

17. und 18. Mai 2006, Dorint Novotel, Potsdam

Zeitung online 2006

Treffpunkt der Entscheider

Strategien und Erfahrungen, Meinungen und Gespräche

Die ersten deutschen Zeitungen verdienen mit ihren Internet-Aktivitäten Geld; wie gelingt ihnen das? Der Handy-Boom ist ungebrochen; wie können Verlage daran partizipieren?

Internet-Nutzer sind nicht nur Leser, sondern auch Content-Produzenten; bieten Blogs und Citizen Journalism neue Chancen für Zeitungs-Websites? Das elektronische Papier ist marktreif; kommt jetzt die Folienszeitung?

Topaktuelle Themen und spannende Fragen stehen im Zentrum bei der Zeitung online 2006, zu der der Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) und die Ifra herzlich einladen. Wir freuen uns, Sie in Potsdam begrüßen zu können, und wünschen Ihnen schon heute eine gute Anreise.

Jochen Dieckow, Business and New Media Research, Ifra, Darmstadt
Hans-Joachim Fuhrmann, Leiter Kommunikation + Multimedia, BDZV, Berlin

Mittwoch, 17. Mai 2006

- 10.00 Uhr** **Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer mit Brunchbuffet**
- 11.00 Uhr** **Eröffnung**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident BDZV und Verleger, „Schwarzwälder Bote“, Oberndorf
Reiner Mittelbach, Chief Executive Officer, Ifra, Darmstadt
- 11.15 Uhr** **Keynote**
(Referent wird noch bestätigt)
- 12.00 Uhr** **Endlich! – profitabel im Netz**
Stefan Hilscher, Verlagsgeschäftsführer, „Augsburger Allgemeine“
- 12.45 Uhr** **Guardian unlimited – eine Erfolgsgeschichte**
Adam Freeman, Deputy Ad Director, Guardian Newspapers Ltd, London, Großbritannien
- 13.30 Uhr** **Mittagspause**
- 14.30 Uhr** **Simply the best – Fallbeispiele aus aller Welt**
Katja Riefler, Medienberaterin, München
- 15.15 Uhr** **Was haben die hier zu suchen? – Verlagsstrategien gegen Google und Co.**
Mikal Rohde, Geschäftsführer, Schibsted Søk AS, Oslo, Norwegen
- 16.00 Uhr** **Kaffeepause**
- 16.30 Uhr** **Play Mobile – Content, Communication, Cash**
Dr. Konrad Kellermann, Leiter der Chefredaktion „Passauer Neue Presse“

- 17.15 Uhr** **Vom Abonnenten zum Content-Lieferanten – die „Leser-Reporter“ der Saarbrücker Zeitung**
Peter Stefan Herbst, Chefredakteur, „Saarbrücker Zeitung“
- 18.00 Uhr** **Resümee und Abschluss des ersten Tages**
- 19.00 Uhr** **Get Together in der Meierei, Brauhaus am Jungferensee**

Donnerstag, 18. Mai 2006

- 9.00 Uhr** **Wikis und Blogs und Citizen Journalists – Freunde oder Feinde oder völlig egal?**
Bob Cauthorn, President CityTools, San Francisco, USA
- 10.00 Uhr** **Kaffeepause**
- 10.30 Uhr** **Schön, hier zu wohnen – neue Wege beim Vermieten und Verkaufen**
Dr. Volker Riebel, Vorsitzender der Geschäftsführung, Deutsche Annington Immobilien GmbH, Düsseldorf
- 11.15 Uhr** **Was Makler wünschen**
Jörg Schnorrenberger, Schnorrenberger Immobilien KG, Düsseldorf
- 12.00 Uhr** **Kaffeepause**
- 12.30 Uhr** **Vorhang auf – die Elektronische Zeitung!**
Willem Endhoven, iRex Technologies, Eindhoven, Niederlande
- 13.30 Uhr** **Schlusswort**
Dr. Richard Rebmann, Vizepräsident des BDZV

Abschließendes Mittagsbuffet

*Diese Veranstaltung richtet sich an:
 Verleger, Geschäftsführer, Chefredakteure, Verlagsleiter,
 Anzeigen- und Vertriebsleiter, Online-Verantwortliche*

KONFERENZORT

Dorint Novotel
Berlin Potsdam Sanssouci
Jägerallee 20, 14469 Potsdam
Tel. +49.331.274-0
Fax +49.331.274-1000
E-Mail: H5419@accor.com

KONFERENZSPRACHEN

Die Vorträge werden simultan vom Englischen ins Deutsche gedolmetscht.

TEILNAHMEGEBÜHREN

1. Tag: 11.00 – 18.00 Uhr, anschließend Get-Together in der Meierei
2. Tag: 9.00 – 13.45 Uhr, abschließendes Mittagsbuffet

Ifra/BDZV-Mitglieder 990,- EUR + MwSt.
Nichtmitglieder 1490,- EUR + MwSt.

Frühbucherrabatt: Sparen Sie 60,- EUR bei Anmeldung bis zum 31. März 2006!

Die Gebühren beinhalten zwei Mittagessen, die Abendveranstaltung sowie die Erfrischungsgetränke.

Um Ihre Teilnahme an der Konferenz sicher zu stellen, begleichen Sie die Teilnahmegebühr bitte sofort nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

ANMELDUNG

Bitte senden oder faxen Sie das Anmeldeformular an:

Ifra, Washingtonplatz, 64287 Darmstadt, Germany
Tel. +49.6151.733-6
Fax +49.6151.733-832
E-Mail: events@ifra.com

Oder registrieren Sie sich ganz einfach online unter www.ifra.com/events

HOTELRESERVIERUNG

Bitte richten Sie Ihre Buchung direkt an:

Dorint Novotel
Berlin Potsdam Sanssouci
Jägerallee 20
14469 Potsdam
Tel. +49.331.274-0
Fax +49.331.274-1000
E-Mail: H5419@accor.com

Einzelzimmer: 108,- EUR incl. MwSt.
exklusive Frühstück
Einzelzimmer: 124,- EUR incl. MwSt.
inklusive Frühstück

Bitte geben Sie bei der Zimmerreservierung das Stichwort „Ifra“ an. Ein begrenztes Zimmerkontingent steht Ihnen bis zum 4. April 2006 zur Verfügung. Danach werden Reservierungen nur nach Verfügbarkeit von Zimmern und zu möglicherweise höheren Preisen entgegengenommen.

STORNIERUNG

Stornierungen werden bis zum 2. Mai 2006 unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 10 % entgegengenommen. Bei Stornierungen nach dem 2. Mai 2006 können wir die Teilnahmegebühr leider nicht mehr erstatten. Es ist jedoch jederzeit möglich, sich vertreten zu lassen. Bitte informieren Sie in jedem Fall IfraEvents.

Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie unter www.ifra.com/events und www.bdzv.de



