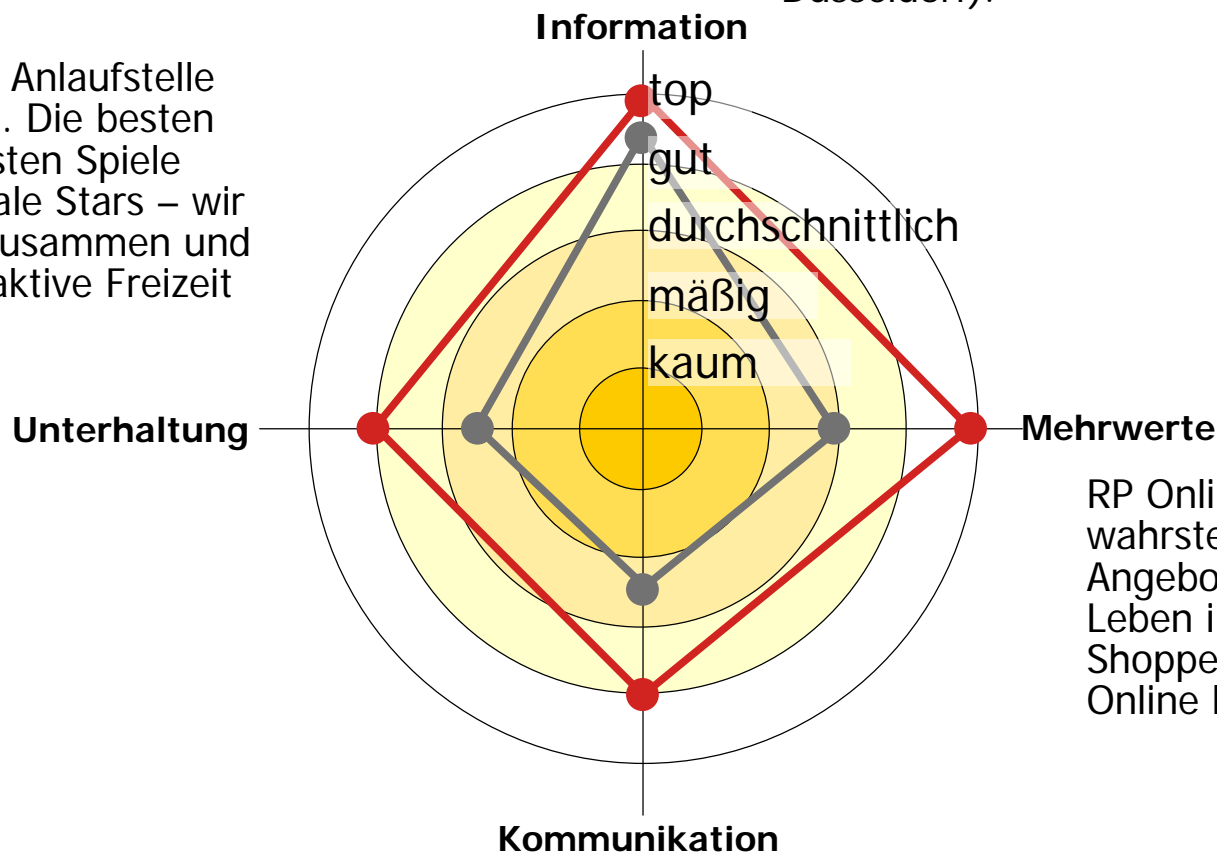


Das Portal RP Online gibt den heterogenen Zielgruppen in der Region eine Heimat

Die Anforderungen an die Inhalte

RP Online informiert schnell und umfassend über alle relevanten Themen des Weltgeschehens und der Region (Rubriken Nachrichten, Magazin, Ratgeber, Düsseldorf).

RP Online ist die Anlaufstelle für Unterhaltung. Die besten Clubs, die lustigsten Spiele oder internationale Stars – wir bringen all das zusammen und stehen für eine aktive Freizeit in der Region.



RP Online ist Dienstleister im wahrsten Sinne. Unsere Dienste und Angebote ermöglichen ein erfülltes Leben in der Region. Tickets kaufen, Shoppen, Mobil informieren – RP Online leistet alles und noch mehr.

RP Online bringt die Menschen der Region zusammen. Bei uns ist Raum für Diskussionen und Kontakte aller Art, egal ob Blog, Small Talk, politisches Streitgespräch oder Flirt.

Ausgangssituation

Markenstrategie

Produktstrategie

▶ **Produktumsetzung**

Kernleistung

RP Portalstartseite – Ein Zugang zu allen Angeboten



RP ONLINE - Startseite - Windows Internet Explorer

http://www.rp-online.de/

Google Los geht's! PageRank Popups okay Rechtschreibprüfung Übersetzen

RP ONLINE - Startseite

kalaydo.de das regionale Findernet » statten » auto » immo » markt.platz » inserieren

RP Ticket RP Mobile RP Shop RP Premium RP ONLINE WEB SUCHEN Gast LOGIN

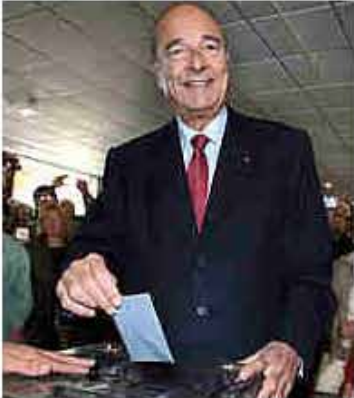
RP ONLINE

6.5.2007 | 17:51:12 Uhr

AKTUELLES AUS DER REGION KUNDENSERVICE kalaydo OPINIO TONIGHT


Angst vor Ausschreitungen Franzosen strömen in die Wahllokale

Bei der Stichwahl um die Präsidentschaft in Frankreich zeichnet sich eine sehr hohe Beteiligung ab. Bis zum Mittag gaben bereits 34,1 Prozent der Wähler ihre Stimme ab. In den nordöstlichen Vorstädten von Paris, wo vor anderthalb Jahren Unruhen ausbrachen, ist die Polizei in erhöhter Alarmbereitschaft. »



Bundesliga LIVE Hält Werder dem Druck stand?

Schalke und Stuttgart haben vorgelegt, heute muss Werder nachziehen, um die Titel-Chancen zu wahren. »



Live!

NEWSTICKER » NAVIGATOR » SIDEBAR » RSS

16:56 Fall Christian Klar
Merkel und Lammert rufen zu Respekt für Köhler auf


16:52 Eishockey-WM

Unternehmer Lohnerhöhungen versprochen

Türkei Gül zieht Kandidatur zurück

Fall Christian Klar Merkel ruft zu Respekt für Köhler auf

Kanzlerin Angela Merkel ruft die Parteien zu mehr Respekt vor dem Amt und dem Urteilsvermögen des Bundespräsidenten auf. »



Politik Popularität Bushs auf neuem Tiefstand

Wirtschaft

Seite aktualisieren

AKTUELLES

POLITIK
Deutschland, Ausland

WIRTSCHAFT
News, Ratgeber

PANORAMA
Deutschland, Ausland

SPORT
Fußball, Euro 2008, Formel 1, Mehr Sport

KULTUR
Musik, Film, Mehr Kultur

GESELLSCHAFT
Leute, Medien, Mode, Daneben

Anzeige:

RP Mobile

SMS-News
jetzt
abonnieren!

Top-News:
Spielerverdacht
Wettskandal
erschüttert
Sportwelt

Anzeige:

Zeigen Sie zum Muttertag, wer für Sie immer noch die Größte ist: mit einer Grußanzeige.

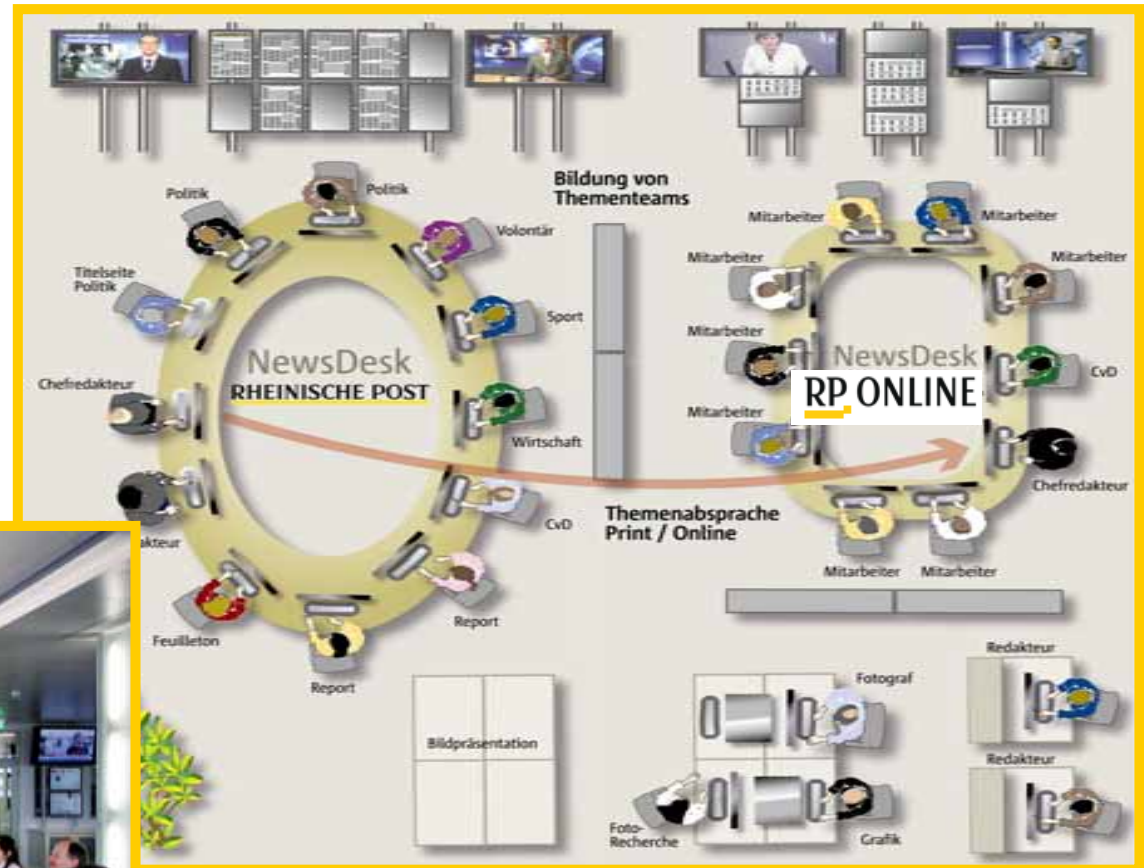
Muttertag!

Grüße zum Muttertag jetzt auch online buchbar unter: www.rp-online.de/grussanzeigen

RP News-Desk: Eine Marke, eine redaktionelle Qualität



- multimediale Teamarbeit am Doppel-Newsdesk
- Rund-um-die-Uhr-Redaktion



RP Lokal-Portal: ein Angebot für die ganze Region



Lokalnachrichten, Freizeittipps
und Services aus **67 Städten**
in 4 Regionen:

- Düsseldorf & Region
- Nördlicher Niederrhein
- Südlicher Niederrhein
- Bergisches Land

4,9 Mio. Page Impressions

(Quelle: IVW Januar 2007, gerundete Werte)

The screenshot displays the RP ONLINE website interface. At the top, there are navigation tabs for 'statten', 'auto', 'immo', 'marktplatz', and 'inserieren'. Below these are links for 'RP Ticket', 'RP Mobile', 'RP Shop', and 'RP Premium'. The main header includes 'RP ONLINE' and a search bar. A secondary navigation bar features 'AKTUELLES', 'AUS DER REGION', and 'KUNDENSERVICE'. The left sidebar contains a 'HOME' menu with links to 'DÜSSELDORF & REGION', 'NÖRDLICHER NIEDERRHEIN', 'SÜDLICHER NIEDERRHEIN', and 'BERGISCHES LAND'. Below this is a 'SCHNELLZUGRIFF' section with links to various cities like Düsseldorf, Duisburg, Krefeld, etc. The main content area features a map titled 'Kartensuche' and 'Alle Städte A-Z' showing the regional layout. To the right of the map are news articles under regional headings: 'DÜSSELDORF & REGION' (e.g., 'Rasende Polizisten vor Gericht'), 'NÖRDLICHER NIEDERRHEIN' (e.g., '14-Jährige vergewaltigt'), 'SÜDLICHER NIEDERRHEIN' (e.g., 'Krefeld NPD-Demo: Polizei rüstet sich'), and 'BERGISCHES LAND' (e.g., 'Wermelskirchen Sexualstraftäter in Hunger?'). At the bottom, there is a 'NEWS-BOX' with links to 'FOTOSTRECKEN', 'NEWSLETTER', 'TICKER KOMPAKT', 'SIDEBAR', 'VIDEO-NEWS', and 'RSS/XML'. A 'REGIO-QUICKLINKS' section provides links to 'Ausflugstipps', 'Familienanzeigen', 'Kinoprogramm', 'Daten-Center Sport', and 'Top-Termine'.

RP Vereinsangebot – die Heimat für alle Vereine



RP ONLINE
27.4.2007 | 9:38:54 Uhr

AUS DEN VEREINEN
Mitglieder schreiben über das Vereinsleben

Vereine | **Anmeldung** | **Verwaltung**

Geben auch Sie Ihrem Verein ein Forum: Teilnehmen können alle Vereine, die das Leben in ihrer Region aktiv mitgestalten wollen. Mitmachen lohnt sich!
Mehr Infos | **Verein anmelden**

Suche nach Vereinen

Stadt:

Kategorie:

Verein:

Alle Vereine von A bis Z

Bolzverein Hau druff unn Schluss e.V.
Heimatverein der Erkelenzer Lande e.V.
Silent Launch Test
Testverein aus Moers
TV Grafenberg 1888 e.V.

DÜSSELDORF & REGION

Silent Launch Test
Text aus Neuss
mal sehen ob alles klappt »

Silent Launch Test
Test unter Firefox
Montag, 19. März 2007
Test... »

Silent Launch Test
Erste "Mitteilung"
Ja, das ist die erste Vereins "Mitteilung" auf dem Livesystem von RP-Online. Weitere sollten bald folgen. Hoffen wir das dieses Portal rege ... »

NÖRDLICHER NIEDERRHEIN

Testverein aus Moers
Testmitteilung 3 mit Bild
existera i cirka 30 sekunder Katrinplommon i rödvin (2 personer) 250 g kärnfria katrinplommon 2 dl rödvin 0,8 dl socker 1 kanelstång 1 dag ... »

Testverein aus Moers
Nächste Testmitteilung
Kaum standen am folgenden Tage die hohen Felsengipfel im Glanz des Sonnenlichts, so hüpfte Gustav aus dem Bette und fand - wem kommt dabey ... »

Testverein aus Moers
Dies ist eine neue Testmeldung des Vereins aus Moers, mit maximaler Zeichenlänge
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat ... »

SÜDLICHER NIEDERRHEIN

Bolzverein Hau druff unn Schluss e.V.
Ei das Klappd jo eischendlich ganz gudd...
An de ään odda anna Schdell miss noch ebbes

REGIO-QUICKLINKS

Ausflugstipps »
Familienanzeigen »
Kinoprogramm »
Daten-Center Sport »
Top-Termine »

REGIO-MIX

Düsseldorf Hoppedt tritt zurück
Duisburg Hauptbahnhof wird ausgebaut
Mönchengladbach Angriff mit Stahlruten
Leverkusen/Krefeld Droht doch Ausverkauf von BIS?

NEUSTE VEREINE

Hückelhoven Bolzverein Hau druff unn Schluss e.V.

RP Fortuna-Videoblog – ein innovatives Angebot für Fortuna



- Informationen und Emotionen live per Videohandy direkt zu den Fans

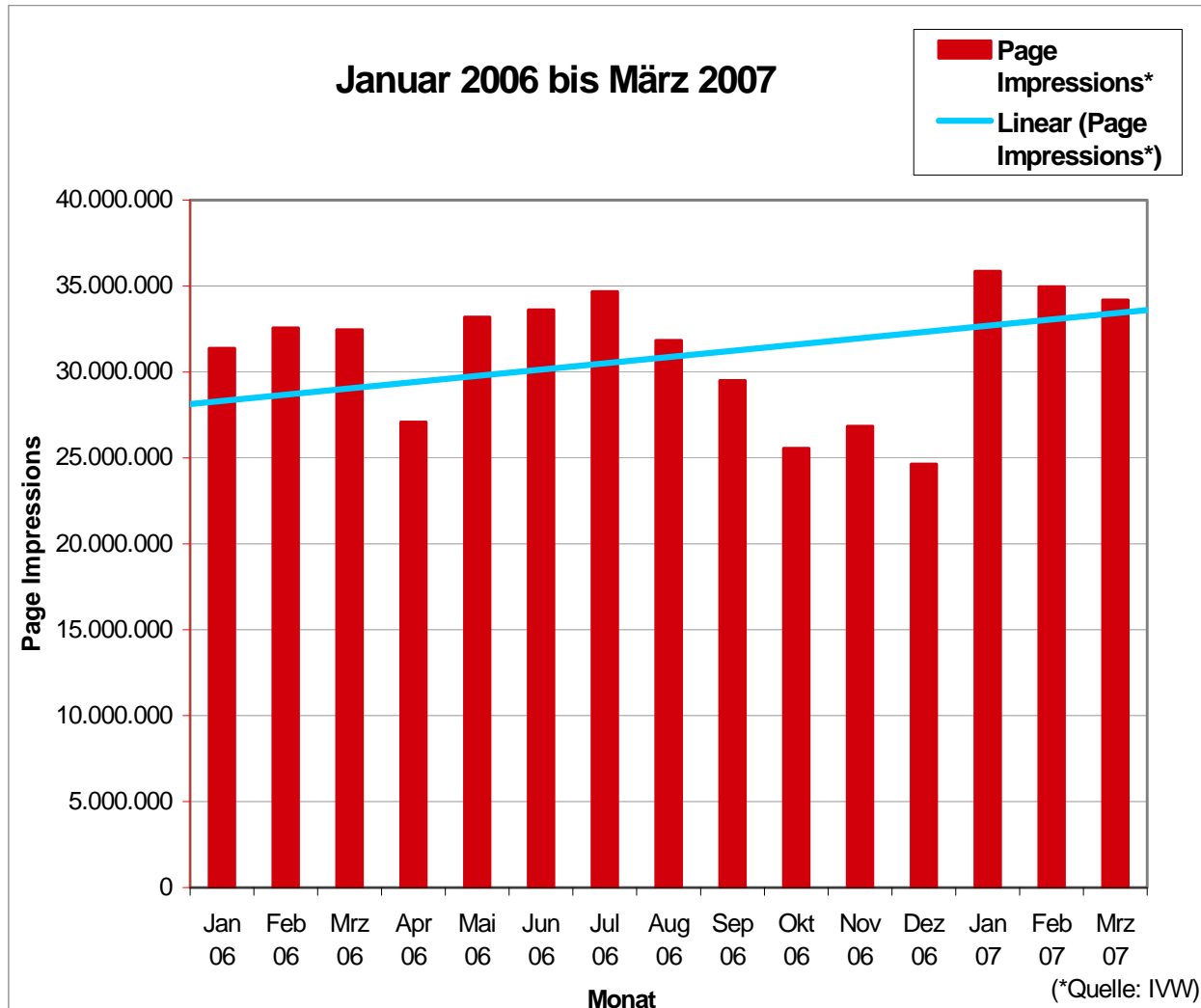


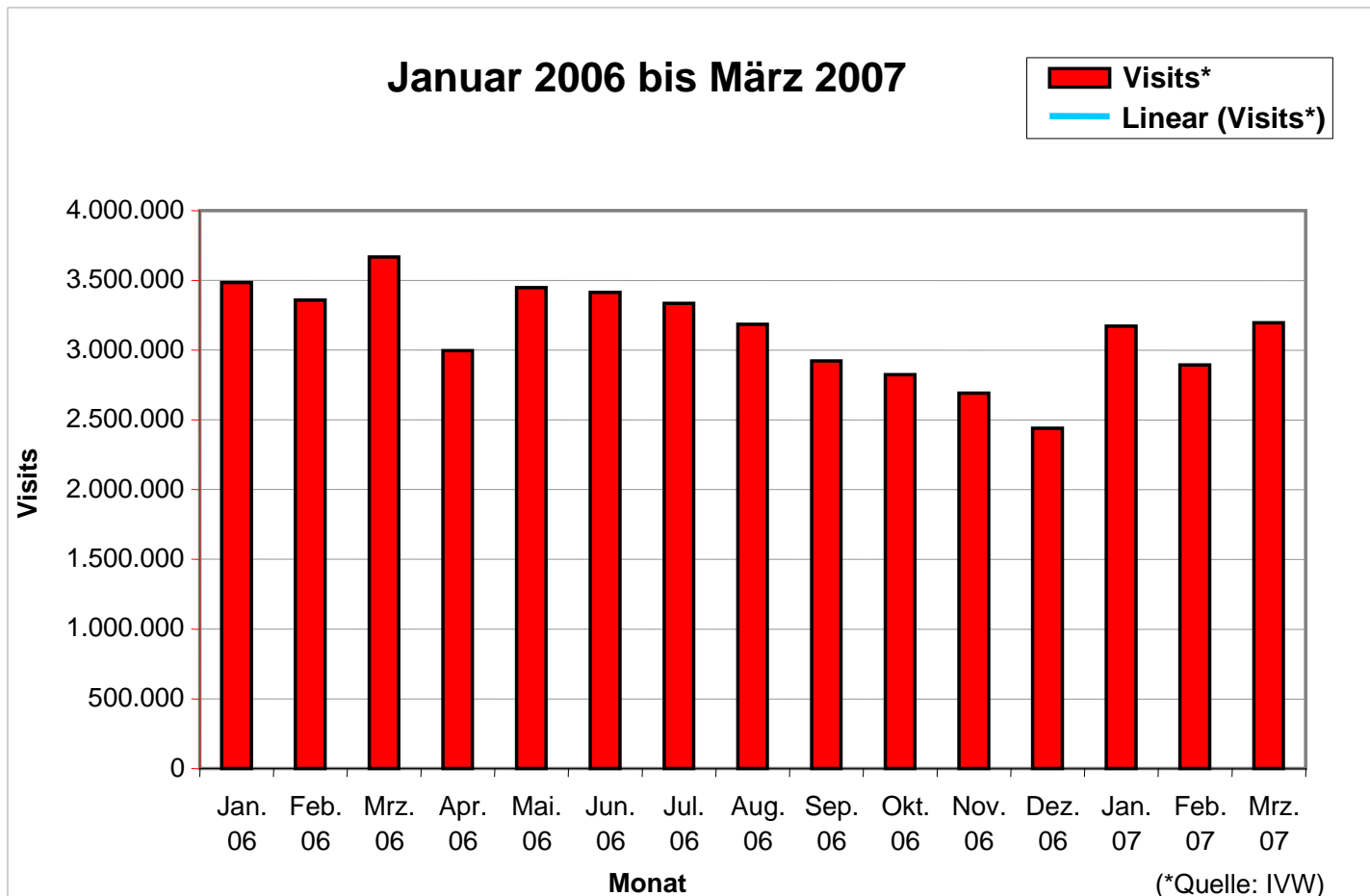
100.000 PIs

(Quelle: IVW, Dez. 2006, gerundete Werte)

Mitten im Geschehen!

The screenshot shows the RP ONLINE website interface. At the top, there are navigation links for 'kalaydo.de', 'das regionale Findernet', and various services like 'stellen', 'auto', 'immo', 'marktplatz', and 'inserieren'. Below this is the 'RP ONLINE' header with a search bar and user options like 'RP Ticket', 'RP Mobile', 'RP Shop', and 'RP Premium'. The main content area features a large banner for 'MEIN LEBEN MIT FORTUNA' with a woman holding a red scarf. Below the banner is a video blog post titled 'Anfang ueber seine Rueckenprobleme' dated 'Donnerstag 08.02.2007 | 13:59:24'. The video shows a woman speaking. To the right of the video are options to 'VIDEO STARTEN', 'Video weiterleiten', and 'Als MP4 downloaden'. On the far right, there is a 'Weitere Videos' section with a list of related videos, including 'Anfang ueber seine Rueckenprobleme', 'Auf gehts zum Training', and 'Hoffnungs-Sekt'. The left sidebar contains a navigation menu with categories like 'HOME', 'DÜSSELDORF & REGION', 'Sport', and 'Aktuell'.





Ausgangssituation

Markenstrategie

Produktstrategie

▶ **Produktumsetzung**

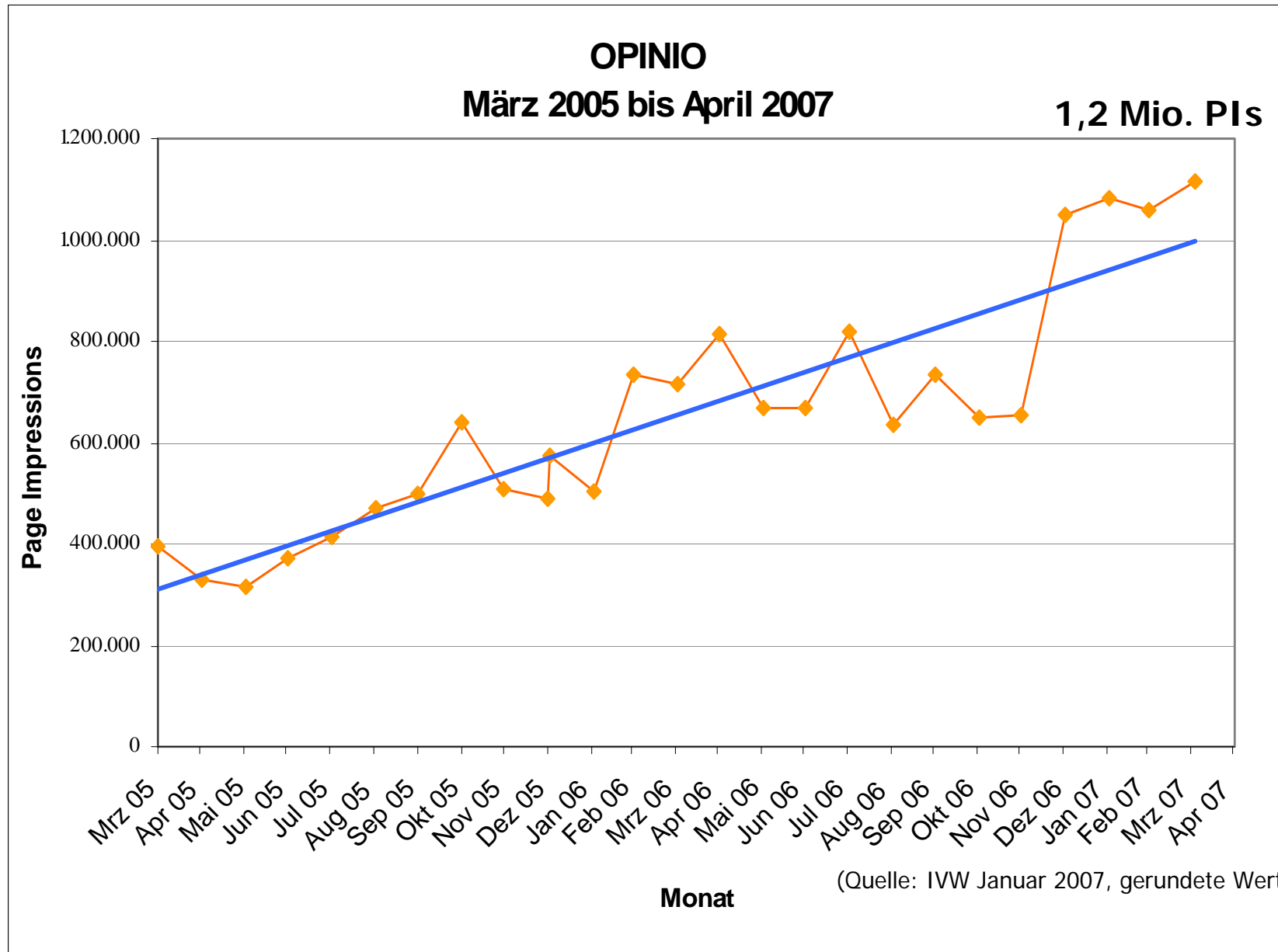
Eigenmarken

OPINIO – der Raum für den Community-Spirit



- Die Plattform für den Austausch und den Dialog
- „The Speakers Corner“ von RP
- Das Web ist die Zentrale
- Die Tageszeitung die Pinnwand
- Der Community-Geist das Herz





RP Tonight – der Spezialist für die Party-Szene




Internet Explorer browser window showing the website <http://www.rp-tonight.de>.

Navigation menu: RP ONLINE, AUS DER REGION, KUNDENSERVICE, OPINIO




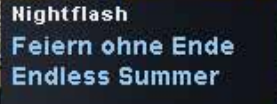



Main navigation tabs: TONIGHT (Mittellgruppe RP), NIGHTFLASH, SZENE, MUSIK, KINO, VIDEO, TRENDSHOP, MY TONIGHT, SPECIAL (Selenar1131), SPECIAL (Madonna Anzeige)

Buttons: TERMINE, FLYER GALERIE

Section: Tonight Wallpaper :: Downloaden >> Bild an die Redaktion schicken >>



WHAT'S UP? Ausblenden >>

SZENE	MUSIK	KINO
 <p>RP Online präsentiert Star-DJs bei der Blue Parade im Checker's</p> <p>Die Party-People können den Rave auf dem Rhein kaum noch erwarten, diesen Sommer geht es endlich los..</p>	 <p>DJ Lineup Gian: fasziniert von Klängen und Riesenparty am Meer</p>	 <p>Madonna Live in Düsseldorf <small>Anzeige</small> H&M Design-Sommer-Special: Exklusiver FanFashionContest</p>
	 <p>Nightflash Feiern ohne Ende Endless Summer</p>	 <p>Locations So feiert der Campus im Sommer 2006</p>
	 <p>Termine & Events Abrocken zu sattem Sound - Blauer See</p>	 <p>Szene News Neues Club Event in Lörick: Der DJ-Pool</p>

Footer: Kontakt, Sitemap, Datenschutz, Werben, AGB, Impressum, Seite empfehlen >>

TONIGHT Mediengruppe RP
NIGHTFLASH
SCENE
MUSIK
KINO
VIDEO
TRENDSHOP
MY TONIGHT
SPECIAL
SPECIAL

▶ TERMINE
▶ FLYER GALERIE
Selenar131
Anzeige
Anzeige

< Zurück
 :: Home
 > Szene

BLADE THE SERIES
 AB 16.9.2006 IM KINO ++

SCENE PRÄSENTIERT VON **DIESEL**



RP Online präsentiert
Star-DJs bei der Blue Parade

Von der Elbe an den Rhein: Die Disco Boys gehen am 11. August im 3001 wieder hinter die Turntables. Und was das bedeutet, dürfte jedem Clubber klar sein: Party total! Denn der Auftritt des angesagten Duos garantiert eine wilde Nacht zu sattem Sound.



Open Air
Die Freibad-DJs vom OpenSource-Festival
Am dritten Wochenende veranstaltet das Tribehouse die zweite „Café“-Party.



Termine & Events
Die Turntable-Rocker kommen ins Checker's
Endlich geben sich die DK Pimps mal wieder zu Hause die Ehre ..



Düsseldorfer DJ Lineup
Gian: fasziniert von Klängen und Riesenpartys am Meer



Andy Vaz
Weltenbummler des Techno



Termine & Events
La Rocca öffnet im August auf der Aderstraße

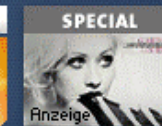


Szene News
Hafennacht mit Bad Boy Bill



Locations
Fashion Sounds Good vol. 2 Mode-Event der Extraklasse

COMMUNITY TOP LOCATIONS	Trendfaktor
1. 3001: Die Arena: Star-DJs der Electro-Szene	★★★★★
2. Checker's: Eine Club-Legende mit neuer Identität	★★★★★
3. Harpune: Weit mehr als minimalistisch	★★★★★
4. Les Halles: Partys an stillgelegten Gleisen	★★★★★
5. Malkasten: Wo der Schall und der Rauch regiert	★★★★★
Alle Locations >>	



TERMINE FLYER GALERIE

Zurück Home Nightflash

BLADE THE SERIES AB 16.9.2006 IM KINO ++

NIGHTFLASH

Top View des Monats Weekend Hall of Fame

Party auswählen

Location auswählen

Datum auswählen

Monat auswählen

TOP VIEW



Topview des Monats Februar 2007
Platz 1

Campus Revolution, 3001, 03.01.2007

Studenten rockten den Hafen

36088 Views



Platz 2
(34088 Views)



Platz 3
(34088 Views)



Platz 4
(34088 Views)



Platz 5
(34088 Views)



Platz 6
(34088 Views)



Platz 7
(34088 Views)



Platz 7
(34088 Views)



Platz 8
(34088 Views)



Platz 9
(34088 Views)



Platz 10
(34088 Views)



Platz 11
(34088 Views)



Platz 12
(34088 Views)



Platz 13
(34088 Views)



Platz 14
(34088 Views)



Platz 15
(34088 Views)



Platz 16
(34088 Views)



Platz 17
(34088 Views)



Platz 18
(34088 Views)

ZURÜCK

Seite 3 von 15

VOR

Event-Kalender



RP ONLINE + AUS DER REGION + KUNDENSERVICE 09160

TONIGHT NIGHTFLASH SZENE MUSIK KINO VIDEO TRENDSHOP MY TONIGHT SPECIAL SPECIAL

TERMINE FLYER GALERIE

Zurück Home Eventkalender

EVENTKALENDER PRÄSENTIERT VON **DIESEL**

Termine filtern: Alle Events

4 zurück Seite 1 von 4

September 2006

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Suchen: Location und/oder Kategorie auswählen.

Location:

Kategorie:

Szene News
Hafennacht mit Bad Boy Bill

Locations
Fashion Sounds Good vol. 2
Mode-Event der Extraklasse

COMMUNITY TOP LOCATIONS

- 3001:** Die Arena: Star-DJs der Electro-Szene
- Checker's:** Eine Club-Legende mit neuer Identität
- Harpune:** Viel mehr als minimaltechno
- Les Halles:** Partys an stärkelegten Geissen
- Malkasten:** Wo der Schall und der Rauch regiert

[Alle Locations >>](#)

Düsseldorf DJ Lineup
Gian: fasziniert von Klängen und Riesenpartys am Meer

Termine & Events
La Rocca öffnet im August auf der Adersstraße

15. September 2006

PARTY

Vibes	Vin	Wenn	Terminator
Bacros Birthday Party	Nachresidenz	Fr 15. Sep., 22 Uhr	★★★★
Friday Freakout	PaPaCaYo	Fr 25. Aug. bis Fr 20. Sep., 20 Uhr	★★★★
Funky Friday	Les Halles	Fr 1. Sep. bis Fr 29. Sep., 22 Uhr	★★★★
Groove City	Anacoda - Electric Lounge	Mi 30. Aug. bis Mi 27. Sep., 20 Uhr	★★★★
Lady's Pull	nomi me	Fr 1. Sep. bis Fr 29. Sep., 22 Uhr	★★★★
Liebings Record Changer Club	Liebings	Fr 15. Sep., 23 Uhr	★★★★
Local Freistil	Harpune	Fr 15. Sep., 23 Uhr	★★★★
Nitty Gritty	Pretty Vacant (ex Coffy)	Fr 1. Sep. bis Fr 29. Sep., 22 Uhr	★★★★
Skyy Lights pres. Markus Garde	3001	Fr 15. Sep., 23 Uhr	★★★★
Spanische Nacht	Tor 3	Fr 15. Sep., 23 Uhr	★★★★
The Beat	O-Staff	Fr 1. Sep. bis Fr 29. Sep., 21-3 Uhr	★★★★
TrashlightDeluxe! mit: Mediengruppe Telekommander	Harpune	Fr 15. Sep., 23 Uhr	★★★★
Yard Vibes	Zakk, Club	Fr 15. Sep., 22 Uhr	★★★★

LOUNGE

Vibes	Vin	Wenn	Terminator
Club La Nuit	Les Halles	Fr 15. Sep., 22 Uhr	★★★★
Fashion TV presents	Nachresidenz	Fr 25. Aug. bis Fr 29. Sep., 20 Uhr	★★★★
Night and Day Club for Electronic Music	Home14 (Rheingoldsaal)	Fr 1. Sep. bis Fr 29. Sep., 22 Uhr	★★★★

Top Event
Die Turntable-Rocker kommen ins Checkers
Hier geht der Nightbitch heute hin ...

Locations
3001: Die Arena der Star-DJs
Hier geht der Nightbitch heute hin ...

RP Online Aus der Region Kundenservice Opinio Hallo Benutzername12345 > Mein Profil > Logout

TONIGHT Mediengruppe RP

[NIGHTFLASH](#)
[SZENE](#)
[MUSIK](#)
[KINO](#)
[VIDEO](#)
[TRENDSHOP](#)
[MY TONIGHT](#)
[SPECIAL](#)
[SPECIAL](#)

[TERMINE](#)
[FLYER GALERIE](#)

< Zurück :: Home > My Tonight

Logout **IES AB 16.9.2006 IM KINO ++**

MY TONIGHT

[ONLINE](#)
[NACH STADT](#)
[NACH LOCATION](#)
[BANDS](#)
[DJs](#)
[NIGHTSCOUTS](#)

User aus Düsseldorf:
26 User

[Zurück](#)

	Lea 50 Photos Views: 212		Lea 50 Photos Views: 212		Lea 50 Photos Views: 212
	Skywalker 50 Photos Views: 212		Skywalker 50 Photos Views: 212		Skywalker 50 Photos Views: 212
	DonJohnson 50 Photos Views: 212		DonJohnson 50 Photos Views: 212		DonJohnson 50 Photos Views: 212

[ZURÜCK](#) Seite 3 von 15 [VOR](#)

LETZE KOMMENTARE

12.02.2007, 13:45 Uhr - **Susi** zu **Better Life**
Gutes Album, wirklich! Ist ja in Berlin entstanden, muss also gut sein. :-)

12.02.2007, 13:45 Uhr - **User21** zu **Work in Progress**
Gutes Album, wirklich! Ist ja in Berlin entstanden, muss also gut sein. :-)

12.02.2007, 13:45 Uhr - **User21489877453** zu **Sonnenschein**
Gutes Album, wirklich! Ist ja in Berlin entstanden, muss also gut sein. :-)

[ZURÜCK](#) Seite 3 von 15 [VOR](#)

NEUE FOTOS

[Alle Fotos](#)

MARKIERTE FOTOS

[Alle Fotos](#)

TOP EVENTS		TOP LOCATIONS		TOP FILME	
Eventitel	Trendfaktor	Locationname	Trendfaktor	Filmtitel	Trendfaktor
1. Robbie Williams	★★★★★	1. Knaak	★★★★★	1. Garden State	★★★★★
2. Eisberg 2007	★★★★★	2. 30004	★★★★★	2. Babel	★★★★★
3. Love Parade	★★★★★	3. Roter Krebs	★★★★★	3. The Good German	★★★★★
4. FlashMobe 2007	★★★★★	4. Unfassbar	★★★★★	4. Spiderman 3	★★★★★
5. Essen in Essen	★★★★★	5. BarCelona	★★★★★	5. The Thin Red Line	★★★★★

- Aufbau einer neuen kompetitiven Marke mit klarem Versprechen: „Freude am Entdecken“.
- Überführung aller RP Online-Kleinanzeigen
- Zugang zum Angebot bleibt für alle RP User erkennbar
- Vernetzung und Unterstützung von kalaydo über die gesamte Medienmarke RP

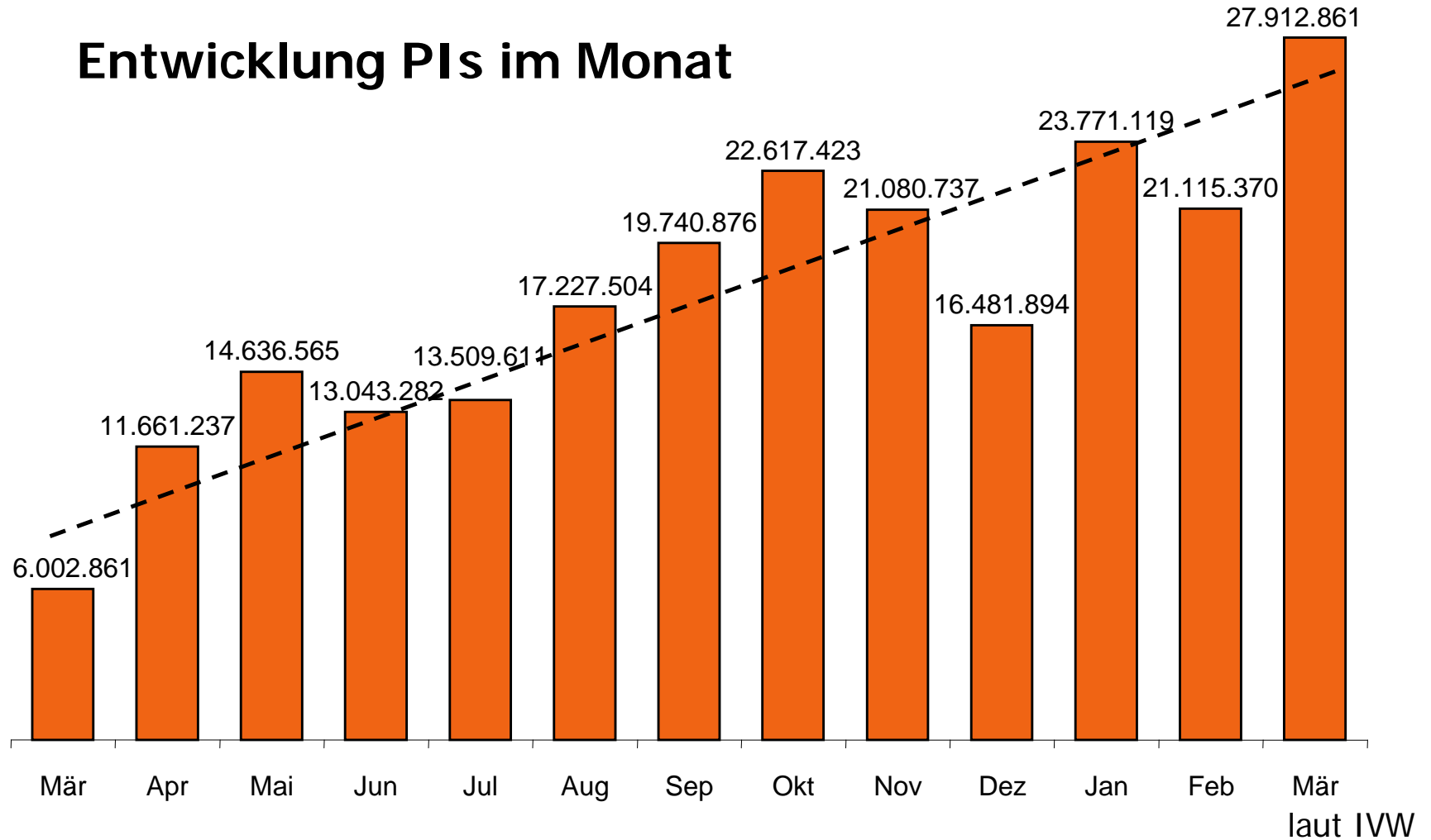


kalaydo.de

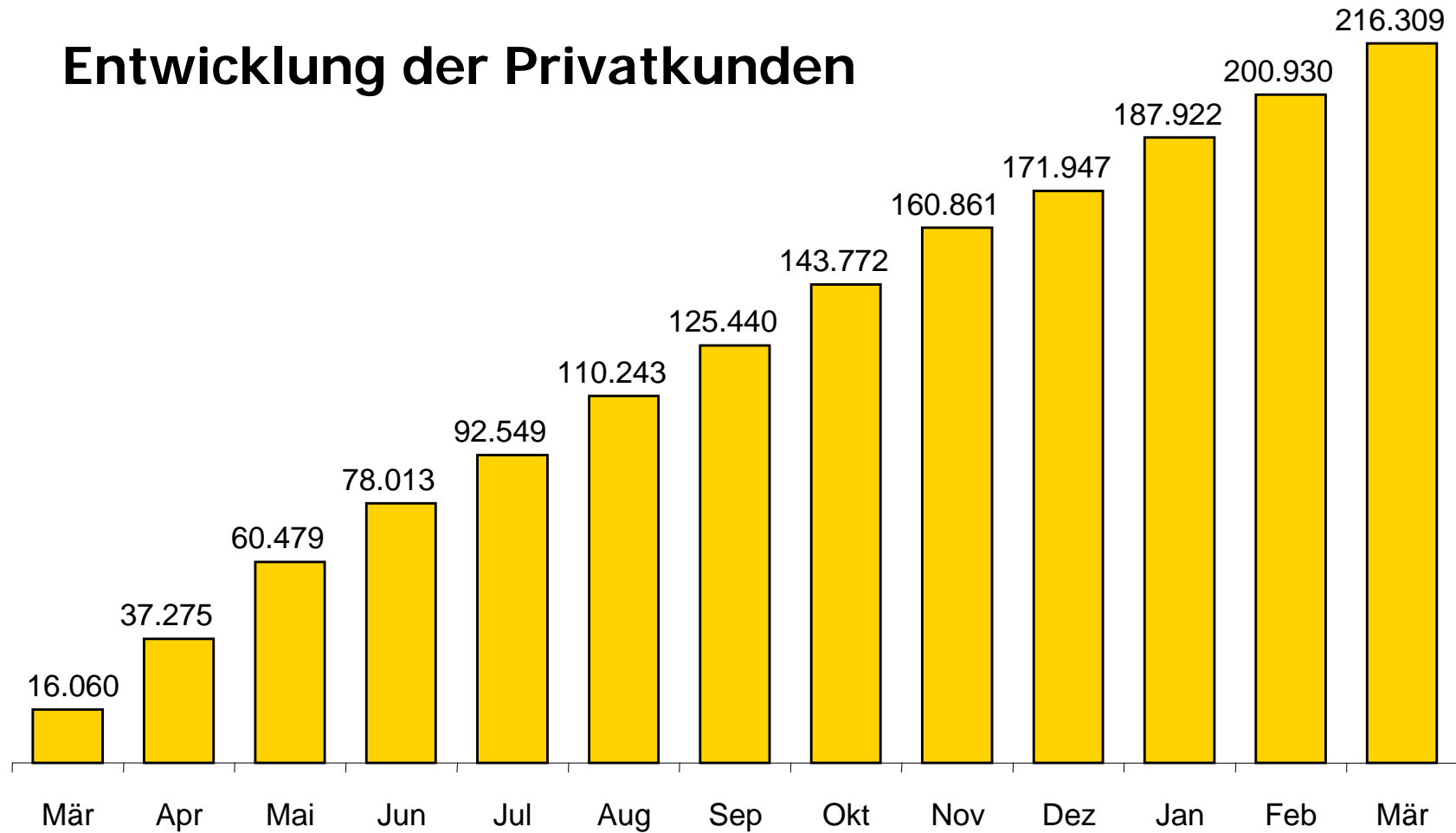
das regionale Findernet



Entwicklung PIs im Monat



Entwicklung der Privatkunden



Entwicklung Accounts "Mein Kalaydo" (kumulierte Werte)

Ausgangssituation

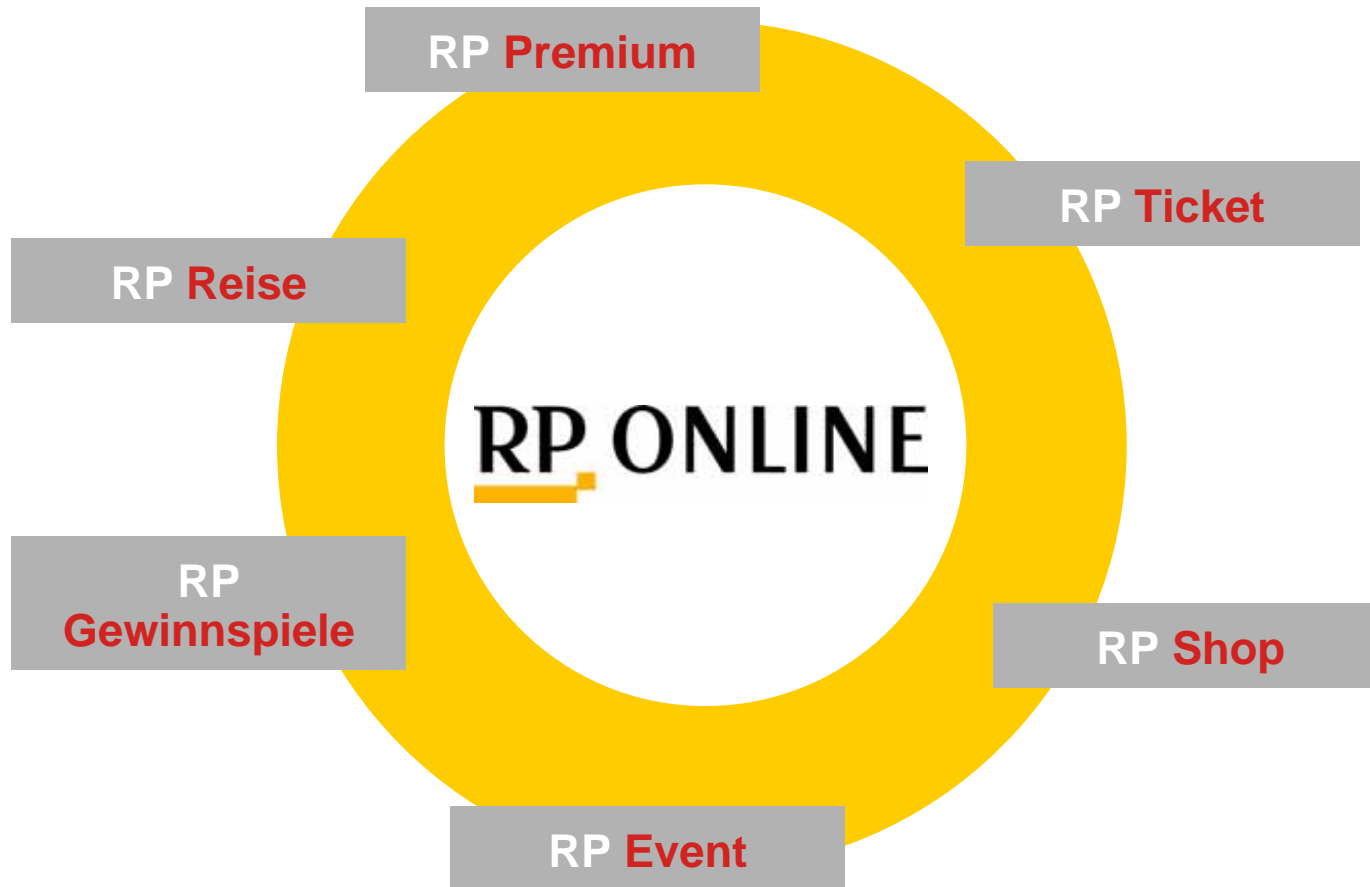
Markenstrategie

Produktstrategie

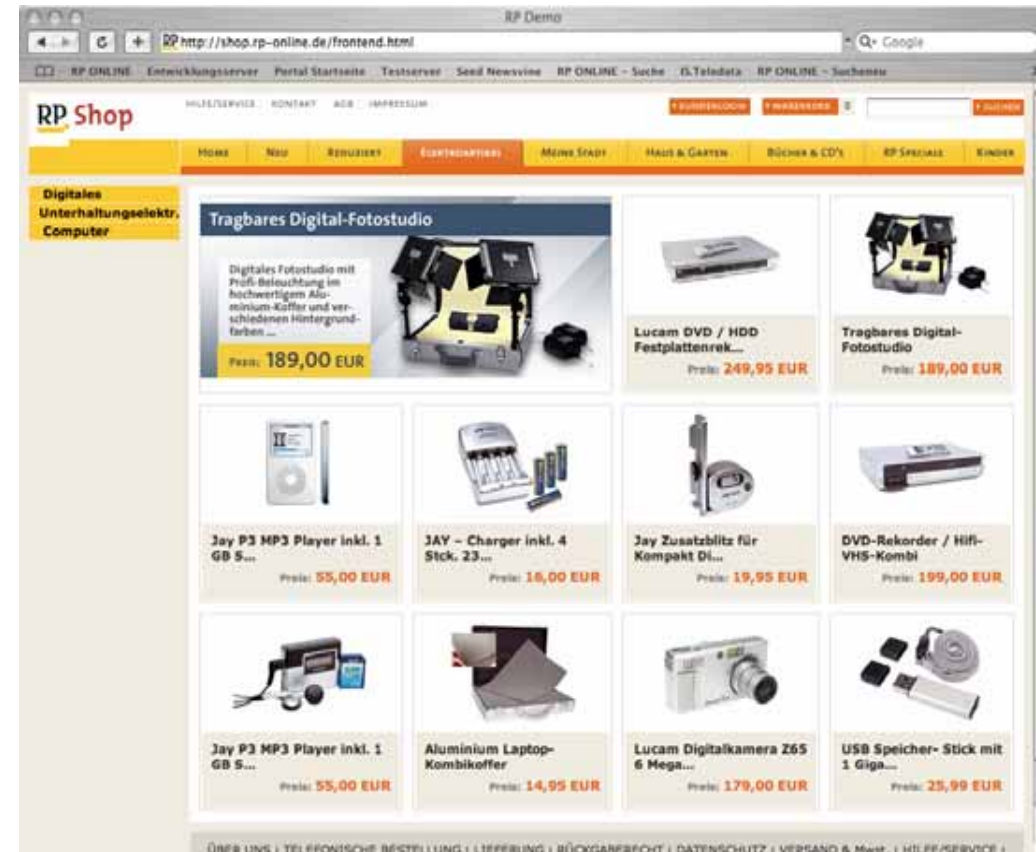
▶ **Produktumsetzung**

Produktmarken

RP Zusatzgeschäfte – Jedes Angebot hat einen RPO Zugang



- Implementierung eines neuen Shop-Systems
- RP Online als vollständiger Shop, die Zeitung als Schaufenster
- Eine Hilfestellung zur aktiven Lebensgestaltung im Alltag
- Ganz nah an den Bedürfnissen des Kunden:
 - Meine Stadt
 - Mein Haus/Mein Garten
 - Meine Kinder
 - Meine Gesundheit
 - Etwas Besonderes für mich
- Hier findet man einen direkten Bezug zur Heimat



Umsatz: 190.000 €
Verkauf: 4.100 Stück

Der grosse Weltatlas 9 Bände im Schuber



Enzyklopädie der Erde heißt die neunteilige Buchreihe, die die Rheinische Post exklusiv herausgibt.

Preis: **49,95 EUR**

[zum Produkt ...](#)

Umsatz: 38.000 €
Verkauf: 4.000 Stück

FLAGSHIRT - DEUTSCHLAND



Die topmodischen Shirts mit dem Flaggenaufdruck des abgebildeten Landes. Zeigen Sie Flagge!

PREIS: **9,95 EUR**

Umsatz: 28.000 €
Verkauf: 1.200 Stück

- 1,75 Mio. Page-Impressions im Online-Shop
- Gesamt-Umsatz 2006: 360.000 €
- Plan-Umsatz 2007: 500.000 €

Original handgefertigter Weihnachtsstern



Volkunst aus dem dem Herzen des Erzgebirges! Einer der Weitverbreiteste Weihnachtsbräuche im Erzgebirge ist die festliche Weihnachtsillumination ...

Preis für unsere Premium Kunden **35,95 EUR**

Ausgangssituation

Markenstrategie

Produktstrategie

Produktumsetzung

▶ **Fazit**

- Langfristige Unternehmensstrategie ist der Maßstab aller Dinge
- Markenstrategie, und -systeme für das Medienhaus entwickeln
- Medienkanälen im Dienste der Dachmarke positionieren
- Zentrale Orchestrierung der Kanäle sicherstellen
- Online muss sich auf unterschiedliche Zielgruppen ausrichten
- Onlineangebot muss Generalist und Spezialist zugleich sein



Hier ist Leben drin.

**Herzlichen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**